

武术发展战略简论

秦延河¹, 杨祥全²

(1. 聊城师范学院 体育系, 山东 聊城 252059; 2. 上海体育学院 武术系, 上海 200438)

摘 要:在世纪之交,以何种姿态把武术带入21世纪,是我们面临的一个重大课题。跨世纪武术发展战略至少应包括3个方面:竞技武术发展战略、传统武术发展战略和健身武术发展战略。而其中进军奥运战略,使武术走向世界,造福全人类,是当务之急。

关 键 词:武术;发展战略;奥运会;传统武术

中图分类号:G852.01 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)02-0071-02

On the across-century developing strategies of Wushu

QIN Yan-he¹, YANG Xiang-quan²

(Department of Physical Education, Liaocheng Normal College, Liaocheng 252059, China;

2. Department of Wushu, Shanghai Institute of Physical Education, Shanghai 200438, China)

Abstract: "Wushu originated in China, yet belongs to the whole world". At the turn of the century, there is such a great issue facing us as to what we shall bring Wushu into the new age. According to our analysis, there are at least three aspects involved in the across-century developing strategies of Wushu, that is, strategies on atheletic Wushu, traditional Wushu and body-building Wushu separately. While the first of them, also strategies preparing Wushu for entrance into world Olympics and making contributions for all the human beings should be regarded as the priority for us.

Key words: Wushu; developing strategies; olympic games; traditional Wushu

1999年6月18日,国际武术联合会得到国际奥委会承认,这是中国武术走向世界的一个重要里程碑。中国奥委会已正式向国际奥委会提交了北京申办2008年奥运会的申請,这为武术成为奥运会比赛项目提供了一个重要契机,武术正面临着绝好的发展机遇。世纪之交,我们将以何种姿态把武术带入21世纪,是急需解决的课题。

1 竞技武术发展战略(进军奥运战略)

竞技武术是指在现代竞技运动机制作用下,为了最大限度地发挥个人或集体的运动技术能力,以争取优异成绩而进行的训练与竞赛活动。它是新中国成立后以长拳技术体系为主体而建构的一种体育运动形式。主要包括竞技武术套路和现代散手两种运动形式。作为标志性文化符号的竞技武术具有很大的官方文化色彩,体现着时代的特征。

“武术源于中国,属于世界”。武术进入奥运会的最佳方案为:套路两块金牌,男子全能(长拳和棍子)、女子全能(太极拳+剑术)各1块金牌;散打3块金牌,大级别(80 kg以上)、中级别(65~79 kg)、小级别(65 kg以下)各1块,套路、散打同时进入的方式,既体现了民族特色又符合当前奥运会的实际情況,因此,这一方案是最佳的。

长拳是在吸收查、华、炮、红、少林拳等传统拳种的基础上发展起来的新拳种。它具有“进的长、退的远”、舒展大方等运动特点,技术和运动风格突出,较能代表中华武术。太极拳是中国武术文化中独具特色的一个拳种,最能代表中国人的思维方式,深受人民群众喜爱,在世界范围内也较普及。与“更快、更高、更强”的奥林匹克精神比起来,别具特色,能补充奥林匹克运动审美、运动技术风格的不足。棍术技术风格勇猛泼辣,颇能体现武术的阳刚之气,极具观赏性。剑术是人文文化发达的标志点,是太极拳以外最能代表中华武术风格特点的运动项目。剑术风格洒脱飘逸,富有独到的东方韵律,能代表东方尚艺、擅长身法的魅力。以上4个项目的共同点,在于能较完备的保留中华武术精华的内涵,利于普及与推广。

在进入奥运的征途中,同样有一个与国际“接轨”的问题。比如:武术规则进一步简化以利于运动技术的提高,对高、难、美、新动作要有明确规定,技术要标准化。裁判员队伍由业余趋向职业化,逐步解决裁判中存在的阴阳失衡、现学现用、裁判不公等不良现象。武术进一步产业化,逐步实现俱乐部制和商业化、武术科技由单人操作、采用单一学科

收稿日期:2000-05-16

作者简介:秦延河(1951-),男,山东梁山人,副教授,从事武术教学与训练研究。

向集团军作战、多学科研究转变等问题,还需要我们逐一解决,只有这样,武术进军奥运之路才会更加宽阔。

2 传统武术发展战略

传统武术是指在农耕文明背景作用下形成并发展起来的以旨在提高自身技击能力为主体价值,体现一种体用兼备的传统文化精神的人体活动。在长期的发展过程中,由于竞技武术的影响,传统武术面临着失传的危机。

“传统武术是武之源,是武术的发展基础”。“在发展竞技武术的同时,必须大力发展传统武术,否则就会使武术走入死胡同”。传统武术是中华民族的优秀文化遗产,应保持它的民族特色。

(1)党和政府要高度重视传统武术工作。实施“两条腿”(竞技武术和传统武术)走路战略。

(2)搞好传统武术的技术继承工作。一个个著名武术家的过世对传统武术来说是一大憾事,我们应当立即组织起来,继承他们的技术,而不能仅仅满足于拍录像。

(3)建立富有传统武术特色的竞赛体制。这一竞赛体制应符合传统武术“体用兼备”的技术特征。形式上,这种竞赛不同于套路的举牌评分,也应有异于目前散手运动的给分方式。内容上,这种竞赛不应局限于徒手的技击对抗,还应当包括长兵、短兵的技击较量。这样,武术运动就理顺了与历史的主脉联系,得到了历史文化的支撑,同时也使各种传统训练方法有了用武之地。

(4)搞好传统武术的科学理论研究工作。因为,“只有科学的征服才是不留遗憾的征服”。

(5)大力发展传统武术特色学校。现今特色武校如八卦掌武校、太极拳武校等数量太少,可利用政策诱导、鼓励这样的特色武校大力发展。

3 健身武术发展战略

武术是社会的产物,必然随着社会的发展而发展,在西方“主客两分”健身思想的指导下,西方社会出现了物质与精神、智力与体力“二律背反”的现象,为此世界有识之士开始思索、探求新的健身思想、方法。他们不约而同的把目光转向东方,转向中国传统健身术。作为中华武术之一的太极拳在这一方面充当了急先锋。正如邱丕相先生所言:“哲学为太极拳提供了宇宙观、人生观的理论基础,太极拳为人生哲学提供了具体实践方式,实现人的身与心的两个健康,是一种不可多得的修身养性的体育形式”。梅杭强在《中外部分地区业余太极拳锻炼者动机比较分析》中指出:国内外参与太极拳锻炼的第一动机均是为了健康。

国内外健身热潮一浪高过一浪,而中华武术在健身方面又有独到的魅力。为此,我们提议:尽忙开发健身武术的概念,并尽快形成体系;改革武术,把它至于健身原则下进行研究。因为同一个武术动作具有健身、娱乐、表演、自卫等多重功能,而不同功能的侧重又形成不同的技术要求,侧重武术健身就形成了健身武术体系。如为健身练习的“勾手”则应拇指搭在食指上,以使少商与商阳穴相接、手太阴肺经与手阳明大肠经相通,这样有利于气血流通,有利于健康。当然武术的这种改革不能仅局限在内容上,还要从活动形式上进

行改革与创新。抓好学校武术,真正搞好武术普及。

4 中华武术在整体发展过程中应坚持的几个战略

(1)党和政府高度重视是前提。新中国成立后,武术的活动形式、社会地位明显提高是与党和政府的高度重视分不开的。但也应当清醒地看到,由于竞技武术的影响,对传统武术和健身武术的重视还不够,在以后的工作中还须进一步完善,加强领导,加大宣传。

(2)中华武术的技术发展战略是核心,对传统武术我们要大力继承其技术,尤其是对老“拳师”技术的继承。而不能仅仅满足于有了录像,见了文字。竞技武术的技术还要进一步改革,使之更好的体现“更快、更高、更强”。健身武术要在健身原则指导下对其进行改革,使其走健身、娱乐的道路。

(3)中华武术的竞赛战略是先导。竞赛是推动体育运动发展的有力杠杆,是为提高运动技术水平铺设的快车道。现在竞技武术的竞赛杠杆已基本形成。但传统武术的竞赛有待完善,它应当有别于竞技套路的举牌亮分,有别于散打的打分制。健身武术的竞赛是一个有待开发研究的领域,有关部门应迅速组织开发。

(4)武术科研发展战略是保证。“一个民族要想站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论的思维”。解放后,武术学科受到党和政府的高度重视。1958年北京、上海体院相继设立武术系,1963年北京体院开始招收武术研究生,1997年上海体院开始招收武术博士研究生,这表明武术的科研一步步走向深入。但也应当看到,对传统武术的研究还不够。1986年全国武术挖掘整理工作基本完毕,查明了全国自成体系、拳理明晰的拳种129个,但挖掘整理工作完后,就把它束之高阁,鲜见有这方面的研究文章,健身武术科研更是滞后。

(5)武术产业化战略是支柱。武术走产业化之路,势在必行。在市场经济条件下,如果长期投入的多而产出的少,这类项目是很难立足久远的。武术市场具有鲜明的民族性和广泛的世界性。武术市场基本上包括武术技术市场、比赛市场、影视市场、武术产业化积累了丰富的经验与教训,竞技武术市场基本上走出了一条路子,但还没完全摆脱计划经济的影子。传统武术与健身武术市场看好,应抓住机会,大力发展、培育、完善使之为民造福。

(6)武术普及推广战略是基石。武术的普及工作不但包括国内而且包括国外,武术在国外的普及明显不够,教练水平参差不齐,国内普及也不够理想,特别是近几年来各类武术馆校面临“下课”的危险。我们建议:首先,武术的普及工作要有组织有步骤的进行;其次,要充分利用现有武术人才资源;另外,还要注意充分利用现代化媒体,开发武术教学软件。

参考文献:

- [1]邱丕相.对奥运会武术项目设置的探析[J].上海体育学院学报,1999(9).
- [2]徐传军.中国武术进入奥运会的设项目方案[J].上海体育学院学报,1999(9).
- [3]周伟良.论传统武术的历史走向[J].上海体育学院学报,1999(9).

[编辑:邓星华]