

“社会体育国际论坛”纪要

李国军¹, 刘凤霞²

(1. 肇庆学院 体育系, 广东 肇庆 526061; 2. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631)

由华南师范大学主办, 南国奥林匹克花园承办, 启康创建(中国)有限公司协办的以“运动、健身、休闲”为主题的首届“社会体育国际论坛”于2002年7月9日在华南师范大学国际会议厅隆重开幕。应邀出席此次会议的有国家体育总局和广东省教育厅的领导、国务院学术委员会体育学科组的专家以及国内外体育界、教育界、产业界的专家学者等。会议期间, 张发强(国家体育总局副局长)、谢琼桓(国家体育总局政策法规司司长)等在开幕式上作了重要讲话或报告, 卢元镇(华南师范大学教授)、佐藤臣彦(日本筑波大学教授)、詹德基(中国台北奥委会副秘书长)、程绍同(台湾师范大学教授)等也作了学术报告。本次会议的召开对我们体育界有着深远的意义, 它开创了体育理论界与企业界进行交流的新形式, 以一种全新的理念促进了政府体育部门和体育实践工作者之间的交流。

1 现代化与我国社会体育的发展

现代化是社会发展的不可抗拒的潮流, 把社会体育放在现代化中去审视, 有利于社会体育紧扣时代脉搏, 利用现代化的有利条件, 更好地实现社会体育的自我发展与完善。卢元镇认为, 在现代社会里, 人们对社会体育有着更加理性的、更加积极的态度, 社会体育作为“世俗文化”的重要组成部分, 在现代社会中的地位越来越高。由于经济和社会发展的驱动, 社会体育有着更好的外部发展条件; 由于生产条件和生活方式的剧烈变革, 发展社会体育的强烈内在需求正在使之形成一个巨大的社会运动。

张发强指出, 在社会主义市场经济条件下, 我国体育事业应当是具有产业性的社会主义公益事业。体育可以作为事业来发展, 但也可以作为产业来经营, 作为行业来管理。目前, 全民健身是体育工作的主要内容之一, 在市场经济条件下发展体育产业可以为全民健身计划实施提供物质基础。他强调, 搞好体育事业的发展, 必须坚持国家和社会共同兴办的方向, 走社会化、产业化道路。其中体育的社会化要求体育工作做好“三身边”(建群众身边场地、抓群众身边组织、搞群众身边活动)、“三重点”(青少年体育以学校为重点、农村体育以乡镇为重点、城市体育以社区为重点)和“三体系”(建立全民健身服务体系、群众体育组织体系、国民体质监测体系)。

谢琼桓指出, 今后我国体育事业的发展要做好4个协调发展: 体育与经济、社会的协调发展; 体育与科学、教育、文化的协调发展; 竞技体育与群众体育的协调发展; 中西部区域与经济发达地区的协调发展。

2 我国和日本社会体育的发展近况

1995年6月《全民健身计划纲要》的实施, 加速了我国社会体育的进一步发展。到2000年底全民健身计划第一期工程结束, 我国城乡居民社会体育的参与程度有了进一步的改善, 表现在以下3个方面: 第1, 体育人口方面的增加。2000年我国体育人口比1996年的增加了3000万人, 体育人口比例高于发展中国家的平均水平。第2, 人口生命质量的提高。我国人口的平均预期寿命已延长到了71岁, 已经步入长寿国家之列。第3, 体育协会、体育社团等群众体育组织正在逐步地发挥应有的作用。由体育协会帮助组成的活动点和由体育协会组织的体育活动有了一定的增长。可以说, 全民健身计划纲要的实施极大地推动了社会体育的发展, 全民健身计划纲要在第一阶段取得了重要的成就。

在台湾, 目前休闲运动人口不多, 全民体育和竞技体育资源分配不均、经费和资源向竞技体育大幅度倾斜、政策法规仍不完善等问题, 严重制约了台湾地区休闲运动的进一步发展。詹德基指出, 台湾省的休闲运动相关业务虽有许多部门负责, 但缺乏整体的发展计划, 亦缺乏评鉴考核措施, 甚至经常发生政策不连贯情形, 未能发挥最大的效果。

日本经济的发达为日本学校体育的发展提供了雄厚的物质基础, 加速了日本学校体育的发展进程。但是, 日本学校体育的发展中也存在着诸多问题。左藤臣彦指出, 由于日本学校体育教学和课外体育目标的不一致、教学内容以竞技运动项目为主的客观现实、教学中沿用竞技训练中僵化的教学方法等问题最终动摇了日本学校体育长期持续存在的体育课和课外体育并存的教学制度。不但学校体育教学和社会体育健身方面同样存在着衔接不连贯的问题, 而且更甚者是, 日本的学校体育严重制约了日本的竞技运动水平的提高。在日本文部科学省2000年9月出台的《关于竞技运动振兴计划的规模》中要求, 2001年到2010年的10年中日本体育要实现三大目标: 第1, 社区竞技运动环境的充实; 第2, 日本国际竞技水平综合能力的提高; 第3, 终身竞技运动与

高水平竞技运动的协调发展。所以,当今的日本学校体育目前正处于一个转型期,在 21 世纪日本如何克服学校体育与竞技运动之间的矛盾是一个重要的课题。

3 我国体育产业的发展前景

卢元镇认为,我国的体育产业是一个极有发展前途的新兴产业,随着中国现代化进程和生活方式的进一步转变,体育市场必将呈现繁荣发展的景象。梁俊甫也指出,运动和休闲产业是一个符合人类本能需求的、新兴的、广阔的、前途无量的产业,该产业比其它物质生产产业更具有人性化,更具文化内涵。詹德基也同样认为,多元化、产业化、自愿化、俱乐部化、人性化、终身化应该是未来台湾地区休闲运动发展的方向。张发强认为,体育产业化发展要求我们体育工作者要做好“三票”(出售体育门票、发行体育彩票、上市体育股票)、“三会”(建立体育基金会、发展体育协会、开展体育博览会)和“三开”(开放体育场馆、开发体育无形资产、开拓群众体育市场)等方面的工作。

目前,随着我国城乡居民生活质量、消费能力的不断提高,居民消费领域也正逐步的扩展,消费结构已有明显的改善,消费行为也变得更加科学化。我国城乡居民社会体育消费在整个消费结构中所占的比例有较为明显的增长,甚至部分经济发达城市在这方面成倍的增长,这类城市已经进入了体育产业发展的黄金时期。在消费人群中,中青年、高文化程度人群所占比例较大。尤其值得重视的是,在 20 世纪上半叶的绝大部分时间内,我国将处在以中产阶级为主题的小康社会的不同发展阶段上,这类中产阶级是最注重健康在价值观中地位的人群,他们是社会体育的积极参与者,他们将是未来世纪体育消费的主力人群。所以,要注重经济发达地区体育产业和中产阶级人群体育消费的开发,这是体育产业进行体育资本积累和升值的优势所在。

卢元镇对我国体育产业的发展前景作了阶段性分析预测。他认为,在新世纪的前 30 年,我国体育产业的发展大约可以分为 3 个阶段:到 2010 年,将体育产业发展成为国民经济的新的增长点;到 2020 年,建立起我国体育产业体系的基本框架,体育产业对国民经济的影响越加明显;到 2030 年,使体育产业最终发展成为我国国民经济发展的支柱产业之一。同时,梁俊甫凭借其敏锐的商业嗅觉也认为,未来 5 到 10 年,将是中国大陆运动休闲市场大发展的最佳时期。

4 运动赞助理念的建立

企业与体育一经联合之后就显现出极为强劲的生命力,

关键在于双方通过各种形式的联合、协作开创了双赢的良好局面,进而促进了双方不断地创新出更新颖、更具人性化的联合、协作方式。张维纶介绍了南国奥林匹克花园开创的房地产与体育运动健身相结合,并营造出了房地产的良好收益和体育运动健身的蓬勃开展这一新局面的经验和做法。“运动就在家门口”、“生活就像高尔夫”等等现代健康的生活理念成了南国奥林匹克花园住户余暇生活的主题。同时,本次由南国奥林匹克花园承办、启康创建(中国)有限公司协办的“社会体育国际论坛”更是企业界与体育界联合加强体育理论研究之间交流的新举措。

程绍同认为,运动赞助是透过利益交换的过程,以维持体育运动组织与资源供应者之间的商业伙伴关系,并藉此达成既定的组织目标。目前,运动赞助这一不可抗拒的浪潮正在冲击着亚洲大陆。根据国际万事达卡负责促销与赞助的资深副总裁玛法·汉夫勒预测,21 世纪的全球赞助活动,欧洲将超过北美地区,而亚洲将凌驾于世界各地之上,成为世界运动赞助的中心。在国际企业将挟运动赞助策略攻势“入侵”亚洲之际,特别是中国获得 2008 年奥运会举办权之后,我们如何合理有效地运用运动赞助,最大限度地开发其经济效益是亟待解决的主要问题之一。

实施运动赞助的关键是建立正确的运动赞助理念。那么,如何建立正确的运动赞助理念呢?程绍同认为,第 1,正确的运动赞助理念的建立必须有纵览全球运动赞助市场的国际化视野。运动、赞助和企业体内均拥有国际化的基因,国外跨国公司在运动赞助方面对国内市场的渗透和亚洲金融风暴对国外产品的影响都表明世界各个国家之间在运动赞助方面是一个“生命共同体”。第 2,正确的运动赞助理念的建立必须要求赞助双方更新观念。体育运动管理者应该了解赞助不等于捐助,运动赞助是一种双赢的合作关系,而寻求赞助是提供给企业一个超越竞争对手的优势行销机会,是对等互利的。第 3,懂得如何善用运动赞助策略,实现与体育运动的有效结合达到企业的目的是现代成功的企业主管的必备条件。当然,只具有正确的运动赞助理念还是不够的,运动赞助的成功条件还取决于主办单位内部的支持与配合程度、活动本身的实力与吸引力以及寻求赞助的行销能力与组织能力。同时,建立生活形态互动对话网络的赞助策略运用,应是未来行销思维的新典范。

[编辑:李寿荣]