

对排球运动社会学理论的探讨

周红律

(华东师范大学 体育学系, 上海 200062)

摘 要:文章采用文献资料法,对作为一种社会现象的排球运动的研究视线投向社会学领域,从其一个世纪的时空领域里的三个维度,即排球文化的深度、大众排球的宽度、排球运动社会价值的高度,进行探索研究排球运动中有关社会学的问题。通过阐释表明:排球文化、大众排球、社会价值三者之间是互相促进、互相关联、互相影响的。其中排球文化是促进排球运动发展的社会支撑,大众排球是推动排球运动前进的社会基础,社会价值标志着排球运动的社会效应。

关键词:排球运动;社会学;排球文化;大众排球;社会价值

中图分类号:G80-05;G842.1 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-7116(2001)01-0027-03

Discussion about sociology theory of volleyball

ZHOU Hong-lu

(Department of Physical Education, East China Normal University, Shanghai 200062, China)

Abstract:The paper studied the sociological problem following volleyball by literature review. Volleyball culture, mass volleyball and social value are affected each other. Volleyball culture is the social support for volleyball development, mass volleyball is the foundation for its forward, and value is its social effect.

Key words:volleyball; sociology; volleyball culture; mass volleyball; social value

排球运动随西方近代体育传入我国,至今已有近一个世纪。新中国成立后,特别是改革开放20年来,我国的排球事业取得了迅猛的发展。排球运动以它独特的魅力和风采为众人所热爱,吸引着人们投以极大的关注并成为研究的热点。以往对排球运动理论和实践的研究,是在体育教育训练学的基础上,以运动人体科学为主体的理论体系进行的,随着又汇融了运动心理学、体育社会人文学、统计学等学科,显示了多学科的综合研究的巨大优势。然而,作为一种社会现象的排球运动,从社会学角度对其内在的经脉进行剖析,目前尚未见系统的报道。为了适应排球运动发展的需要,弥补排球运动研究领域的缺失,本文试图将排球运动置于社会学的视野,从其一个世纪的时空领域里的三个维度,即文化的深度、大众化的宽度和价值的高度,对排球运动作阐释,旨在为促进排球运动的可持续性发展提供借鉴和参考。

1 排球文化

排球运动作为映射着人类智慧之光的一种实践过程,它所产生的思想观念和知识、管理体系,所创造的技战术、规则、方法、手段、器械设备以及记录和传播所必需的组织、宣传机构等,已经在人类的社会生活中构成了独特的文化现象。因此,排球文化是体育文化乃至整个人类文化的一部分,是人们在排球运动历史延续中所创造的物质财富和精神财富的总和。

1.1 排球文化的特性

1.1.1 传承性

排球运动一经产生,就具有相对的独立性,就有其自身的发展规律和发展历史。排球文化伴随着经济的发展和社会的进步,具有历史的传承性,其传承过程就是弃旧扬新的过程,也是排球文化积淀的过程。19世纪末,排球运动问世之初,是以娱乐游戏的萌动阶段从潜文化形态中剥离开来,逐渐向竞技对抗方向发展。半个世纪之后,国际排联成立。排球运动开始走向国际化的坦途。以世锦赛、奥运会排球赛、世界杯赛为代表的世界排球三大赛已形成传统;继而又举办世界男排联赛、世界女排大奖赛、奥运会沙滩排球赛等世界性大赛。当前,排球运动已在世界230多个国家开展,通过排球文化融合因素的积累,使排球运动中有继承和发展价值的成份为人们所接受,标示了排球文化在历史发展轨迹中所具有生生不息的恒久生命力,从而可以认为排球运动经历了一百多年的承袭、演化与发展的连续进程,已成为一种先进的文化而得到历史的认可,从而排球文化的传承性也被得以证实。

1.1.2 时代性

作为文化现象的排球运动,是人类的一种社会实践活动,它的发展与社会的发展同步,与人类的经济水平有着根本的因果关系。生产方式的进步对排球运动的发展和变化起着决定作用,并同时制约着各时代排球运动的性质、内容及其特征。因此,我们要从社会经济、文化发展的时代性

角度来观视排球文化。到目前为止,在一百多年的时间幅度内,排球运动发展的总轮廓大致可表现为三个关键性阶段。

排球运动从嬉戏篮球胆的球戏中诞生,被定位为娱乐排球时代。19世纪末的美国,随着以电力技术为标志的第四次产业革命的兴起、经济的迅速发展,排球运动是人们产生对娱乐和体育活动的需求凸现出来的必然产物。而到了20世纪中叶,国际环境趋于平和,大工业、大机器的生产方式时代大大促进了排球运动迅速向全球扩展,使排球运动的指导思想 and 理论体系化、技战术方法和手段多样化、组织管理规范化、规则严谨化、竞赛制度化,继而排球运动进入了竞技排球时代。到80年代,大工业生产创造了庞大的用先进的科学技术武装起来的生产力,推动社会迈向知识经济时代,世界经济体系的主要形式是市场经济,为了满足市场的需求并被社会所接受,排球运动有了质的飞跃,全攻全守的整体排球技战术打法为排球运动走向社会化、商业化和职业化奠定了基础。同时,为了适应不同社会群体和环境条件的需要,各种运动形式的排球运动应运而生,形成了竞技排球和大众排球互相关联、互相依托、双轨共存的排球文化格局,随之迎来的是现代排球时代。

1.1.3 民族性

每个民族的文化都是适应本民族的特点而形成发展的,都具有独立的民族性格和社会意识,在其一代又一代自我复制的历史渊源中,不断承接外来影响而有所变异逐步形成并充实本民族的文化积淀。国际排联是世界上最大的、拥有会员国最多的单项运动协会,具有地域辽阔、幅员广大、民族众多的特征。由于各地区、各国家、各民族所处的地理环境、生活条件、文化水平、民族习惯、先天遗传等各种因素的不同,人体的形态、机能、体格、素质、技战术发展水平和认识方法等呈现不同的差异,形成了不同特色的风格和打法,体现异质排球文化的不同社会形态遗痕,反映出不同地域特点,也是民族差异性的映射。排球运动先后出现了“力量排球”、“技巧排球”、“高度排球”和“配合排球”等流派,在排球运动发展进程中,初级阶段的特征是各流派之间的相争竞艳,那么高级阶段的特征是共存和互补,各流派的不同战术体系在相互借鉴中、在保留和发展其精粹的基础上,逐渐趋向融合,使其界线开始模糊,走向“全攻全守排球”。

1.2 排球文化的结构

排球文化是一种多层次的、内容丰富的文化形态,其结构按层次划分为三个层面,即里层是指导思想层,中间是管理体制层,外层是技战术打法层,三个层次是互相适应、互相联系的,但互相的制约作用一般都表现为由里向外的依次递增。在排球运动发展历程中,给人们的启迪是:只有创新,才能引发一场排球革命,创新是取胜的规律。60年代初,日本女排发明勾飘发球、前臂垫球、滚动防守、跑动进攻等一系列技战术的突破;意大利排协在80年代末大刀阔斧地实行排球职业化和俱乐部制度的变革;中国女排设计的“全攻全守”技战术指导思想等的创新等,都是以排球文化不同层面中的一个局部的改革来开创排球运动的新纪元,创新所带来的后效是世界冠军的桂冠。综上所述,排球文化的三个层面可以产

生互为先后的变革来推动排球文化的发展,但不论以何一层面的变革作为先导,总是通过其里层的核心起导向作用才能得以实现排球文化的革新。由此可见,排球文化的创新与发展,往往是由思想观念层向技战术层不断深化改革的过程,即由里及表的渐进式的整体改革。因此,要重视思想观念的更新,核心层指导思想的创新始终起决定性的作用。

2 大众排球

自国际排联成立半个多世纪以来,对排球运动的定位是少数人参加的竞技排球,从社会学的宏观角度审视排球运动这项特殊的实践活动,无论从年龄、地域还是性别应更为广阔,应使大多数人投身到排球运动,维持少数人的竞技排球和多数人的大众排球之间的协调发展是排球运动的“生态平衡”,这标示着排球运动未来发展的必然方向。

2.1 大众排球兴起和发展的社会条件

随着机械化、电气化、自动化程度的提高,现代交通工具的普及,膳食和营养结构的改变,生活节奏的加快,信息产业的兴起,使人们尤其是城市的生产和生活方式起了质的变化,总体表现为体力活动减少,“文明病”增长,人类的体质随之发生了变化。社会的进步和体质的弱化、经济的发达与体力活动的衰减,是现代人们面临的主要困惑,不得不使人们认真思考怎样保持健康这个严肃的问题。

其次,在超工业时代,生产力的急剧增长,使工作时间大量缩减,余暇时间增多,这为大众排球的发展提供了时间保证。同时,时代对传统排球运动提出了从封闭向进一步开放的转变要求,这种转化将使排球运动在其发展的历史长河中进入一个新的里程。大众排球以丰富多彩的形式、游戏消遣的特点和娱乐健身的价值倍受众人所喜爱,被社会广泛采用作为特殊而有效的健身手段和方法渗入到社会各阶层,将成为人们追求身心健康的生活方式的有机构成之一。

2.2 大众排球的形式

随着经济的繁荣、人们物质水平的改善和提高,新的排球运动形式接踵而来,大众排球各种形式是竞技排球必然的繁衍产物。其形式有包含不同年龄层次和性别的小排球、软式排球、墙排球、气排球、妈妈排球;有适合不同地域的雪地排球、草地排球、泥排球、水中排球;有适合残疾人的坐式排球,站式排球、盲人排球。

2.3 排球人口的分布

排球人口是一项重要的社会体育指标,它反映了人们对排球运动的参与程度。由于受思想观念、经济状况、文化水平、地理环境、气候条件、工作性质等的影响,排球人口的分布呈现一定的特点:即青少年最广,老年增加速度快、中壮年偏少;男性强于女性;脑力劳动多于体力劳动;经济发达的大城市、沿海和气候相对温和地区较密集,中小城市次之,经济落后的内地、农村和寒冷地区还相当薄弱。排球人口的分布规律基本与整个体育人口分布相类似。

3 排球运动的社会价值

排球运动的社会价值,必须在审视其所具有的重要的生物学强身健体价值的基础上才能展开视角得到深刻的理解。它既有有形价值,又有无形价值;既有显现价值,又有潜在价

值;既有经济价值,又有精神价值,是排球运动发展的结晶和标志。排球运动社会价值的内涵相当丰富,一般从教育、政治、经济三个方面作诠释。

3.1 教育价值

3.1.1 提高运动能力的教育

20世纪20年代,排球运动相继进入世界各国的各类各级学校,被列为体育教材而融于日臻完善的教育体系中。学校是排球运动从萌芽状态走向规范化、科学化、普及化的摇篮,是完成排球运动向高水平竞技发展过程的中介,通过学习、练习、提高、参加比赛等四个阶段的教学和训练,在一定程度上发掘人体的潜能,把掌握排球运动的各项技战术作为手段,使进入现代文明社会的人们能有一个良好的转机,不但得以改善机能状态和健康水平,还可以提高人们的运动能力,在当前的素质教育中,为国家培养社会所需要的全面发展的人才。

3.1.2 提高人的素质水平的教育

排球运动是一项集体项目,每一分的得与失都与参赛者的技术和全队的战术配合环环紧扣,在这紧密配合、荣辱与共的集体中,每个人都视集体的荣誉高于个人,视队友的成功为集体的成功,可贵的团队精神促进了众多有教育价值的社会行为。诸如:勇敢、勤奋、坚韧不拔、自尊自信的品德、进取的意志倾向、激发创新和竞争的意识、对社会的义务感和责任感。进行排球运动,小至个人所取得的点滴进步,大至中国女排的成绩,都在体力、机敏、意志等“人的素质”的标尺上记上了一个新的刻度,刻度的逐步增长,激励人们不断实现着身心的完善,铸造“人的素质”日益升华的标尺。

3.1.3 提高人际交往能力的教育

信息时代,使人们的工作、生活与电脑、电视相伴的时间越来越多,而人与人之间的空间距离逐渐拉大,随之带来的是孤独感和失落感。排球运动的大众化,不以人们的意志为转移而深刻地影响着社会生活的格局。由于排球运动的各种技战术,除发球是个人完成外,其余都是与同伴合作下共同进行,因此,参加排球运动不仅给予人们提供了一条发泄激情的渠道,而且使人摒弃封闭,产生与人交往的意识,人们在共同切磋球艺、互换锻炼体验中营造了良好的情感交流氛围,以排球运动的凝聚力影响着人们对待伙伴的关系和态度,促进感情联络,增进友谊,从而提高了社会交际能力。

3.2 政治价值

建国初期的50年代,男女排代表新中国参加世锦赛,首先在世界排坛登台亮相,分别以第九、第六成绩双双挤入世界十强,尤其男排独特的“快板球”进攻打法,让各国排球界人士赞口不绝,这不仅标志中国在世界排坛占有了一席之地,同时为改变中国人在世人心目中“东亚病夫”的形象起了重要作用。禁锢十年的“文革”结束之后,中国排球重返国际舞台,女排在80年代取得“五连冠”的优异成绩,使五星红旗一次次在国际体坛冉冉升起,国歌一次次奏响,女排为国争光的爱国精神在国民心中产生了巨大的冲击波,由此所形成的广泛社会效应,曾一度成为国家强有力的政治宣传鼓动工

作的典范。这种作为和地位的互渗现象,在一定程度上提高了中国的国际形象,扩大了中国的国际声誉,使民族精神得到升华、爱国激情得到张扬,为国家的腾飞、民族的昌盛提供了精神力量,同时对中国大地改革开放的政治昌明具有一定显示度的影响。除此之外,排球运动是培养现代社会所需要的全面发展人才的一种手段,在素质教育中起着提高身体素质的作用。身体素质是人才担任社会角色的保证,人才具备了强健的体魄,才能提高综合国力,实现国富民强。

3.3 经济价值

3.3.1 增加劳动效率

排球运动能有效地改善人体的形态、机能和素质,全面发展人体机能。通过排球运动的锻炼,可以改善人们的健康状况、增强体力和精力、降低患病率、提高出勤率、增加工作效率、延长劳动力的使用时间。并且医疗费用也得到节省。

3.3.2 提高劳动能力

排球运动的各种技术动作都是球在空中飞行的瞬息间完成,排球比赛具有球既不能落地又不能将球持住而不击出去以及击球次数的限制等特点。因此,进行排球运动能发展灵敏、协调、快速、准确等素质,提高判断和适应环境变化的应变能力,在一定程度上有助于人们的智力发展,也有助于较快地掌握劳动技能和专业技术,提高技术的熟练程度。

3.3.3 牵动经济发展

随着排球运动大众化程度的提高、竞赛制度的改革和规则的修订,使排球人口以及各种类型、层次、规格的比赛日益增多,其产生的直接经济效益是比赛门票、广告和电视传播等的收入,而对经济发展的延伸作用是进一步沟通商品的流通渠道,扩大商品的需求,从而推动生产的发展。反过来市场经济体制又促成排球运动的职业化和俱乐部制度,这为经济发展开拓了一条新渠道,排球运动和经济发展之间的相互促进产生了良性循环的效应。

4 结语

统摄以上分析,排球运动通过其文化的传承性、时代性和民族性的特点以及其文化的三个结构层面相互发生作用的关系,显示着它的深度。排球运动以其种种形式吸引着众多人们参与的大众化,展示着它的宽度。排球运动又通过其在教育、政治和经济领域的价值,透射着它的高度。从社会学视角观照排球运动发展的脉络,可以清晰地看到,其三个维度是互相促进、互相关连、互相影响的。排球文化是促进排球运动发展的社会支撑,大众排球是推动排球运动前进的社会基础,价值标志着排球运动的社会效应。

参考文献:

- [1] 胡小明. 体育人类学[M]. 广东出版社, 1999.
- [2] 吕树庭. 体育社会学教程[M]. 高等教育出版社, 1995.
- [3] 虞重干. 排球运动[M]. 人民教育出版社, 1999.