

小城镇体育文化建设与发展

万浩

(顺德市北窖镇林头职中,广东 顺德 528311)

摘 要:随着我国经济体制改革的不断深入,农村产业结构的不断变化,东南沿海经济较为发达地区的农村正一步步向小城镇方向发展。在这些即将形成的小城镇里,生存的基本条件已经具备,如何将这里的人们引导到美好的生活中来,建设和发展未来小城镇文化是至关重要的。笔者认为,在未来小城镇体育文化建设和发展过程中,应以学校为基地,一切体育行为都以广大公民的体质健康为目的,在体育文化的完善和发展上要大胆引入市场意识,适应市场经济大环境。

关键词:小城镇;体育文化;体育文化建设

中图分类号:G80-05;G812.42 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2001)02-0020-03

The construction and development of sports culture in town

WAN Hao

(Lintou Vocational School, Shunde 528311, China)

Abstract: The coastal villages in east-south regions are evolving town. There, the basic condition for existence has possessed, it is extremely important how to construction. In process of the developing of sports culture in future town, schools should be taken as a base, to strengthen people health should be set at first place and the market consciousness should be drawn into to adapt to the market economy.

Key words: town; sports culture; sports culture construction

1 小城镇体育文化的定位

长期以来,在对体育和文化的认识上存在着一些误差。我认为,要让体育文化正确定位,先要将体育与文化验明正身。

(1)体育,是一个外来词。原意是“physical education”,是“身体教育”、“体质教育”的意思,是一种教育行为。它与运动(sport)有本质的区别。体育的目的是培养良好的身体素质(唯一),而运动的目的则可以是娱乐、赢得财富等。目前社会上存在着一种把运动(现象)当成体育(目的)的误解。我认为,政府或各级体育组织应该完整地看待运动与体育,引导人们终生进行身体教育(体育)、明白运动或比赛只是进行体育的一种手段,而并非目的。

(2)在对文化和体育文化的认识上,我们不能看到某种现象就认为是一种文化,就如篮球赛不能说是篮球文化,一个普通公园不能称公园文化一样,它们只是文化的最表层部分。“三层次文化构成理论”认为:一种社会文化由三个层面组成——第一层是物质层;第二层为具体的意识形态,如制度、理论、方法、组织等;第三层为该文化表现的宇宙观、价值观及与之相联系的思维模式、行为规范,即其哲学思想。

在对未来小城镇体育文化的认识上,这三个层面表现在:第一层(物质层),为各种体育活动场地等硬件设施;第二层是体育的科学原理、锻炼知识、组织形式、制度等;第三层次则是哲学思想层次,诸如生命观、健康观、寿命观、健美观、伦理观等。只有完善了这三个层面的内容,才能称之为完整的体育文化。

(3)在对小城镇体育文化进行认识时,应该在体育文化的认识基础上再结合小城镇的具体特点综合进行分析。正在不断发展的农村小城镇,其特殊性主要表现在以下三方面的欠缺:首先是文化的初级层次(物质层)的匮乏,小城镇由原始的农村集镇发展而来,各种体育场地、运动器材严重缺乏,几所学校用于体育教学的器材设施,就社会体育而言,将是严重不足;其次是意识形态及体育思想的空乏,主要表现在对体育的认识上,绝大多数人都不具备体质教育和锻炼身体的意识;第三方面是指导思想的盲目性,无论是参与者还是组织者,认识不到体育的真正目的是为百姓的健康服务,组织比赛的目的是以比赛带动全民锻炼,这种指导思想的盲目性是对社会体育资源的浪费。我认为:一项比赛组织是否成功应该用6成比例来评估其影响力,竞技成绩及其他只占

收稿日期:2000-08-28

作者简介:万浩(1968-),男,湖南华容人,中学一级教师,从事小城镇体育文化的发展研究。

4成,而目前我们城镇的体育行为往往还停留在简单的自娱阶段,对社会和百姓的影响力还远远不够。而组织者往往也处在一种“为比赛而比赛”的无意识状态,没有把组织比赛的真正目的落在“是为了让更多的人参与该项目的活动中来,提高更多人的身体健康水平”。

从对体育与文化的认识到小城镇的特殊性的分析。我们应该总结出对未来小城镇的体育文化的正确定位应该是:针对小城镇的特殊性。农村小城镇除了经济建设之外,还应有文化的建设。体育文化是小城镇文化的重要内容之一,体育文化的建设不能只停留在体育的现象上,应有其丰富且成体系的体育文化内涵。

2 小城镇体育文化建设过程中应注意的几个问题

2.1 应以学校为基地

在美国社会工业化进程中,教育思想家约翰·杜威曾说过:“我们的准则、价值观念和学校教育应随社会的进步而改变。在工业社会里,学校要发挥新的功能,要成为社区中心,提供社会服务、解决社会问题……”其思想在工业国家里产生了深远的影响。在我国,小城镇的形成实际上也就是由原始农业向工业化、集约化、产业化发展的过程。我认为由农村短期发展而成的小城镇,其文化底蕴的不足是一个现实,建设健康的、完善的小城镇体育文化不能脱离学校的巨大作用。其原因有如下几点:

(1)在硬件配置(体育活动场地、器材的设置)方面,小城镇不可能像大城市那样专门建设庞大的体育场馆等。即使经济实力允许,建成后也因为没有大城市中那种密集的、高比例的体育人口而利用率低,同时对场馆的管理、维修、保养等也成为政府的负担。广州天河体育中心和国内一大批体育场馆近年出现的管理问题,政府每年投入巨资亦难见成效已是一个深刻的教训。所以我认为,在硬件建设上,小城镇的体育中心应与学校相联合,将场馆的规格、档次提高,既可以满足学校的常规体育活动,又可解决社会对运动场地的需求,同时在学校管理中亦避免了政府另外投资去管理的浪费。这种资源共享的思想应该是较为适合小城镇的具体情况。

(2)在专业人才的具备、社会体育骨干的培养方面,学校本来就拥有了丰富的体育专门人才,同时学校作为教育组织,为社会培养了大量的体育骨干分子,这些力量在小城镇体育文化的建设过程中起着重要的作用。这一点是除学校之外的任何社会机构、组织所难以具备的。

(3)建设小城镇体育文化的过程,其本质是一种社会教育的过程,是一种提高小城镇人口素质的过程。在这个长期、树人的过程中对中老年人的教育难度相对较大,相比之下,在青少年中进行体育文化的传播对社会的效果要大得多。所以我认为:从培养建设小城镇体育文化的对象来看,重心也应放在学校。

如果说以上3点是说明体育文化建设应以学校为基地的理由的话,那么在选择可以作为小城镇体育文化基地的学校时,我认为至少应考虑以下几个条件:①学生来源范围要

广,至少在全镇、最好能在邻近地区招收;②从学生→社会体育骨干的培养周期要短,学生毕业即可在当地社会中发挥积极作用;③具备有社会责任感且大力支持新生事物的学校领导和具备有高水平的专业教师队伍;④受“应试教育”的负面影响要尽可能小。综合以上条件,我认为较高层次的中等职业学校应该是首选。

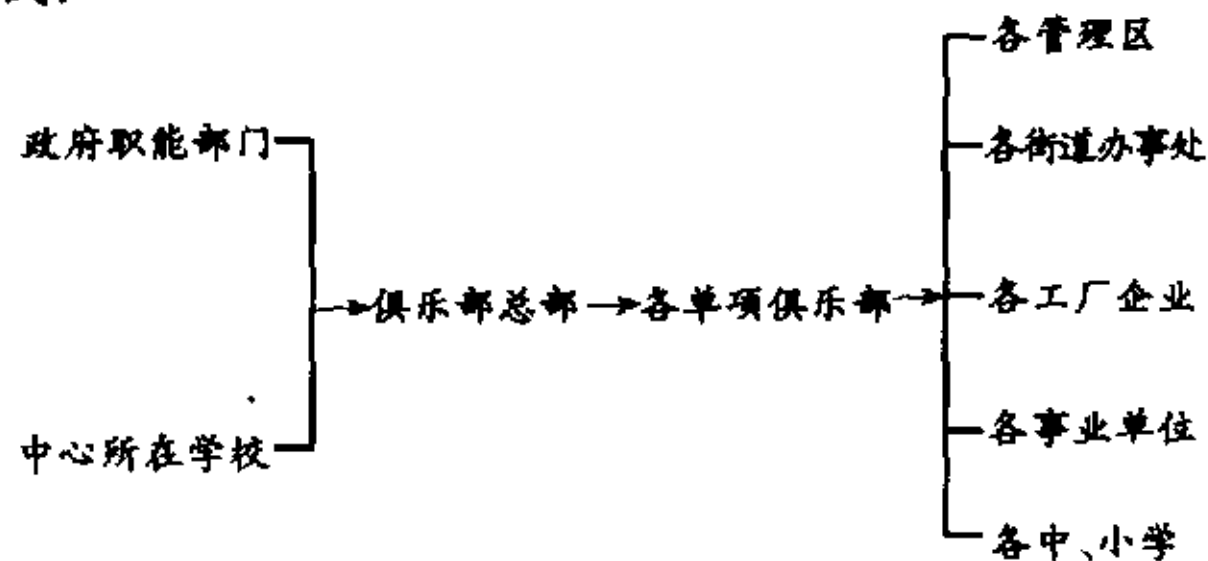
2.2 应该有明确的指导思想

建设小城镇体育文化的指导思想应该是:一切体育行为都以广大公民的体质健康为目的,使更多的公民可以直接或间接地参与到锻炼中来。

体育文化有着非常清晰的3个层面,所以在建设体育文化的过程中,我们应该从这3个层面实施建设行为,这一点是非常容易迷失的,习惯做法是:发通知,组织比赛然后发奖了事。对体育文化的建设而言,这是典型的舍本求末行为,是对体育资源的浪费。笔者认为:在每一项具体的体育赛事之前,应该有广泛的宣传,这种宣传不仅只是打广告而已,应该是有关赛事的内容介绍、基本技术、裁判法则、健身办法和效果、该地区该项目的优秀运动员、教练员介绍以及相关的赛事等都包括在内,当然,这些内容可以通过墙报、广播、电视、报纸等各种各样的媒体来进行宣传。就其内容而言,已经超越了体育文化的物质层而进入到具体的意识形态层次了,如果在此基础上再进行一些专题讲座,介绍一些专题文章和思想,能够阐述体育文化更高层次的哲学内容的话,那就可以进入体育文化的最高层次了。只有这不同层次都建设好,体育文化才真正在该地区扎了根,体育才真正走入良性循环之中,达到社会化而广益于民。当然,要做到这些不是一个简单的过程,但有一点应该明确的是:这是体育文化人在事业上追求的高境界和唯一目标,同时也应该是政府职能部门义不容辞的职责。

2.3 小城镇体育文化传播的组织结构模式

建设新的市场经济体制下的农村小城镇体育文化,应该充分考虑市场经济的大环境和农村小城镇的具体特点,在此,笔者引入了“俱乐部”的概念并构思了基本的组织结构模式:



对以上组织结构模式需要重点说明的是:俱乐部总部和各单项俱乐部都设在以一间学校为基地的体育中心里;组织管理、专业人才以及社会体育骨干的培养相对集中,易于组织、管理效率高;而各管理区街道办、企业和各体育协会的社会涉及面广,应该由政府职能部门去发挥积极作用,让各单项俱乐部培养出来的体育骨干能在社会的各个领域发挥所长,

(下转第 24 页)

泛开展丰富多彩的健身活动。根据农村的农作特点,农闲季节是开展体育锻炼的主要时间,晨练仍是农民体育锻炼的主要形式,春节、庙会 是农民开展体育竞赛的最好时机。气功、武术、健身操和舞蹈是山西农民的传统健身项目,以这些群众基础好的项目为龙头,一定能有力地推动农村的健身活动。山西自古“崇尚武风”,流行于国内的三大拳种:少林拳、太极拳、形意拳,皆与山西有渊源关系。被誉为“形意拳之乡”的太谷县,练武之人达两万余人,群众性习武活动很普遍。忻州地区素有“摔跤之乡”之称,群众性的摔跤活动相当普及,逢年赶集少不了设“挠羊”擂台赛。地处黄河边的保德、河曲、乡宁等县,则以黄河作为体育竞技场,在“黄河赛场”上开展多姿多彩的游泳、划船比赛,山西农民开始走出一条富有黄土特色的农民体育新路子。

3.5 拓宽体育经费来源,繁荣农村文体生活

改革开放以来,农村经济的发展给农村体育的发展注入了活力,农村体育日渐社会化,形成了国家、社会团体、个人多渠道办体育的局面。富裕了的农村打破了由体委独家办体育的旧格局,拓宽了体育资金的来源,除由乡镇行政拨款外,又出现了乡镇企业或个人赞助,农民体育农民办的新趋势为农民体育带来了生机。全省约有 350 万农民从事乡镇企业,农村劳动力由原来分散的一家一户劳作向乡镇企业集中,单纯的农民体育向农村职工体育转化,越来越多的乡镇企业通过“体育”这一载体推动经济的发展,“企业为体育出资,体育为企业出名”成为乡镇企业的经营之道,推动了农村体育社会

化。

3.6 加强群众体育学学科建设,适应群众体育发展的需要

我国目前对农民体质健康状况的研究是非常薄弱的。进入新世纪,要使我国农村体育有新的突破,必须加强对群众体育的研究,动员各级体育研究实体部门、医疗保健、卫生等社会相关系统,多角度对群众体育健身科学化等问题进行探索:建立身体锻炼效果的测试与评价理论、方法和标准体系,对农村不同性别、年龄、不同环境的人群锻炼特点、原理、原则与方法进行研究;建立适合不同锻炼者的锻炼负荷控制参数,重视“运动健身处方”的研究、开发和运用;建立各类形式的群众体育指导中心,如“体育辅导站”、“健康咨询站”、“运动处方门诊部”等等。

总之,农村体育工作应以经济建设为中心,以推动《全民健身计划纲要》为动力,以提高农村人口素质为主要任务,以发动、组织、引导为主要形式,扩大体育健身功能的影响,进一步推动农村群众性体育活动的广泛开展。

参考文献:

- [1] 胡利军. 全国群众体育学学科建设研讨会综述[J]. 体育科学, 1992(6).
- [2] 胡昌贵. 台议农村体育工作中的几个理论问题[J]. 体育科学, 1991(4).
- [3] 体育学院通用教材编写组. 群众体育学[M]. 北京:人民体育出版社, 1990.

[编辑:李寿荣]

(上接第 21 页)

同时在城镇各地域有侧重点地建立小型的体育文化传播点(小学、文化站、公园等)。

组织结构中的职能分工:俱乐部负责生产,协会负责使用,政府职能部门负责协调俱乐部与外界的关系,做好政策导向、社会宣传、全民普及工作;同时充分对小城镇的体育市场进行调查和分析,了解市场需求,然后对俱乐部工作进行反馈指导。

如果能做到以学校为基地,以俱乐部为龙头,在政府职能部门支持下,带动小城镇体育文化向健康方向发展,丰富小城镇的文化建设是大有希望的。

3 在体育文化的完善与发展上要大胆引入市场意识

在以上体育文化的组织结构模式中,俱乐部组织是核心部分,其存在与运作直接关系到小城镇体育文化的完善与发展,我认为以下 3 方面是其生命线:

(1)生存环境。我认为有二个有利条件:一是全社会市场经济的大环境;二是我国目前正在进行的教育产业化改革,例如:上海市引进的高校后勤管理产业化,重庆市进行的职业教育产业化,都为体育文化的产业化发展奠定了基础。

(2)生存能力。我认为要大胆吸收国内外的经验和教训。

以美国 NBA 篮球为例,其竞技运动作为一种文化无论在哪个方面都有着广阔的市场。而我国的众多足球俱乐部,靠企业“输血”维持了一定的时间之后,部分企业釜底抽薪,使不少俱乐部无奈地退出了历史舞台,这就是一个生存能力不够的例证。笔者认为:一个体育组织要得到良好的发展,不应该成为政府和社会的负担,不能仅仅靠政府或企业输血来维持生存,必须具备有良好的独立运行机制来保证其自身的造血能力。只有这样,她才有独立的生存能力和长远的发展前景,才不至于重蹈我国众多足球俱乐部覆辙。

(3)管理的意识。作为学校、政府职能部门以及俱乐部的管理,必须要有 21 世纪现代市场经济观念,无论俱乐部运行的情况怎样,都应抱有一种对新生事物进行扶持的心态。综合以上因素,笔者提出股份制方案:学校以本身的固有资源入股,政府职能部门以社会的各种体育资源入股,俱乐部以科学的管理和良好的运作入股。这种模式和体制应该在市场中有其旺盛的生命力。

参考文献:

- [1] 鲍恩荣. 大众体育指南[M]. 济南:明天出版社, 1999, 4.
- [2] 曲宗湖, 杨文轩. 现代社会与学校体育[M]. 北京:人民体育出版社, 1998, 8.

[编辑:李寿荣]