

高校体育产业化问题探析

李 炳

(湖南师范大学 体育教学部, 湖南 长沙 410081)

摘 要:分析在市场经济体制运行的条件下,高校体育改革所面临的经济问题和影响高校体育产业化发展的因素,提出了实施高校体育产业化应该包括多承办大型运动会,开辟新的体育消费渠道,将运动队推向社会等途径。

关 键 词:高校体育;市场经济;高校体育产业化

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)06-0045-03

Tentative study of physical education as property in schools of higher learning

LI Bing

(Division of Physical Education, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

Abstract: This thesis attempts to analyze the economic difficulties and their effects on the reform of physical education of schools of higher learning, and discusses the possible factors for the development of physical education as property. It puts some ideas and practical measures for the development.

Key words: physical education in schools of higher learning; market economy; physical education as property in schools of higher learning

党的十四大以来,国务院、国家教委、国家体委制定了一系列关于学校体育的方针、政策与法规。在《中华人民共和国体育法》的“学校体育”一章里,确立了学校体育的责任、义务和权利。高校体育作为学校体育的最高层次,在贯彻党的教育方针上起着极为重要的作用。体育教育发展的快慢与投入经费的多少有着密切的关系。然而,目前高校体育执行的是计划经济体制,面对的却是市场经济的需求。认清和分析经济转轨给高校体育教育改革所带来的问题,如何让高校体育改革进入产业化,适应社会主义市场经济体制的需求,是我们当前亟待解决的问题。

1 高校体育改革面临的经济问题

1.1 体育经费短缺、改革艰难

经济是体育发展的基础,体育的发展依赖于经济又服务于经济。高校体育改革的发展同样摆脱不了这一客观规律。近年来,随着高校办学不断扩大,高校体育经济领域的投入和产出矛盾越来越突出。按《学校体育工作条例》的规定,学校体育经费应是学校事业费的1%。目前,全国按此比例执行的高校为数并不多,多数处于各校各类投入的较低水平,就

是按此比例执行,普通高校一般也只能达到几万或十几万元。这点微薄的体育教育经费只能是名符其实的“维持费”,维修旧的体育场馆设施,添置少量的低档器材。至于加大教学改革,增加现代化的教学设施;提高教师水平,让教师定期外出进修学习;提高教师科研能力,提供充足的科研经费等措施都由于经费的短缺,而举步维艰。

1.2 体育场馆缺乏,运动器材陈旧

体育场馆、器材配备是学校贯彻党和政府的教育方针,进行体育教学,培养德、智、体全面发展人才的重要物质条件。根据1992年国家教委下达的《学校体育场馆、设施、器材配备目录》要求:1 000~5 000人的高校必须有1个标准400 m跑道的田径场,5 000~10 000人必须有2个,每250名学生中设1块篮球场和1块排球场。此外,足球场、网球场,综合投掷区、器械场、障碍区、游泳池、风雨操场、体育馆和各类运动器材都须根据学校规模、学生人数进行相应的配套。根据国家教委对全国高校体育工作条例的评估,除部分重点高校基本达到要求外,多数高校在场馆、设施、器材的硬件方面差之甚远。目前,一些经济实力较强的中学都已建起了400m标准塑胶跑道田径场和多功能的现代化体育中心,

收稿日期:2001-02-08

作者简介:李 炳(1949-),男,湖南长沙人,副教授,研究方向:体育管理学。

而全国还有相当数量的高校没有400 m 炉渣跑道的田径场、游泳池和体育馆,器材相当陈旧,严重地影响整个高校体育的发展。当前,高校逐年扩招,体育经费没有同步增加,使严峻的形势更是雪上加霜。

1.3 体育教师待遇偏低,教师队伍不稳定

《全民健身计划纲要》提出到2000年,人人实现保健,把学校学生作为重点。有效地调动教师的积极性,是培养全面发展跨世纪人才的关键,也是高校体育改革的重要一环。当前,高校体育教师队伍中明显存在一种不安心现岗位的社会浮躁心理。虽然不排除某些高校体育管理体制缺乏有效的激励机制,影响了体育教师提高工作积极性的实现,更多的是,高校体育教师教学任务大大超出国家教委制定的指标,此外,还要承担群体活动、运动竞赛和运动训练等工作。然而他们所得到的待遇,与本校其它院系教师比却是最低的。另外,由于工作任务繁重,势必挤掉科研工作时间,因而又影响到职称评定,更进一步降低了体育教师的待遇和社会地位。这些都极大地挫伤了高校体育教师的积极性,造成教师队伍的不稳定。

1.4 运动队经费不足,竞赛活动减少

高校是开展运动竞赛活动最广泛、最有影响力的地方。衡量一个高校体育工作开展如何,运动竞赛成绩的优劣也是一个重要的方面。目前,高校举办的各类竞赛活动不少,规模最大、最具代表性的是4年一度的全国大学生运动会,它是以省、直辖市为单位组队,所有经费由各省、市财政支出。而以协会形式举办的各类单项锦标赛,所有经费都由各参赛学校自己解决,发展形势并不乐观。除了《全国大学生田径锦标赛》参赛队逐年增多外,某些项目时大时小,参赛学校时多时少,缺少经费是关键。一个高校组队参加一次比赛,从生活费、营养费,服装费、交通费、住宿费、教师训练费到赛后的奖金,少则几万,多则几十万。学校每年拨给的正常经费,只能维持一般教学活动。因而每报名参加一次比赛,都必须向学校打专项报告,批不到经费,只能放弃比赛。某些学校为了集中少量的财力办队,只好砍掉多数常年训练队,保留1~2个具有竞争实力的传统项目。各省、市每年举行的常规赛事,也由于经费问题,参赛学校逐年减少。有时还出现上级主管单位采取行政命令的方式来促使学校参赛。校内的竞赛活动,出现比赛组织越多,教师付出的劳动越大,获得的效益越差的怪现象。这种逆向运转,最终结果是不搞和尽量少搞比赛。

2 影响高校体育产业化发展的因素

2.1 传统观念的影响

目前,我国体育从计划经济走向市场经济的体育产业模式已走过了一个“五年计划”。从足球职业化到体育广告,体育信息、体育市场管理、体育经营等产业均已逐步发展和完善。然而,对于学校体育教育这一极其广阔的大市场能否进行产业化一直存在着不同认识。传统的观念认为,教育就是消费性公益事业,一切经费应由政府提供和控制,不应当实行产业化。因而,高校体育改革面对经济问题,感到束手无

策,总是寄希望于国家。虽然国家不断加大了教育经费的投入,但始终不能满足教育改革形势的需求。如果不能摆脱传统观念的束缚,重视体育产业的开发,提高自身的“造血”功能,高校体育教育的改革很难向前迈出大步。

2.2 封闭式管理方式的影响

市场经济具有价值、效益、盈利,开放、平等,竞争、自立、网络、服务等属性。它的一个共同特点,就是按照等价交换的原则,从市场取得和市场提供,通过公平竞争,达到优胜劣汰,促进经营要素合理流动,实现结构优化,资源合理配置。目前,高校体育多数属于封闭式管理模式和运行机制,多数决策者还习惯于计划经济体制所形成的思维定式,高校体育发展的规模和运行机制均按照从上至下的指令性方式运行,教师的能力和待遇、体育教学设施的规模、体育消费的结构等都处于一个较低水平。究其原因,目前高校体育主要局限于自身校园内,缺乏与外界交流。应当把过去那种“统包统管”、高度集中的封闭式管理模式变为宏观调控的集中与分散、外引与内联相结合的管理模式,充分发挥高校现有的体育功能,走向社会大市场。

2.3 教师安于现状的自身因素影响

市场经济机制就是竞争机制,它的法则是优胜劣汰。高校体育教师正处于这个激烈竞争的时代,是一种机遇,也是一种挑战。体育教师应当具备竞争的意识、竞争的品质、竞争的能力。长期以来,体育教师长期生活在计划经济模式中,吃的是“皇粮”,面对新的竞争机制感到无所适从。体育教师要想改变现状,首先必须打破“吃大锅饭”的传统观念,勇敢走向市场,艰苦奋斗获得所需。其次,面对高校体育教育产业化这门新的学问,必须重新学习,更快提高自身的能力,才能立足于市场经济之中。我们决不能“抱着金饭碗讨饭吃”,超然于市场经济体系之外。

3 实施高校体育产业化的设想

3.1 承办运动比赛,促进高校体育运动设施建设

世界各国为争办各种大型运动会的主办权展开激烈的竞争。运动比赛具有广泛性、群众性特点,通过现代传媒的传播,成为一种全球性极具影响力的活动。大家已形成了一种共识,承办大型运动比赛所获得的各方面收益是无法估量的。1984年美国人尤伯罗斯首开私人承办奥运会的先例,他通过29个大企业公司的资助,门票、广告、转播等商业运作,成功地举办了洛杉矶第23届奥运会。没有花美国政府1分钱,反而获得空前的收益,光ABC放手公司约赚了35亿元。高校体育应主动寻找机会,获得运动比赛的主办权。利用承办运动比赛的机遇,精心运筹获取广告、捐赠、上级机关投入等资金和物质来建设现代化的运动设施。如湖南师范大学为一所地方院校,体育经费有限,运动场馆设施缺乏、陈旧。近几年来,通过承办第6届全国大学生田径锦标赛、第2届CUBA中国大学生篮球联赛(西南赛区)、第33届全国CCTV杯乒乓球擂台赛、1999年全国“摩托罗拉”羽毛球天王挑战赛、1997年世界大运会中国篮球代表队选拔赛、第5届全国大运会排球赛(中南赛区)等一系列全(下转第50页)

学生的体育消费水平。

(2)我省大学生的体育实物消费水平明显高于劳务消费水平,体育消费支出的内容还比较单一,其中男大学生的体育实物消费水平明显高于女大学生,男大学生的劳务消费水平略高于女大学生。

(3)随着我省大学生生活消费支出的提高,其体育消费水平也相应提高,两者呈正相关。其中月消费水平越高,其劳务消费水平的增长幅度比实物消费水平的增长幅度更快。这表明:随着大学生生活水平的提高,体育消费结构会更趋于合理化,大学生对有形的体育产品的需求会渐渐向无形的体育劳务产品的需求发展,同一般居民相比较,大学生的这种需求变化将更为明显。

(4)男、女大学生的体育消费动机存在明显差别,男大学生的社会交往动机居首位,明显高于女生,而女大学生的审

美追求动机居首位,明显高于男生,这是由男、女性的生理、心理特点决定的,这种特点不同,决定了男、女生在需要及行为上的巨大差异。有相当一部分男、女生都把强身健体、精神娱乐作为体育消费的动机。

参考文献:

- [1] 尹世杰. 消费经济学原理[M]. 北京:经济科学出版社, 1992.
- [2] 赵鸣九. 大学心理学[M]. 北京:人民教育出版社, 1995.
- [3] 司金鉴. 消费心理学[M]. 北京:中国商业出版社, 1995.

[编辑:周威]

(上接第46页)国和省市各种项目的运动比赛,从不同渠道获取资金,使学校体育教学条件得到全面改观,建起了耗资1700万元,可容纳1.5万名观众的全封闭400m标准塑胶跑道田径场,近百万“皇冠”牌等先进的运动器材和设备;1万m²的多功能体育馆(由3个相连的馆组成)新增加50多万元的多功能彩色显示屏和其它较先进的设备。通过承办上述运动比赛,学校获得前所未有的经济效益和社会效益。体育教学部门通过这些现代化的体育场馆和设施又为开办学校体育产业创造了良好的条件。

3.2 提高运动水平,将运动队推向市场

多数高校拥有不同项目的高水平运动队,培养了一批较高水平的运动员。由于经费困难,参赛机会少,影响到比赛成绩的进一步提高。运动比赛,通过电视、广播等新闻媒体的传播,观众多、影响大,有远见的企业家特别看中这一点。高校体育部门应主动出击,将学校运动队推向市场,由企业出资解决训练比赛的经费,运动队冠以该企业名称参加比赛。通过联合办队,不但有利于高水平运动队的生存和提高,同时也将扩大学校声誉和提高教师的待遇。

3.3 面向师生开辟新的体育消费渠道

高校师生处于一个特殊的高层次文化氛围之中,随着市场经济的日益繁荣,物质生活水平的不断提高,对体育活动有了更深的认识和理解。为了丰富自身课余文化生活,追求个体的发展和享受,体育已成为首选方式。作为发展高校体育产业的一种方式,开展师生青睐的各种时尚体育活动,如:健身、健美、交谊舞、溜冰、游泳、网球等课外有偿训练辅导。同时,提供各种活动场馆器材的有偿服务,既满足了师生的时尚需求,又扩大了体育产业的收入。

3.4 面向社会开发健身市场

“全民健身计划”是全国12亿中国人身体建设的跨世纪工程。广大群众开展健身活动最主要的困难是缺少活动场所和指导人员。相比之下,这两点正是高校的优势之处。高

校相对具有较多体育场馆设施和高层次的体育教师。高校体育教学部门在完成好教学训练任务的基础上,应以体育场馆为阵地,以运动技术为武器,面向社会建立完善的大众健身市场。通过场馆设施建立服务市场,为社会大众提供健身、健美的综合服务,为企业单位、社会团体、中小学提供比赛、文娱活动、表演活动的场所。通过教师队伍建立技术市场,为社会开展健身、娱乐活动的技术培训,为社会各团体开展各种竞赛、文体活动的技术信息咨询、策划、承办等有偿服务,全民健身活动无疑是发展高校体产业的一个大市场。

3.5 面对体育厂商开展技术服务

高校具有众多从事各种运动项目的专家、研究人员、教练员、裁判员,参加国际国内各种大型运动比赛的机会很多,对当前国际上最先进、最流行的体育场馆建设、布局,器材设施改革,健身、健美运动器材发展,大众体育的需求趋势等较为了解。如果有条件的多所高校联合起来,成立体育场馆建设、器材设备开发的技术研究和咨询公司,直接与厂商对话,由学校提供技术,厂商提供资金进行最先进的体育产品的开发,必将获得较高的市场效益。

参考文献:

- [1] 沈孟楝. 市场经济与学校体育[J]. 北京体育大学学报, 1997, 20(4): 1-4.
- [2] 洪国武. 试论社会主义市场经济条件下的学校体育发展[J]. 体育科学, 1999, 19(6): 37-38.
- [3] 陈万章. 试论体育教育产业化问题[J]. 体育与科学, 1999, 20(3): 56-58.
- [4] 李炳. 体育法学概要(第10章:体育经营)[M]. 北京:人民体育出版社, 1998.

[编辑:邓星华]