

河南省群众体育的现状与发展对策

王崇喜, 袁凤生, 赵宗跃

(河南大学体育学院, 河南 开封 475001)

摘 要:运用社会学和管理学理论与方法,在河南省范围内对16岁以上群众进行了多阶、多次分层抽样调查,以群众体育的投入(人、财、物等资源配置)、产出(群众性体育活动)、组织以及外环境对群众体育的影响为调查的基本内容,获得了大量基本数据,并进行了深入分析,提出了河南省群众体育的发展对策。

关 键 词:群众体育;体育调查;河南省

中图分类号:G812.761 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2003)02-0026-04

Research on the status quo and developing measures about mass physical education in Henan

WANG Chong-xi, YUAN Feng-sheng, ZHAO Zong-yue

(Institute of Physical Education, Henan University, Kaifeng 475001, China)

Abstract: This thesis sampled people over 16 years old in Henan by applying the theories and methods of sociology and management. It analyses a good many basic data based on the input, output, organizing and environment's influence on mass physical education, then proposes the relevant developing measures about mass physical education in Henan.

Key words: mass physical education; investigation and research; Henan Province

群众体育是我国社会主义现代化建设事业的重要组成部分,发展群众体育是关系到国民体质健康、提高社会生活质量的大事。河南省作为地处中原的人口大省,群众体育的现状如何?它有哪些特点和发展规律?当前急待解决的主要矛盾和问题是什么?针对这些问题,河南省群众体育现状调查与研究课题组于2000年3月至2001年9月在全省范围内进行了持续1年半的调查和研究工作,所获大量基础数据较完整地回答了有关河南省群众体育的主要问题,为河南省各级体育部门制订群体工作政策及长远发展规划提供重要的科学依据。

本次调查对群众体育的界定是“学校体育和武装力量体育以外的社会群众体育健身与娱乐活动”,抽样调查的总体是全省16岁以上的城乡人口。

根据本课题所要达到的主要目标,确定以群众体育的投入(人、财、物等资料配置)、产出(群众性体育活动)、组织以及外环境对群众体育的影响为研究内容,研究设计了调查问卷。在全省城乡范围内随机抽样的居民中进行入户调查,最后将回收到的调查问卷中存在的特殊问题又进行了专题访谈。本调查采用多阶多次分层抽样方法。在全省范围地、市中采用多阶、多次、分层抽样方法,抽取了5个地、市,涉及16个县(区)25个居(村)委会。被调查人群的地域分布为:洛阳、安阳、濮阳、南阳、信阳。调查样本含量为500人,回收问

卷500份;回收率100%,有效问卷494份,有效率98.8%。经专家鉴定,信度和效度较高,符合本课题研究的要求。

对收集的全部调查问卷数据运用FOXBASE处理,它以数据库的形式存储,经FOXPRO、EXCEL、WORD、SPSS等读取后进行相应的统计处理。现将结果报告如下。

1 群众体育参与者情况分析

依据调查对象“1999年中是否参加过体育活动”为界限,确定是否为体育活动参加者。统计结果显示,体育活动参加者占河南省总人口的24.70%,其中15.79%达到我国体育人口的标准,其余8.91%未达到体育人口标准,属偶尔参加体育活动者。在总人口中有75.30%的人是不参加体育活动的。1999年河南省16岁以上参加体育活动者中有63.93%达到了体育人口标准,其中城市占52.56%,农村占47.44%,在被调查者中男性占57.49%,女性占42.51%;汉族占98.99%,少数民族占1.01%;在文化程度上,大学以上者占11.13%,高中占24.70%,初中占37.04%,小学占19.23%,文盲占7.90%;有职业者占72.27%,无职业者占27.23%,其中工人占23.53%,农民占50.98%,管理人员占12.32%,教科文人员占3.08%,服务人员占5.88%,其他人员占4.20%。在涉及问卷的各个组别与各个问题调查中,不同地区、不同生活环境、不同年龄、不同经济状况、不同的体育活动内容与

方法和不同的体育态度在家庭被调查人员中的数据分布存在不均衡性,这种情况充分体现了群众体育活动的基本特征。

1.1 体育参与者的时间安排

参加体育活动的因素是诸因素中最不稳定的因素。河南省体育参与者随意性比较强,受心情、气候、余暇时间的影响较大,每人掌握每年每月每周参与的次数均有所不同,每周固定几天锻炼的人占30.77%,利用周末与节假日锻炼者占22.22%,多数人的锻炼时间是随意的。在体育参与者中,有24.79%的人没有规律,有23.08%的人易受外界条件和自身心理的影响而改变参与体育活动的行为,这是造成他们虽然参加了体育活动,但不能成为体育人口的主要原因。

1.2 体育参与者的活动场所

人们参加体育活动的主要场所是:自家庭院、公路街道边和住宅空地等非正规体育场所;其次是单位拥有的体育设施占36.07%,到收费的体育场馆锻炼者只有8.2%,这反映出居民体育活动场所条件较差,特别是社区体育设施不足的情况还相当严重。

由于河南省人口数量多且增长速度快,城乡居民活动空间受到很大限制,在一些地方不能按照国家的标准预留出体育活动空地。

1.3 体育参与者的活动项目

河南省居民参加的体育活动项目每人平均为3.02项,喜欢参加的体育活动项目前12位依次为:(1)散步、跑步(67.21%);(2)羽毛球(30.33%);(3)乒乓球(28.69%);(4)篮球排球类活动(25.41%);(5)交谊舞、体育舞蹈(24.59%);(6)台球、保龄球(18.30%);(7)跳民间舞(13.93%);(8)游泳(13.11%);(9)气功、太极拳(11.48%);(10)体操;(11)跳绳(9.02%);(12)健身器活动(9.02%)。后4项中武术(4.92%),地掷球、门球(2.46%),网球(1.64%),其他(2.46%)。

从总的趋势看,体育项目的选择开始向健身性、竞技性、娱乐性较强的方向,以及有氧锻炼的方式转移。各种功、操、拳、舞占的比重仍很大。

2 群众体育人口现状

体育人口,指在一定时期一定地域内经常从事身体锻炼、身体娱乐、接受体育教育、参加运动训练和竞赛,以及其他与体育事业有密切关系的、具有统计意义的一种社会群体。它是以体育为重要特征的,具备人口规模、人口结构、人口空间分布三要素的一种特定类型的亚人口。直接参加各种身体活动,即具有亲身体育实践,是体育人口的基本特征。他们通过采取某种特定的身体练习方法,达到体育目的,即增强体质,增进身心健康,提高运动技能,改善与提高生活方式,促进人的全面协调完善发展。

根据中国群众体育现状调查课题组研究确定的现阶段符合我国国情的体育人口判定标准为:(1)每周身体活动频率3次以上;(2)每次身体活动时间30 min以上;(3)每次身体活动强度中等程度以上。即必须同时满足这3个条件才能算是一个体育人口。

(1)体育人口总量。按照上述体育人口的标准,调查结果显示:1999年河南省16岁以上的体育人口为15.79%,若将7~15岁的在校学生,以及武装力量等体育人口统计在内,河南省体育人口总数约为3110万人,占33.6%。这一数字略高于1996年我国体育人口总量2.2个百分点,低于我国较大城市和沿海经济发达地区,而略高于我国西部经济较落后地区;同时也低于世界工业发达国家,而高于发展中国家的平均水平。1999年河南省有24.70%的16岁以上的成年人参加了至少一次以上体育活动,75.30%的成年人一次体育活动都没有参加。

(2)体育人口的结构。从调查数据来看,河南省16岁以上的体育人口中男性约1029万人,占70.45%;女性约431万人占29.55%。女性体育人口的比例(29.55%)大于体育参与者的比例(24.70%)。河南省体育人口的年龄结构呈年轻型的基本特征,25岁以下体育人口占体育人口总数的26.58%,约388万人。以16~20岁最高,31~35岁次之,26~30岁和41~45岁降至较低水平(分别是7.49%和5.82%),51岁后开始反弹。青壮年对体育的疏远,既不利于劳动主体的健康状况,也不利于中华民族长远的体质改善。在河南省16岁以上共1461万体育人口中,城市约为768万人占52.56%,农村约为693万人占47.44%。体育人口中有职业的约为931万人占63.74%,无职业者约为529万人占36.26%。无职业者中离退休人员约200万人,占37.96%。在各种职业群体中,工人在本职业人口中体育人口比例最高,达到21.47%,其次是服务人员和管理人员,再次是科教文人员,最少的是农民,仅占农民总人数的6.28%,科教文人员体育人口较少,是属于不正常的现象。

在城乡居民中,从不参与体育活动者月收入主要在100~300元,体育参与者月收入在100~400元,而体育人口的月收入则主要在200~500元。

河南省体育人口和体育参与者与从不参与者群体相比,有向城镇、离退休人员、高文化学历和中高经济收入群体偏移的倾向。体育人口作为人口中的文明程度较高的群体,这一偏移是符合文化发展的一般规律的。

(3)体育人口的组织形式。体育人口在参加体育活动时表现出较高的组织化程度,这与体育参与者形成截然不同的情况,大部分人都参加具有一定社会组织形式的社区、单位、俱乐部的活动。调查结果显示体育人口参加体育活动的组织形式为:与朋友、同事一起(54.92%)、个人(44.26%)、与家人一起(20.49%)、单位(18.85%)、社区(11.48%)、辅导站、俱乐部(10.66%)。可以看出河南省群众体育的社团发展还不够健全,成为辅导站、俱乐部成员而参加锻炼的人数还不是很多,这提示我们要加速群众体育社会化的进程,将单位、社区的体育活动以社团的形式管理起来,从而更好地推动河南省城乡居民的健身运动。

3 群众参加体育活动的动机

河南省居民参加体育活动的动机呈现出多元化趋向,其中为了增强体力和健康,“为了解除疾病”等生理原因居首位

(占71.31%),“为了散心解闷、消遣娱乐”与“为了精神情绪的修养和改善”等心理原因占有较大的比重(分别是45.08%和22.13%),有相当多的人视体育为重要的社交活动,他们是“为了和朋友、同伴的交流”、“进行家庭接触、教育子女”来参加体育活动的(分别占22.13%和12.30%),此外还有11.48%的人是“为了美容、减肥、健美体型”。

河南省居民患有各种慢性病的较多,已达总人口的21.86%,其中城市占24.62%,农村占20.00%。主要疾病是:心血管病(占患病人群的47.66%)、运动器官疾病(占患病人群的18.22%)、消化系统疾病(占患病人群的16.82%)、脑血管疾病(占患病人群的9.81%)、呼吸系统疾病(占患病人群的9.35%)等。这种情况说明河南省居民的疾病普遍具有向现代社会的文明病方向转移,“亚健康”状态的人群正在迅速增加,应该引起全社会的高度重视,同时对社会体育工作也提出了更高的要求。

另外,城乡居民参加社会体育活动受到各方面社会因素的影响,其中在学校期间养成的体育兴趣爱好和习惯起着重要的作用(占36.89%),其次是大众传播媒介的影响(其中体育新闻占31.97%、体育读物占17.21%),再次是周围人群的影响(其中朋友、同事为25.41%,家人占17.21%),参加单位体育活动(18.85%)、受体育明星影响(占13.11%)。

社会体育的基本思想是终身体育,而终身体育的基础在学校教育阶段,因此,在学校体育中培养学生终身体育锻炼的意识,构建与全民健身相衔接的我国大中小学体育教育目标体系,促进学生身心健康发展和培养学生在一生中保持身心健康的能力和意识,是一项急待解决的问题。大众媒体的持续激励、周围人群的榜样和督促作用是不可缺少的。

4 群众不参加体育活动的原因

从调查数据可以看出,河南省1999年中一次体育活动也未参加过的人,在16岁以上总人口中占的比例较高,为75.30%。了解和掌握这部分人不参加体育活动的原因,有助于对河南省群众体育发展现状的认识,有助于群众体育管理重点的确认,有助于《全民健身计划》的推行更具有目的性和针对性。

居民不参加体育活动的重要原因是缺乏锻炼时间(48.66%)、没有体育设施(37.10%)、没有兴趣(36.02%)、工作负担重身心已很疲劳(19.62%)、不懂锻炼方法不知如何进行锻炼(19.62%)、锻炼场地远不方便(17.20%)、经济实力不足(16.40%)等,其他还有身体弱,不宜运动(11.29%)、没有特别理由(7.26%)和怕讥笑(5.65%)等。这些都是发展中国家在大众体育方面普遍存在的共性问题。此外还存在一些对体育功能的认识和自身的心理问题也影响了人们的体育参与。

缺乏业余时间问题,在妇女人群和知识分子中较为严重,但比20世纪80年代所做的各项调查已有了明显缓解。在分析业余时间问题时,我们看到很多人将缺乏业余时间不能合理支配业余时间混为一谈,如在本次调查中发现人们用于看电视的时间较长,甚至超过工业发达国家。“没有时

间锻炼”有时成为人们拒绝体育活动的最“合理”的借口。因此,在学校里开展余暇教育,在媒介上进行余暇知识宣传引导全社会合理、科学、文明地善度余暇,在社会体育中开展休闲体育活动,已经成为我们这个实行“双周日”劳动制度的国家必须重视的问题。

5 群众体育消费状况

体育消费是指物质和精神产品用于满足消费者体育需求的行为和过程。它包括了物质性消费和非物质性消费。随着社会的不断发展和进步,人们的健康意识和追求健康的行为明显加强,体育成为人们生活方式中不可缺少的内容之一。全民健身计划的逐步深入为刺激体育消费提供了机遇和持续发展的动力。本次调查表明,由于河南省职业群众个人月收入水平不高(个人月收入在300元以下者占58.5%,在301~600元者占23.71%,在601~900元者占12.95%,在901元以上者占4.65%),低收入家庭较多(家庭月收入在800元以下的占71.19%,在801~1600元的占24.9%,在1601元以上的占9.92%)。因此河南省群众体育消费处于低水平状态,1999年河南省家庭年体育消费在50元以下的占56%,而全国1996年家庭年体育消费为35.33%;年家庭体育消费在401元以上的河南省占2.83%,而全国则占5.55%,河南省低于全国年家庭体育消费水平。从集中趋势上看,河南省70%的家庭年体育消费在100元以内,而全国70%的家庭年体育消费在150元以内,说明河南省体育消费水平略低于全国平均体育消费水平。这一消费水平基本上保持在体育的实物消费上,如购买运动服装和简易体育器材用具。用于体育劳务消费的支出比例很低,在体育参与者中仅有8.2%的人有到经营性体育场馆去进行体育消费的意向。而对经营性体育娱乐场馆的门票,城乡居民目前只能承受较低的价格,能承受13元的占55.74%,10元以上的只占17.21%。人们到经营性活动场馆去参加活动的次数还十分有限。在体育商品的消费上,群众对体育商品的总需求大于总供给。供给的商品结构不合理,部分高档商品的供给量超过需求量,而中低档商品供给不足。目前河南省体育商品的质量与全国水平相比还有一定差距,以质量吸引更多的消费者,扩大河南省群众对体育商品的消费量。河南省体育消费水平较低的现象,一方面受经济发展的制约,另一方面也与体育消费意识的改变有关,因此加强体育消费的舆论宣传是很有必要的。

6 社会体育指导员情况

社会体育指导员是发展我国体育事业,增进公民身心健康,提高生活质量,建设社会主义精神文明的一支重要力量。截止2001年3月底,河南省总人口为9256万人,目前共有社会体育指导员5000多人,全省平均每2万人左右拥有一名社会体育指导员,稍高于全国的平均比例,但从河南省社会需求来看,社会体育指导员的数量还不够乐观。

从抽样调查的22个晨练点来看,共有组织指导人员14个,其中具有社会体育指导员资格的有4人。平均每个晨、

晚练点有组织的人员 0.64 人,其中社会体育指导员 0.18 人。社会体育指导员仅占组织指导人员的 28.6%,以每个晨练点平均参加活动的人员为 50 人计算,大约每个社会体育指导员要指导约 280 人。指导率显然过低。

本次调查有体育活动辅导站、指导站点 7 个,共有各类组织指导人员 4 人,其中社会体育指导员 2 人,每个辅导站有组织指导人员 0.57 人,社会体育指导员 0.29 人,社会体育指导员占组织指导人员的 50%。

被调查的经营性健身娱乐中心和俱乐部 12 个,体育组织指导者有 4 人,其中社会体育指导员仅有 1 人,占组织指导者的 25%,低于全国水平(全国 27.72%),平均每个经营性体育场所仅有社会体育指导员 0.08 人,远低于晨、晚练点和体育辅导站;说明经营型体育场所体育辅导力量很薄弱。

根据以上统计分析,河南省社会体育指导员数量无论在总体上,还是在各类主要活动场所中,都与社会需求具有很大差距。此外,在各类群众体育活动场所中,未受过专门培训、不具备社会体育指导员资格的人员进行群众体育组织指导活动的情况相当普遍,这对群众体育的科学化都将产生不利影响,建议引起有关部门重视并加以解决。

参考文献:

[1] 张友琴.社会学概论[M].北京:科学出版社,2000.

[2] 吴增基.现代社会学[M].上海:上海人民出版社,1997.

[3] 袁亚愚.中国社会问题[M].北京:中国社会出版社,1998.

[4] 水延凯.社会调查教程[M].北京:中国人民大学出版社,1996.

[5] 卢元镇.中国体育社会学[M].北京:北京体育大学出版社,2000.

[6] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查与研究[M].北京:北京体育大学出版社,1998.

[7] 秦椿林.体育管理学[M].北京:北京体育大学出版社,1995.

[8] 袁凤生.现代体育[M].重庆:西南师范大学出版社,1998.

[9] 全国体育学院教材委员会.群众体育学[M].北京:人民体育出版社,1990.

[10] 河南省群众体育现状调查课题组.河南省群众体育研究与展望[M].开封:河南大学出版社,2002.

[11] 肖林鹏,李宗浩,裴立新.中国竞技体育与群众体育协调发展战略回顾[J].体育学刊,2002,9(3):12-14.

[编辑:李寿荣]