

山西省农村体育现状与发展对策

马成亮, 梁定邦

(山西农业大学 体育部, 山西 太谷 030801)

摘 要:运用问卷法和访谈法对山西省 11 个地市 1816 户 20 岁以上的农民、21 个地县体委进行了内容涉及农民的体育意识、健身内容与形式、组织管理、经费投入、经济条件等的调查,分析了农村体育的现状,提出了农村体育发展的对策。

关 键 词:农村体育;农村体育现状;发展农村体育对策

中图分类号:G812.725 **文献标识码:**B **文章编号:**1006-7116(2001)02-0022-03

Investigation of shanxi rural physical culture and correlated suggestions

MA Cheng-liang, LIAN Ding-bang

(Division of Physical Education, Shanxi Agricultural University, Taigu 030801, China)

Abstract: Investigations were conducted, by means of questionnaire and interviewing, on the farmers of twenty and over in 1816 households in eleven regions and cities of Shanxi (involving 21 regional and county committee for physical culture). Present conditions of rural physical culture, including physical consciousness, sports activities and forms, management, fund and economic condition, have been analyzed carefully. Some tentative suggestions have been put forward to promote the development of physical culture in rural areas.

Key words: rural physical culture; present conditions of rural sports; suggestions for rural sports developing

山西省是一个以农业为主的内陆省份,全省 3 000 万人口中有 2 300 万农民。农村体育的发展程度,直接关系到广大农民的身心健康。研究现阶段农民体育的发展规律和特点,尽快提高农村劳动者的身体素质,对实施全民健身计划这一国策具有重要的意义。

1 研究对象与方法

(1)问卷法:1999 年 7 月~2000 年 2 月,由山西农业大学学生在寒、暑假社会实践活动中,对全省 93 个县市、207 个村镇的 1 816 户农民(不含学生)进行问卷调查。被调查者对 15 类问题、46 项指标选择答案。共收回有效问卷 1 703 份,回收率为 93.7%。

(2)访谈法:对 21 个地、县体委进行了访问调查。调查议题是:农民健身活动的现状,对体育的需求,体育组织形式以及实施全民健身的发展规划等。

(3)全部材料进行统计处理,运用逻辑分析法进行综合分析。

2 调查结果与分析

2.1 农村体育的环境条件和活动形式

(1)农村体育人口分布:从调查结果看,农民体育人口为 6.17%,其中 85% 以上的农村体育人口集中分布在地处平川,经济比较发达或靠近城郊、铁路、公路沿线的村镇。从调查材料显示,农民经常参加健身活动的人数占 3.81%,农闲参与健身人数占 8.11%。体育在他们业余时间生活安排顺序上只占第 7 位,总的来说农民真正用来消遣、娱乐、健身的时间仍然是十分有限的。

(2)农民健身的场所:农村从事健身活动的场所,仅有 7.4% 分布在村镇文体室或文化院,多数聚集在街道两旁。整体上看农民体育锻炼主要在露天、非正规运动场地上进行。公路、地埂、院宅是农民健身的主要场所,锻炼的组织形式基本上是自发、松散的。

(3)农民体育健身的内容:男性青年对篮球、台球、武术、摔跤等项目兴趣最浓,女性中青年对健身操、健美操、舞蹈和秧歌等颇有兴趣;中老年人则以散步、棋牌活动为主。调查中还发现农闲季节,贫困地区的农民多数蹲在街头聊天、晒太阳,不懂得如何健身,缺乏体育娱乐和健身强体的意识,基本上还是旧的生活方式,淡漠的健身意识深深地侵蚀着最需要锻炼的农民。

(4)农民体育的竞赛形式:以春节、庙会为主,由地方政府

收稿日期:2000-04-26

作者简介:马成亮(1966-),男,河南偃师市人,副教授,硕士,主要从事体育教学改革研究。

或社团组织村与村、镇与镇的篮球、武术、摔跤、健身舞等项比赛。据统计,1999年全省乡镇级举办体育比赛5 000余次,参赛人数近50万人。

2.2 农村的经济条件与生产特点

山西省地处黄土高原,自然环境条件差,经济底子薄,在全省118个县中仍有26个贫困县,这部分农民的生活尚未达到温饱,主要精力忙于生计和繁杂的家务劳动,真正提供生活之外的其它消费开支和能够用于健身的时间都是很有限的。同时,农民体育在客观上受到农作物季节和劳作特点的影响,加之发展商品经济已成为农民生活的主流,人们对参与体育的意识直接受到经济意识的冲击,人们(特别是中青年)则以更多的精力投到“发家致富”的事业上,给开展农民体育带来了困难。

2.3 农民的体育意识和价值取向

体育意识是客观存在的体育现象在人们头脑中的反映,是人们对体育感觉、思维和判断的总合。调查材料显示:农民对体育存在的认识有61.7%的人认为比较重要,但强调抽不出时间去锻炼;有18.1%的人认为体育可有可无,误认为劳动能代替体育锻炼;2.38%的中老年女性则认为体育没有必要。从调查结果看,多数农民把调节精神、身体娱乐做为主要的价值选择,在59.6%的农民看来,体育是一项健身活动;在32.7%的人眼里,体育是一项娱乐活动;但在中老年女性中有7.7%的人对体育价值观念持无所谓的态度。在调查中发现经济比较发达的大同、晋城、运城地区,部分富裕起来的农民的观念开始发生质的变化,多年形成的心理定势被冲破了,求富、求乐、求健康已成为一种社会现象,花钱买健康,为娱乐而消费反映了富裕农民新的体育观念和消费意识。

2.4 农民的消费意识与行为习惯

调查中发现,在农民头脑中仍存在着满足现状,“小富即安”、“知足常乐”的小农经济思想。1999年全省农民人均住房面积达到18.6 m²,但对多数农民来说,盖房子、娶媳妇视为致富的“奋斗”目标。我省农民具有勤俭持家的美德,但是婚丧嫁娶则大操大办,摆阔斗富,不惜挥金,且不断“升温”。对青年人来说,消费档次不断升级,吃的消费由“温饱型”向“营养型”转变,衣着消费逐渐趋于城市化,用的消费追求电气化,而用于体育的资金投入却是微薄的。

2.5 农民体育的组织机构和重视程度

农村体育组织机构:调查资料显示,49.1%的乡镇没有体委、体协或体育指导站,有的村虽然设有体育组织,但机构不健全,多以村委会、团支部代管。96.6%的农村体育管理干部是兼职的。农村体育经费(不含学校)年人均0.17元,经费来源以行政拨款、按人头摊派或企业赞助的方式,多用于体育竞赛,且随意性很大。

调查表明:67.6%的村镇存在领导重视不够的问题,乡村体育组织管理工作薄弱,群众体育投入不足,活动场地设施简陋,还谈不上体育锻炼技能化和身体评价的科学化。

2.6 农村生产方式与生活环境的负面影响

生产方式的变革对劳动者健康的影响是严重的,随着生产水平的提高,传统的生产方式逐步向机械化、半机械化转

化,体力劳动种类和数量减少,严格的社会分工造成人体局部性的疲劳,导致一些文明病的产生,影响着人们的身体健康。同时,山西是煤炭重化工基地,一些乡镇企业的劳动环境相当恶劣,各种污染现象的出现,自然生态系统的破坏,人们饮食结构的改变,都对人的健康构成了极大的威胁。调查中还发现,农村部分富裕起来的农民,在渴求娱乐、健康的同时,仍对余暇文化生活感到茫然,一些格调不高、情趣不雅、甚至不健康的活动方式引入娱乐生活中,对人的身心健康带来了危害。76%的男性烟民,对农民的健康又受到了来自自身的挑战。为此,要扭转人们生活中的恶性循环,就必须把体育健身作为改善生活方式,提高生活质量,提高健康水平的基本途径。

3 发展农村体育的对策

3.1 继续开展争创“全国体育先进县(市)”活动

从1985年开始制定了争创体育先进县的评比条件,既有定性的标准,又有定量的标准,将评比标准作为衡量农村体育发展的一把尺子。据统计,山西省在解放后的36年中,建有“二场、一池、一房”四大体育设施的县(市)只有1个;到1999年底,山西省已有25个县(市)被评为“全国体育先进县(市)”,21个乡镇获得“全国亿万农民健身活动先进乡镇”称号。今年又有8个县(市)正积极创建第7批全国体育先进县。可见,争创“全国体育先进县(市)”活动是现阶段促进农村体育发展的强大动力。

3.2 发展经济,为农村体育发展奠定物质基础

1999年山西省农民人均收入为1772.6元,绝对额比全国低300多元。80年代以来全省乡镇企业迅猛崛起,各地相继涌现出许多亿元乡镇,富裕后的农民对体育健身日渐钟情,纷纷利用农闲、庙会、赶集和庆丰收的时候开展各种体育比赛和健身活动。晋城市泽州县请来了中国乒乓健儿,建起了乒乓球俱乐部,承办了全国乒乓球大赛;大同市左云县上张家坟村邀请中国篮球队到村里表演指导,这个小山村成了“篮球乡村”;晋城市郊的农民多次举办“农民技能趣味大赛”,在电视上露了脸;太谷县不要国家一分钱,农民自发集资,建起了多功能体育馆。可见,农村经济的发展为农村体育的开展奠定了物质基础。

3.3 以实施全民健身计划为契机,掀起农村健身热潮

山西省1987年成立了农民体协,农村体育从此昂起了“龙头”。1994年省政府发布实施全民健身计划的通知,要求建立以县、乡、镇、村领导挂帅的体育机构,把实施全民健身内容纳入目标责任制管理,列为精神文明建设评比内容,作为农村达小康的评比标准之一;要求各县建立社会体育指导中心,乡镇建起体育指导站,分级管理,分级指导。省政府还明确指出,全省要以300万农民为骨干,推动农村全民健身计划,广泛开展气功、武术、健身操和舞蹈等四种形式的健身活动,再创建一批体育先进县和体育先进乡镇。通过采用多种形式的宣传活动,形成社会舆论,认真抓好农村体育,通过实施全民健身计划,真正给农民带来福音。

3.4 以4项传统体育项目为龙头,推动农村健身活动

丰衣足食而求健康的农民开始从打粮场走上运动场,广

泛开展丰富多彩的健身活动。根据农村的农作特点,农闲季节是开展体育锻炼的主要时间,晨练仍是农民体育锻炼的主要形式,春节、庙会 是农民开展体育竞赛的最好时机。气功、武术、健身操和舞蹈是山西农民的传统健身项目,以这些群众基础好的项目为龙头,一定能有力地推动农村的健身活动。山西自古“崇尚武风”,流行于国内的三大拳种:少林拳、太极拳、形意拳,皆与山西有渊源关系。被誉为“形意拳之乡”的太谷县,练武之人达两万余人,群众性习武活动很普遍。忻州地区素有“摔跤之乡”之称,群众性的摔跤活动相当普及,逢年赶集少不了设“挠羊”擂台赛。地处黄河边的保德、河曲、乡宁等县,则以黄河作为体育竞技场,在“黄河赛场”上开展多姿多彩的游泳、划船比赛,山西农民开始走出一条富有黄土特色的农民体育新路子。

3.5 拓宽体育经费来源,繁荣农村文体生活

改革开放以来,农村经济的发展给农村体育的发展注入了活力,农村体育日渐社会化,形成了国家、社会团体、个人多渠道办体育的局面。富裕了的农村打破了由体委独家办体育的旧格局,拓宽了体育资金的来源,除由乡镇行政拨款外,又出现了乡镇企业或个人赞助,农民体育农民办的新趋势为农民体育带来了生机。全省约有 350 万农民从事乡镇企业,农村劳动力由原来分散的一家一户劳作向乡镇企业集中,单纯的农民体育向农村职工体育转化,越来越多的乡镇企业通过“体育”这一载体推动经济的发展,“企业为体育出资,体育为企业出名”成为乡镇企业的经营之道,推动了农村体育社会

化。

3.6 加强群众体育学学科建设,适应群众体育发展的需要

我国目前对农民体质健康状况的研究是非常薄弱的。进入新世纪,要使我国农村体育有新的突破,必须加强对群众体育的研究,动员各级体育研究实体部门、医疗保健、卫生等社会相关系统,多角度对群众体育健身科学化等问题进行探索:建立身体锻炼效果的测试与评价理论、方法和标准体系,对农村不同性别、年龄、不同环境的人群锻炼特点、原理、原则与方法进行研究;建立适合不同锻炼者的锻炼负荷控制参数,重视“运动健身处方”的研究、开发和运用;建立各类形式的群众体育指导中心,如“体育辅导站”、“健康咨询站”、“运动处方门诊部”等等。

总之,农村体育工作应以经济建设为中心,以推动《全民健身计划纲要》为动力,以提高农村人口素质为主要任务,以发动、组织、引导为主要形式,扩大体育健身功能的影响,进一步推动农村群众性体育活动的广泛开展。

参考文献:

- [1] 胡利军. 全国群众体育学学科建设研讨会综述[J]. 体育科学, 1992(6).
- [2] 胡昌贵. 台议农村体育工作中的几个理论问题[J]. 体育科学, 1991(4).
- [3] 体育学院通用教材编写组. 群众体育学[M]. 北京:人民体育出版社, 1990.

[编辑:李寿荣]

(上接第 21 页)

同时在城镇各地域有侧重点地建立小型的体育文化传播点(小学、文化站、公园等)。

组织结构中的职能分工:俱乐部负责生产,协会负责使用,政府职能部门负责协调俱乐部与外界的关系,做好政策导向、社会宣传、全民普及工作;同时充分对小城镇的体育市场进行调查和分析,了解市场需求,然后对俱乐部工作进行反馈指导。

如果能做到以学校为基地,以俱乐部为龙头,在政府职能部门支持下,带动小城镇体育文化向健康方向发展,丰富小城镇的文化建设是大有希望的。

3 在体育文化的完善与发展上要大胆引入市场意识

在以上体育文化的组织结构模式中,俱乐部组织是核心部分,其存在与运作直接关系到小城镇体育文化的完善与发展,我认为以下 3 方面是其生命线:

(1)生存环境。我认为有二个有利条件:一是全社会市场经济的大环境;二是我国目前正在进行的教育产业化改革,例如:上海市引进的高校后勤管理产业化,重庆市进行的职业教育产业化,都为体育文化的产业化发展奠定了基础。

(2)生存能力。我认为要大胆吸收国内外的经验和教训。

以美国 NBA 篮球为例,其竞技运动作为一种文化无论在哪个方面都有着广阔的市场。而我国的众多足球俱乐部,靠企业“输血”维持了一定的时间之后,部分企业釜底抽薪,使不少俱乐部无奈地退出了历史舞台,这就是一个生存能力不够的例证。笔者认为:一个体育组织要得到良好的发展,不应该成为政府和社会的负担,不能仅仅靠政府或企业输血来维持生存,必须具备有良好的独立运行机制来保证其自身的造血能力。只有这样,她才有独立的生存能力和长远的发展前景,才不至于重蹈我国众多足球俱乐部覆辙。

(3)管理的意识。作为学校、政府职能部门以及俱乐部的管理,必须要有 21 世纪现代市场经济观念,无论俱乐部运行的情况怎样,都应抱有一种对新生事物进行扶持的心态。综合以上因素,笔者提出股份制方案:学校以本身的固有资源入股,政府职能部门以社会的各种体育资源入股,俱乐部以科学的管理和良好的运作入股。这种模式和体制应该在市场中有其旺盛的生命力。

参考文献:

- [1] 鲍恩荣. 大众体育指南[M]. 济南:明天出版社, 1999, 4.
- [2] 曲宗湖, 杨文轩. 现代社会与学校体育[M]. 北京:人民体育出版社, 1998, 8.

[编辑:李寿荣]