

新世纪体育院校图书馆的新走向

许惠玲

(广州体育学院图书馆, 广东广州 510075)

摘 要:探讨了体育院校图书馆产业的科学内涵及其进入知识经济时代所具有的知识与信息的优势,阐明了体育院校图书馆走产业道路的必然性,揭示了体育院校图书馆实施知识产业化的体育固有特色,并提出了其实施的措施。

关 键 词:知识经济时代; 体育院校; 图书馆; 产业化

中图分类号:G812.5;G258.6 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2003)01-0141-03

Development trend of sports college libraries in the new century

XU Hui-ling

(Library, Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510075, China)

Abstract: The connotation of the library industry in institute of Physical Education and its preponderance in the times of knowledge economy was elucidated by documentation and observation. The necessity of the library industrialization was expounded. After introduction of intrinsic characteristics of it, suggestions were put forward to make it practiced.

Key words: knowledge-based economy era; institute of physical education; library; industrialization

当进入以经济时代为主要特征的 21 世纪, 社会各个领域必将发生巨大的结构性变化。作为人类社会重要领域的图书馆将不可避免地面临种种挑战和机遇。

信息类型多、品种丰富, 具有较广泛的选择性, 用户可随心所欲、检索途径和手段齐全; 标准化程度高, 在馆际之间以至与其他信息部门之间, 既能转换又可共享, 信息查询具有全面性、准确性和积累性。

1 进入知识经济时代图书馆的知识与信息优势

被誉为知识宫殿的图书馆是搜集、整理、加工、保管、利用和传播文献信息, 为社会提供服务的文化事业机构。图书馆要赶上知识经济的步伐, 就必须由传统的借借还还低层次的服务形式转变成知识利用和传播高层次的服务方式, 坚定地走知识产业的道路, 把图书馆得天独厚的知识与信息优势转变为知识经济的优势。

1.1 知识资源积累优势

图书馆具有深厚广博的文化底蕴和几千年文化遗产的积淀。其知识门类齐全, 包罗万象。若将这一知识的宝库向整个社会敞开, 让图书馆这一知识的海洋环抱整个知识经济时代, 那么这一知识的宝库所提供的利用价值将是无可估量的, 必将带来知识经济时代瞩目的业绩。

1.2 文献信息资源优势

图书馆的业务是一条龙的工作服务程序, 有其他信息部门无可比拟的许多优势: 文献信息收集渠道广泛, 既能保障数量, 又能确保质量; 馆藏丰富的文献信息资源经过分门别类的整理、加工, 具有较好的系统性、连续性和科学性; 文献

2 图书馆产业的概念界定

图书馆产业是指以图书馆为主体, 在直接参与社会生活和社会再生产过程中, 生产、收集、处理、存储和流通各种文献信息产品, 提供技术服务, 以及开展与图书馆有关的其他生产经营服务活动的一种非商品化和商品化兼容的产业。图书馆产业具体包括 3 方面^[1]: 第 1, 图书馆本体产业, 这是由图书馆自身服务功能所决定的。它含有非商品性的无偿服务和商品性的有偿服务两种形式。第 2, 图书馆相关产业, 即以劳务形式出现的图书馆文化服务行业。如开设书店、文房四宝、举办各种类型展览、文献复印等。第 3, 图书馆附属产业, 即向其他商品提供文化附加值和以图书馆文化为依托的行业, 甚至跨越图书馆文化的其他行业。

3 体育院校图书馆的产业化道路

高校历来是培养有知识的高层次人才的摇篮。作为高校教学、科研服务的图书馆, 为迎接新时代的挑战, 更应充分发挥高校图书馆的功能和优势, 加速开发, 为知识经济服务。

体育院校图书馆属整个图书馆事业的一部分,与其他高校图书馆组成一个有机整体,它既有公共和高校图书馆的共性,同时又有体育专业特色。它荟萃了古今中外体育文献资源,较为全面地集中地收集了最新的国内外体育动态信息。体育院校图书馆在知识经济时代里要加快转型,由传统型转向现代化的信息服务型,向体育工作者提供广、快、精的体育信息,如有关大赛的录像图片资料,历届运动会的成绩与信息,为参赛者提供借鉴,使其知己知彼,百战不殆,使体育院校图书馆在知识经济时代中取得知识产业的成功。由此看来,知识经济时代里,体育院校图书馆的发展趋势必然走图书馆知识产业的道路。

4 体育院校图书馆知识产业的特征

体育院校图书馆就体育专业而言,收藏文献资源偏重体育专业,读者主要来源于从事体育科学研究、教学和学习体育专业的人员。由此而展现出体育院校图书馆的体育特色。由于这一特色决定了图书馆知识产业的特征必须围绕“体育”二字来开展。

第1、体育院校图书馆的自体产业,要全面收藏国内的体育出版物,重点收藏国外重要的体育图书,核心体育连续出版物,并建立全国性体育文献信息中心,也就是力求将16所体育院校图书馆和数以百计的体育系科体育图书室,建设成为一个统一的体育文献信息网络体系,联合建立全国性体育文献信息中心,使中心成为各体育院校与全国体育信息网和CERNET网的连接点,以体育专业特色的整体实力加入全国信息共享体系。

第2、体育院校图书馆的相关产业,应开设销售一些适合体育界人士所需求商店,如开设以体现“体育”为主的书店,销售各种健康向上的体育刊物和体育研究书籍,增设体育运动服装体育文化用品商店,举办各大型运动会的图片展览,开阔读者的视野,利用图书馆的馆舍资源,开设体育院校学位论文讲座、体育重点学科或热门议题专题讲座等。

第3、体育院校图书馆的附属产业,为开展全民健身活动,可根据馆舍宽敞的优势,开辟出一部分场地,举办健美舞蹈班,武术防身班,开辟影视厅或音乐茶会;播放重大的国际体育比赛,体育舞蹈、健美操表演等节目,供读者学习观摩娱乐消遣。

5 体育院校图书馆开发知识产业的必然性

5.1 社会的需要

知识经济时代是一个充满激烈竞争的时代。由于信息技术革命,以计算机技术和通讯网络技术为核心的一系列高科技的运用,极大地扩展了人们获取知识信息的范围,丰富了文献知识信息的来源^[3],众多的知识信息服务机构蓬勃兴起,他们都渴望凭借自己的优势吸引原本属于图书馆的读者群,造成图书馆的读者日趋减少的局面,这就意味着图书馆如果不从事知识产业面向社会,就会在前所未有的竞争中走下坡路,陷入被动局面。

5.2 从体育界的需要角度看

体育院校图书馆就知识门类,如各种连续出版刊物、图书等收集的齐全方面,相对于专业性体育科研机构而言是首屈一指;但就某一专题范围所收集的文献信息来看,国家体育总局体育信息研究所、体育科研机构、体育运动学校等图书资料室,并不会亚于体育院校图书馆所收藏的资料。体育院校图书馆要在知识经济时代中有立足之地,就有必要组织一批拥有复合知识型的一专多能体育图书馆情报人员,从事体育信息产业的开发、利用和传播,所提供的体育信息越广泛、越准确、越快速,就能吸引越来越多的用户,求助于体育院校图书馆信息的提供。因此图书馆也获得了用户的信赖,知识产业也就越办越兴旺。

5.3 稳定人才的需要

在新型的知识经济时代里,需要新型的人才来创造新天地。而人才的安心与稳定是决定知识产业是否成功的基础;知识产业的成功与兴旺又促进人才的稳定。它们之间的关系是相辅相存的。当前社会经济分配不尽合理,工商税务银行等其他部门经济收入高于图书馆,即使同属文化系统,许多兄弟单位的收入水平也高于图书馆,而体育院校图书馆在我国图书馆界属中小型的专业图书馆,其知名度、福利待遇与大型图书馆相比更有一段距离。故出现见异思迁,人员流失的现象;即使不外流,也常出现“做一天和尚,撞一天钟”的现象,要“留得青山在”就必须除搞好无偿的服务工作外,必须大力发展知识产业的有偿服务,从而获取经济效益,改善知识产业创造者的福利待遇,只有这样才能安定人心,调动积极性,进而推动知识产业的日益发展。

5.4 图书馆本身的需要

目前,体育院校图书馆的经费源于上级主管部门和学院按比例分配,如拨款购书经费、行政经费等只按一定的经济基数。据统计:各大专院校图书馆资料费只占学校经费3%,比国家教委规定的最低要求要少2个百分点。加上大多数体育院校图书馆属于单纯服务型,经济力量薄弱。要扭转图书馆被经费所困的逆境,迎接知识经济的挑战,就必须从事图书馆知识产业中的有偿服务,搞创收,以此带来图书馆经济的改变。雄厚的经济基础,才能促进图书馆事业的发展。诸如人才深造、课题研究、引进现代化管理手段、摆脱文献资料价格猛涨的困境等种种影响图书馆生存与发展的课题,将迎刃而解。总而言之,图书馆的发展不离开知识产业,知识产业又将推进图书馆事业的蓬勃发展。

6 开发体育院校图书馆知识产业的措施

6.1 与时俱进更新观念,锐意创新

由传统事业型向现代产业化转变的过程中,必然会出现各种各样的思想观念,如有些人认为图书馆是“姓图”,还是“姓钱”呢?有的持悲观论认为:图书馆的“信息资源”人才和现代技术设备不占优势,无力参与社会的竞争,还是立足于文献的收集、整理、进行二次文献展示工作。这些人缺少图书馆的产业观念、办馆的效益观念,思想观念仍跟不上知识经济时代的步伐,安于现状、只求清闲,与整个社会的大趋势格格不入,其结果难有立足之地。要先有适应新型知识经济