

浙江省大学生体育旅游市场状况

黄燕飞, 陈道裕

(宁波大学 体育学院, 浙江 宁波 315211)

摘 要:通过运用问卷调查、文献资料和数理统计等方法,对当前大学生参与体育旅游活动情况进行调查分析,为有关部门了解和掌握大学生体育旅游市场状况提供信息,为更好发展旅游市场提供参考依据。

关 键 词:大学生;体育旅游市场;浙江省

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)05-0025-02

Investigation of the college students' sports tourism market in Zhejiang Province

HUANG Yang-fei, CHEN Dao-yu

(Institute of Physical Education, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract:By means of polls, documents and mathematical statistics, the paper investigates and analyzes the involvement of college students in the sports tourism market, and therefore provides the theoretical information for the concerned departments to grasp the present situation of the college students' sports tourist market, and provides the reference evidence for the further development of tourist market.

Key words:college students; sports tourism market; Zhejiang Province

为了进一步了解体育旅游市场,科学地制定发展战略,更好地指导和促进旅游市场的发展,我们对浙江省大学生参与体育旅游状况进行了调查分析。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

以浙江省的宁波大学、浙江大学、浙江师范大学、温州大学和温州医科大学等5所大学的学生为研究对象。随机抽取1918人,其中女生为966人,占总人数的50.4%;男生为952人,占总人数的49.6%。

1.2 研究方法

采用问卷调查、文献资料和数理统计等方法,对浙江省5所大学的学生进行问卷调查,共发卷2000份,回收1946份,回收率97.3%;有效卷为1918份,有效率为95.1%。

2 结果与分析

2.1 大学生对体育旅游的了解

由表1可见,男生对体育旅游的了解与关心程度较女生高。体育旅游作为一个新的旅游品牌,大学生对此了解还远远不够。因此,省旅游部门及体育工作者应结合高校旅游产业加强宣传力度,加大体育旅游宣传的覆盖面,加大体育宣传的投入。

表1 大学生对体育旅游的了解情况 人(%)

类别	n/人	知道	听说过	不知道
男生	952	479(50.3)	205(21.5)	268(28.2)
女生	966	412(42.6)	163(16.9)	391(40.5)
合计	1918	1082(46.4)	368(19.2)	468(34.4)

2.2 大学生对体育旅游的态度

由表2可见,79.1%的学生是喜欢和非常喜欢体育旅游的,其中男生比女生占的比例大。对此,我国体育旅游应注意大力开发适合大学生的体育旅游产品,这不仅是因为大学生具有巨大的潜在购买力,更重要的是有利于学生增强身体健康、培养高尚的情操、开阔眼界、锻炼意志、振奋精神,使他们更加充满活力和朝气。

表2 大学生对体育旅游的态度 人(%)

类别	n/人	非常喜欢	喜欢	无所谓	不喜欢
男生	952	353(37.1)	462(48.5)	117(12.3)	21(2.2)
女生	966	297(30.8)	405(41.9)	204(21.1)	60(6.2)
合计	1918	650(33.9)	867(45.2)	321(16.7)	81(4.2)

2.3 大学生体育旅游的次数

表3反映了男女大学生体育旅游的次数和时间。有

• 收稿日期:2001-01-15

作者简介:黄燕飞(1965-),女,浙江金华人,讲师,研究方向:体育教学与训练。

60.6%的学生是经常和有时参加体育旅游的。他们以暑假 为主,每次旅游的时间为3 d以下。

表3 大学生体育旅游的次数 人(%)

类别	n/人	每年活动次数			旅游时间/d			旅游时段		
		3次以上	1~2次	每年1次以下	1~2	3	3天以上	暑假	寒假	周末
男	952	135(14.2)	482(50.6)	335(35.2)	191(20.1)	583(61.2)	178(18.7)	477(50.1)	294(30.9)	181(19.0)
女	966	98(10.1)	449(46.5)	419(43.4)	160(16.6)	510(52.8)	296(30.6)	533(55.2)	271(28.0)	162(16.0)
合计	1918	233(12.1)	931(48.5)	754(39.3)	351(18.3)	1093(57.0)	474(24.7)	1010(52.7)	565(29.4)	343(17.9)

2.4 大学生参加体育旅游活动的项目选择情况 排列为球类、攀岩、漂流和冲浪等;女生项目选择的排序为:
表4可以看出,大学男生参加体育旅游活动项目选择的 球类、漂流跳舞和登山等。

表4 大学生参加体育旅游活动的项目选择 %

类别	旅游	球类	棋类	自行车	登山	攀岩	漂流	冲浪	跳舞	武术	其它
男	3.0	22.5	4.2	10.1	4.3	17.3	15.1	13.2	6.4	1.8	2.1
女	8.6	25.5	10.2	1.8	12.6	2.6	16.1	2.8	13.2	3.0	3.6
合计	5.8	24	7.2	5.9	8.4	10	15.6	8	9.8	2.4	2.9

2.5 大学生参加体育旅游活动的动机 机是较为积极的,认识是较高的。动机的人均种类,男为
通过表5可以看出:大学生参加体育旅游活动的动机 1.75,女的1.81。
不是单一的,而是多层次的;大部分学生参加体育旅游的动

表5 大学生参加体育旅游活动的动机 %

类别	增强体质	消遣娱乐	调节精神	摆脱烦恼	减肥健美	社交	追求时尚	其它
男	60.4	27.6	25.4	13.0	16.7	20.6	3.1	8.0
女	64.7	21.6	28.1	10.7	28.8	10.5	2.2	14.1
合计	62.5	24.6	26.8	11.9	22.8	15.6	2.7	11.0

2.6 大学生参加体育旅游的消费投入 200~500元之间,这说明大学生体育旅游观念已初步形成。
通过表6可以看出:有近70%的学生每年的体育消费在 但还有30%左右的学生每年的体育消费投入在200元以下。

表6 大学生参加体育旅游的消费投入 人(%)

类别	n/人	0~200元	200~300元	300~400元	400~500元	500~600元	600元以上
男	952	312(32.8)	101(10.6)	191(20.00)	236(24.8)	60(6.3)	52(5.5)
女	966	336(34.8)	116(12.0)	174(18.00)	260(26.9)	46(4.8)	34(3.5)
合计	1918	648(33.8)	217(11.3)	365(19.00)	496(25.9)	107(5.6)	86(4.5)

2.7 影响大学生参加体育旅游活动的因素 习负担重、经济实力不足、家长不支持 and 无人组织等。因素
由表7可以看出:影响大学生参加体育旅游活动的因素 的种类均数,男的为1.80,女的为1.84。
是多方面的。影响他们参加体育旅游活动的主要原因是:学

表7 影响大学生参加体育旅游活动的因素 %

类别	学习负担重	经济实力不足	家长不支持	无人组织	无专业指导	无兴趣	身体欠佳	其它
男	44.5	48.8	35.1	16.5	18.2	10.9	2.6	3.5
女	52.9	32.8	40.3	20.6	18.1	12.2	3.0	4.5
合计	48.7	40.8	37.7	18.6	18.1	11.6	2.8	4.0

3 结语

建议旅游部门加大旅游基础设施的投入,扩大体育旅游的规模和项目,充分发挥现有的条件,以吸引更多的学生参加体育活动,全面促进旅游产业的发展。

参考文献:

- [1] 王德刚. 旅游学概论[M]. 济南:山东大学出版社,1995.
[2] 国家旅游局,国家统计局. 中国旅游年鉴1990-1991

[M]. 北京:中国旅游出版社,1992.

[3] 韩鲁安. 体育旅游学初探[J]. 天津体育学院学报,1998(4):42-44.

[4] 朱竞梅. 开发体育旅游项目问题初探[J]. 体育与科学,2000,21(2):25-27.

[5] 甘枝茂,马耀峰. 旅游资源与开发[M]. 天津:南开大学出版社,2000.

[编辑:李寿荣]