

郴州市城区群众体育锻炼的现状调查与分析

侯广斌¹, 任海²

(1. 郴州师范专科学校 体育系, 湖南 郴州 423000; 2. 国家体育总局 科研所, 北京 100061)

摘要:以湘粤交界的郴州市城区体育锻炼人群为研究对象,探讨小城市的群众体育现状。研究结果表明:郴州市城区居民体育消费观念不强、科学健身观念落后,体育市场化发展缓慢;组织程度直接影响参与程度,居民对公益性体育依赖程度较高;场地短缺也制约了群众体育的发展;项目选择有一定的地域人文特色。

关键词:郴州市城区;群众体育;消费观念;组织程度

中图分类号:G812.764.2;G812.4 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2003)02-0040-03

A investigation and analysis to the current situation of mass sports in Chenzhou

HOU Guang-bin¹, REN Hai²

(1. Department of Physical Education, Chenzhou Teachers College, Chenzhou 423000, China;

2. China Sports Scientific Research Institute, Beijing 100061, China)

Abstract: Taking the sports participants in the city zone of Chenzhou as the research subject, the essay studies the current situation of mass sports in the city. The result shows that the backward in the people's ideal of consumption and scientific exercise makes sports market slowly developed; organization degree affects exercise of participants; people obviously relies on commonweal exercise way; the shortage of field restricts mass sports; the character of zone and humanism affects the sports selected.

Key words: city zone of Chenzhou; mass sports; ideal of consumption; organization degree

郴州位于湘粤接壤地区,1985年经国务院批准为由沿海向内地梯度推进的“改革开放过渡试验区”。研究作为沿海发达省份向中部省份过渡地带的郴州市的群众体育现状,不仅可为地方政府开展体育工作,推动体育产业化提供决策依据,同时给我国中小城市的群众体育工作的开展提供参考。本研究以郴州市城区各锻炼点的锻炼者为研究对象,以他们的锻炼内容及锻炼组织形式为主要研究内容。随机抽取598名锻炼者进行《郴州市群众体育项目组织形式问卷调查》,问卷经过了效度检验。回收560份问卷,有效问卷510份(置信区间95%,允许误差5%)。调查对象兼顾区域、性别、年龄、职业、文化等因素。抽样方法采取锻炼点分层抽样,在锻炼点内采取等距抽样的方式,力求所抽的样本具有代表性,减少抽样误差。问卷回收后,对问卷进行检验性剔除,以裂半分析法作信度检验。运用SPSS10.0统计软件,对问卷进行录入和基本统计。

1 郴州市城区体育参与者的基本情况

郴州市城区常住人口有30万,加上流动人口共40余万,属于小城市之列。城区有健身辅导站121个,每个辅导

站设有辅导项目1~6个,锻炼人数从几十到几百不等,算上各单位内部(含大中学)的锻炼人数,天气好的情况下,每天锻炼人数有近10万人。这些锻炼群众不均衡的分布在不同年龄、不同性别、不同锻炼点、不同职业、不同项目的各组别之中。

1.1 体育参与者的性别结构

郴州市城区群众体育锻炼人员男性占54.5%,女性占45.5%,与郴州市的人口性别比例(男性占52.4%,女性占47.6%)相比^[1],总体上是男性参与者多于女性参与者。但若以年龄分段对性别作比较,则性别比例有所波动(表1见第41页)。特别是16~25岁组及56~65岁组的性别比相差甚远,16~25岁组男性参与人数是女性参与人数的1.6倍,而56~65岁组则女性参与者明显多于男性参与者。造成这些现象的原因主要有:女性主内,以娴静为美,贤妻良母的传统观念为大多女性所接受;体育的发展史原本就伴随着对女性的歧视,造成适合于女性的生理、心理特点的项目偏少;而现实中,女性退休年龄比男性提早5年,闲暇时间的增加,公费医疗的改革,医药费的昂贵,体质的下降从而对体育的需求增加使得退休后的女性马上进入了锻炼者的大军。

收稿日期:2002-09-09

作者简介:侯广斌(1969-),男,讲师,研究方向:社区体育。

表1 各年龄层次的性别结构比 %

性别	16~25岁	26~35岁	36~45岁	46~55岁	56~65岁	66~75岁
男性	61.8	54.9	52.0	54.7	46.4	50.8
女性	38.2	45.1	48.0	45.3	53.6	49.2

1.2 体育参与者的年龄结构

郴州市城区群众体育锻炼者的年龄结构也符合全国的统计结果,呈现出“两头高,中间低”的马鞍型结构。其中16~25岁的比例最高,接近锻炼人数的1/3,因为学校期间教育及体育习惯使刚参加工作的青年较多参与体育锻炼,区内大中专学生也占了一定的比例。56岁以上体育锻炼者占了近1/3,除了老年人业余时间增多,身体机能衰退及老年人退休社会角色改变出现孤独感外,医药费用居高不下是许多收入来源不高的老年人参与体育运动的重要原因。而26~55岁的锻炼人数仅占总的锻炼人数的1/3,客观上是他们工作负担重、社会应酬多、作息不规律、家务劳动繁重造成该年龄层次人群的体育锻炼不规律而难以养成体育习惯,主观上是对体育的需求不足,参与动机不强。这无论是对个人还是社会生产力发展都是不利的。

1.3 体育参与者的受教育程度结构

郴州市城区群众体育活动参与者的文化程度结构具有明显的随文化层次升高参与人数急剧上升的特征,其中,初中文化程度参与者是小学文化程度参与者3倍多,却只有高中文化程度参与者的近1/2,高中文化程度参与者又略低于大专以上文化程度的参与者。原因是:一方面是文化程度愈高,对体育锻炼的认识愈清晰,体育的价值观就愈牢固;另一方面,对被调查者受教育程度与收入作 spearman 相关检测, $r = 0.11, P < 0.05$,在此水平上其相关性有显著性意义,表明受教育程度高,收入水平相对也高,另外工作环境也好,有锻炼场所,有利于体育的参与。

1.4 体育参与者的职业结构

郴州市城区群众体育参与者中,职业群众参加体育活动的占44.8%,无职业的占55.2%。其中职业群众参与者中,管理人员比例最高(13.6%),其次是工人(11.80%)和教科文卫工作者(9.4%)。这与全国统计结果有较大的不同,工人参与比例明显偏少,主要是因为郴州城区的企业数量少、规模小、效益差,而市、区事业单位多。无职业群众的参与者中,离退休人员比例最高,达到28.5%,学生比例为15.7%。调查还发现,同一职业内部由于时间、压力、场地等因素也存在较大的不平衡。大中专院校职工体育参与率远高于中学特别是重点中学的职工体育参与率,卫生系统中行政机关体育参与率高于医院职工体育参与率,郴州医专附属医院(学校院内)职工体育参与情况好于市属其他医院,表明从职业结构来探讨参与比例应该进行细分,才更具说服力。

2 体育活动人群参与情况

2.1 体育参与的时间安排

参与者中,有44.1%是利用早晨参加锻炼,36.7%是利用下午和傍晚参加锻炼,还有17.1%利用晚上参加锻炼,这

种比例与郴州市城区居民生活习惯及上、下班时间的安排有关。问卷显示,55岁以上的体育锻炼者的锻炼时间安排较年轻人更有规律,他们多利用早晨锻炼,64.2%的参与者达到我国体育人口(每周身体活动频度3次以上,每次活动时间30 min以上,身体活动强度中等以上)^[2]的标准;而26~55岁体育参与者中只有34.4%达体育人口的标准,也低于16~25岁的比例42.5%;再考虑体育参与的年龄比例,26~55岁年龄段体育人口比例是极低的。这表明有规律的生活习惯有利于体育习惯的形成。

2.2 体育参与者的活动场所和体育消费

锻炼者多选择在离家不远的地方锻炼,选择在离家0.5 km以内的场所锻炼的占40.2%,选择在离家0.5~1.0 km的场所锻炼的占29.7%。郴州市城区体育锻炼者在场地选择(多项选择)上以不收费的为主,选择在经营性体育场馆活动的仅16.7%,绝大多数选择在不需花钱的场地锻炼。公园、公共体育场所(31.0%)、公路街道旁(19.7%)是锻炼者的主要锻炼场地,28.2%在单位或住宅小区空地,23.3%在室内。由于郴州住宅小区规划更多的考虑商业利益,体育锻炼预留空间偏少,小区内锻炼集体项目少,不利于群众体育开展。城区居民的消费具有明显的地方特色,虽然城区体育参与者随收入的增加,锻炼人数也随之增加($r = 0.13, P = 0.01$),但体育消费却基本停留在体育服装、器材等必需品上,与在餐馆、茶肆间的高消费形成鲜明对比。居民在体育方面的“健康投资”较多的考虑成本核算,造成体育俱乐部发展维艰,社会体育指导员难以走向市场,体育市场化、产业化任重而道远;也表明郴州市城区居民群众体育仅停留在消除疲劳型和发展型。同时到经营性体育场馆锻炼的人群以青少年及文化层次较高的工薪族为主,表明体育消费更重要的是消费理念的问题,随着时间的推移,教育的普及,今天的青年将来容易接受体育消费的观念。

2.3 体育参与的内外影响因素和障碍

体育参与者参加体育锻炼的内因中,选“增进体力和健康”、“防病祛病”、“延年益寿”的比率分别排第1、2、6位,说明健身是人们参与体育活动的最主要动机;选“为能和朋友同伴交流”、“缓解紧张生活”、“消遣娱乐”的比率分别排第3、4、4(并列)位。外在因素中,“学校体育教学的影响”排名第1;“受朋友的影响”排名第2;选“单位组织体育活动的影”的排第3。但不同年龄段又有区别,16~25岁的参与者更侧重于增进体力、学校体育的影响较大;55岁以上的参与者则侧重于防病祛病、延年益寿,朋友的影响较大;而26~55岁的人群则更侧重与缓解身心疲劳,受单位体育活动的影响较大。“自己坚持不下来”是居民体育参与最主要的障碍,其次是“抽不出时间”和“场地设施差”,因为城区居民的业余时间更多的被用于“看电视、书报”了。场地设施差与政府专项资金不足及城市地形(丘陵地带)造成场地投资成本高密切相关。

2.4 体育参与者的活动内容与组织形式

城区体育参与者人均活动项目3.4项,散步跑步、足篮排球、体育舞蹈(含交谊舞、健美操、街舞等)分列居民参与程

度的前 3 名。不同群体倾向参与不同项目。青壮年男性更喜好对抗性、竞争性强的项目,老年男性以散步、门球为主要运动项目;女性更喜好具有表演性、对抗性不强或强度易控的有氧项目,其中青年女性更多参与健美操、街舞等项目,老年女性则喜好门球、民族民间项目。同时项目的选择受本地人文地域特征的影响,作为“天下十八福地”的苏仙岭,空气清新,负氧离子丰富,吸引大批中老年人和附近学生登山;“郴江本自绕郴山,为谁流下潇湘去”^[3],如今郴江两岸已成为上佳的散步、跑步、民族民间项目的锻炼场所;郴州地处湖广通衢,为历代兵家必争之地,因此郴人历代尚武。郴州市城区体育锻炼的组织形式是以自发性群众体育组织为主,辅导站、俱乐部为辅的组织方式,考虑到自发性群众体育组织的松散性,郴州市城区群众体育的组织程度是较低的。以辅导站、俱乐部形式开展的街舞、健身、迪斯高等富有时代性的项目男女参与比例相当且吸引以青年人为主体的大批城市居民,这些项目功利性较强,能较大的消耗体力、放松心情、缓解心理压力,正好迎合现代都市人们的需要从而受到追捧;同时人性的解放特别是女性的思想解放,使得人们趋向一些张扬个性的新兴项目,女性原来不大涉足的健身项目如今常常是女性多于男性。篮球是以单位组织为主,是开展普遍且比赛最频繁的项目。尚在筹备两个体育协会之一——门球协会,将门球推向老年龙头项目。城区开展状况好的项目基本上属于组织程度高的项目。

3 结论与建议

3.1 结论

(1)郴州市城区体育参与者中,年龄失衡严重,由于中年人(或中年期)工作负担重、社会应酬多、作息不规律、家务劳动繁重和主观上是对体育的需要不足,参与动机不强,中断体育的可能性大。

(2)消费心理具有明显的地方特色,体育消费观念不强,

同时科学健身观念落后,致使俱乐部、有偿服务的辅导站发展缓慢,体育产业化任重道远。

(3)体育组织程度低,但组织程度高的项目参与率高;在项目选择上有一定的性别、年龄、地域人文特点。

(4)场地短缺制约城区群众体育的发展。

3.2 建议

(1)社会、政府、单位应重视作为生产活动的主力军的中年人的体育健身,应设立类似老协一样的体育专设机构,充分发挥各单位、各部门在中年职工体育中的作用。

(2)发展教育,加强媒体对体育的宣传,逐步改变人们的消费理念,让健康投资和科学健身的观念深入人心,从而推动体育走向市场。

(3)加强项目组织力度,充分发挥本地的地域人文的优势,发展具有地方特色的优势项目。

(4)目前体育组织形式应采取福利型、公益型、盈利型多种运行方式,以满足不同群体的需要。

参考文献:

- [1] 卢元镇. 中国体育社会学[M]. 北京:北京体育大学出版社,1995:79.
- [2] 廖开桂. 郴州古今纵横[M]. 长沙:湖南师范大学出版社,1993.
- [3] 杨文轩,胡小明,谭 华,等. 全民健身的社会监控体系研究[J]. 体育学刊,2001,8(2):1-4.
- [4] 任 海,王凯珍. 我国城市社区的产生原因、现状及问题[J]. 体育与科学,1998,19(3):18.
- [5] 陈 琦. 广州市民参与全国健身运动的现状调查与对策研究[J]. 体育科学,1997,17(5):11.

[编辑:邓星华]