

·体育社会科学·

中国体育现代化探析

杨晓生¹, 陈长礼²

(1. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631; 2. 中国刑警学院 警体部, 辽宁 沈阳 110035)

摘 要:中国体育现代化就是“一个中心,两个协调”。中国体育发展的曲折轨迹和世界体育的格局是中国体育现代化的必然;中国体育的现实判断要求中国体育必须实现现代化。

关键词:体育现代化;全球化;中国

中图分类号:G80 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)06-0015-04

Probe into Chinese sports modernization

YANG Xiao-sheng¹, CHEN Chang-li²

(1. College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China;
Department of Physical Education, China Criminal Police College, Shenyang 110035, China)

Abstract:The sports modernization in China is “one center and two accords”. The course of Chinese sports development and the situation of world sports provided Chinese sports modernization prerequisite condition; The currently fact of Chinese sports modernization requests the Chinese sports to have to realize the modernization.

Key words:sports modernization; globalization; China

现代化,是包括中国在内很多国家努力奋斗期望实现的一个目标。在这样的背景下,中国体育界学者自然将目光集中在实现中国体育现代化的目标上。本文提出的“体育现代化”,是以人文关怀和人的发展为中心,使竞技体育、群众体育和学校体育协调发展,并使体育事业与社会现代化进程保持协调一致的过程,就是“一个中心,两个协调”。

中国的现代化,是在保持社会主义基本制度不变的前提下,从传统的计划经济社会向现代市场经济社会转化,使其社会生产力水平接近、达到或超过世界先进水平,人民生活达到小康的渐进过程。本文不完全按照中国社会现代化的逻辑来提出中国的体育现代化,因为中国的体育现代化是中国现代化的组成部分,中国现代化进程必然会促进体育现代化,而体育的现代化又能在一定程度上影响社会现代化的进程。其次体育现代化的进程可能或多或少地领先或滞后于社会现代化总体进程,无论是何种情况,都应该保持与社会现代化进程的大体一致,因此必须强调体育现代化与总体现代化的相互协调。

1 中国体育现代化是历史的必然

1.1 中国传统体育文化对现代体育文化的贡献

中国传统体育文化的内核是和谐。在中国传统的体育

中,对人的培养是受传统文化制约的。道家主张各安天命、无为而治,追求一种自然的人格;儒家重视伦理规范,强调“克己复礼”,追求合于名礼、积极有为的“君子”人格;佛家则主张于世俗间的超脱,提倡目空万世,追求心空万物的超然人格。这三种文化流派都对中国传统体育价值观的形成产生影响,使得传统的体育价值观透射出十分明显的重人格倾向,“注重人格精神和道德修养的内在气质与自然社会相和谐”是这种价值观的集中体现。中国传统体育的一个显著特点就是通过身体锻炼以外达内,由表及里,由形而下的身体有形活动来促成形而上的无形精神的升华,实现理想人格的塑造。精神与肉体的和谐、人文与自然的和谐,是中国传统体育文化中朴素“人本主义”的表现形式,它在本质上与古希腊的人文思想是殊途同归的。中国传统体育遗留下来的文化遗产与以奥林匹克精神为核心的体育现代化思想有着天然的亲和力,因此,中国古朴的人文关怀和奥林匹克的全面发展观成为中国体育现代化的中心思想。

1.2 近代体育的传入是中国体育现代化的基础

1840年以后,中国逐步沦为半封建半殖民地社会,近代西方体育也随之传入。最先引入的是英国和德国的兵操,并配合一些器械练习,范围主要限于军队。19世纪70年代以后,中国的民族危机日益加重,资产阶级维新派提倡借用西方近代体育的形式,强健国人的体魄,西方体育得以在社会

收稿日期:2005-06-25

作者简介:杨晓生(1965-),男,副教授,博士,研究方向:体育人文社会学。

一定范围内传播。

近代中国出现的教会学校和基督教青年会成为最初西方体育流入的主要渠道。他们不仅在学校开展了田径、球类、游泳、日式体操等“新式体育”课程,而且组织了相应的竞赛活动,获得了一定程度的社会认同。

民主革命时期,仿效西方教育模式建立起来的公立学校已经走出了大批接受西方思想的年轻人,其中包括曾就读于湖南第一师范学校的毛泽东,他们对于西方体育能强健体魄、磨练意志的作用极为认同,他们同早年接受过西方教育以及陆续归国的海外留学人员,成为当时中国社会的主流,他们是西方体育的有力倡导者,他们的生活习惯和体育活动方式成为国人仿效的对象。近代的西方体育逐渐在中国社会至上而下地兴起。

近代西方体育的传入推动了中国体育发展的进程,奠定了中国体育现代化的基础。

1.3 现代体育的发展唤醒了中国体育现代化的意识

当中国引入了近代西方体育外壳的时候,却将西方体育思想留在了门外。建国以后,中国借鉴前苏联的劳卫制,曾有过一段时间的体育繁荣。中苏关系恶化前后,中国体育基本处于闭门造车的封闭停滞状态,尤其是竞技体育始终徘徊在国际舞台之外。而历经文革动乱的体育基础呈畸形状态,严重脱离了体育的本原,那个时期的体育带有浓重的军事和政治色彩,体育是建立在国家意志的基础上,成为上层建筑的一部分,成为鼓吹政治的工具。

伴随改革开放的进程,中国重新回到国际体育大家庭,人们惊讶发现中国体育与世界先进国家相比,不论是体育事业的发展规模、普及程度,还是发展水平和发展质量都存在天壤之别。发达国家已经普遍采用生化技术、光电技术、模拟技术和信息技术应用于运动训练,而我国依然依靠教练员的经验“言传身教”;发达国家普遍建立完善的社会体育参与制度和后备人才培养制度,而我国的群众体育基础支离破碎;发达国家的体育产业已经成为支柱性产业,而我国还不知道体育产业为何物;发达国家学校实行俱乐部制,进行“快乐体育”的时候,我国的在校学生还在做“劳动模仿操”。当现代体育已经发展成为“娱乐制造者”、“健康生活加速器”时,我国的体育思想还停留在19世纪的户外运动以前。如果说我国体育尚具备现代体育的某些元素的话,它也只是一具缺乏血肉和灵魂的空壳。

正是在这样的背景下,强烈的危机感和民族感要求我国尽快赶上国际体育发展的步伐,体育现代化的呼声由此迸发。

1.4 中国社会的现代化激活了体育的现代化

如果说中国的体育现代化是落后的中国体育一种自发的觉醒的话,那么中国社会的现代化则使体育现代化成为了自觉的要求,成为体育现代化进程的“催化剂”。

在2000年颁布的《2001~2010年体育改革与发展纲要》中,明确指出“体育事业是我国社会主义现代化建设事业的组成部分”,是实现党的十五大提出的21世纪现代化建设的宏伟目标的重要保障。《纲要》指出,“城市化进程的加快和

社会结构的转型是体育发展的契机,同时要求加快体育工作方式的变革和相应体育服务体系的建立”。此外,《纲要》还鼓励经济发达地区率先进行体育现代化探索。

2002年7月22日,中共中央、国务院发布《关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》,将体育工作方针定为:坚持体育为人民服务、为社会主义现代化建设服务的方针,坚持普及与提高相结合,实现群众体育与竞技体育的协调发展和相互促进。该《意见》进一步确定了体育服务于社会主义现代化现代化的地位,中国的现代化要求体育实现现代化。

中国的现代化不仅是体育现代化的前提和基础,两者还必须保持发展进程的协调一致。

2 中国体育现代化的必由之路

2.1 体育文化的全球化与多元化

“现代体育文化形态是以西方工业革命和文艺复兴运动为文化背景而产生的,旨在谋求身体的培育和发展,增进健康和保持积极的心理、生理状态,维护社会稳定,发展体育思想、体育意识的物质、制度和精神文化的具体反映”。^①显然,现代体育文化被定义为西方体育文化,这一点不足为奇,因为西方国家一直在近现代文化传播过程中居于高势地位,在目前的28个夏季奥运会比赛项目中,除了跆拳道和柔道,其余26项都是源于西方。

竞技场是体育文化传播最直接的载体。今天的各种国际赛事、国际体育联合会,无一不是建立在西方体育的基础上的,你要参加吗?请先接受西方体育。国际奥委会章程规定,凡是希望成为奥运会正式比赛的项目,男子运动项目必须出现在75个国家以及4大洲;女子运动项目至少必须出现在40个国家以及3大洲。国际奥委会的章程推动了体育文化的全球化。

文化渗透是体育文化全球化最隐蔽的手段,其中一个突出例子是通过电影胶片宣扬西方体育文化。第一部奥运会大型纪录片是由德国女导演莱妮·里芬施塔尔拍摄的《奥林匹克运动会:意志的胜利》,影片记录了1936年的第十一届柏林奥运会;英国故事影片《奥林匹克运动会》以26英里马拉松赛为题材,表现了四名运动员备战奥运会的艰辛;迈克尔·里奇导演的美国影片《雪岭雄风》,以冬季奥运会为主题,表现了美国奥林匹克滑雪队的生活;曾获奥斯卡最佳影片奖、原创剧本奖、音乐作曲奖和服装设计奖影片《烈火战车》以利迪尔的运动生涯为主线,表现了两名长跑选手在反犹太主义猖獗的社会中自强不息奋力抗争的可歌可泣的故事。

体育文化的全球化,是以体育文化的多元化为前提,以相互融合为结果的。任何一种体育文化在成为全球文化之前,都是以多元文化的形式存在。柔道和跆拳道是日韩两国的民族体育项目,男子柔道是在1964年东京奥运会上被正式列入比赛项目的,1992年,女柔也成为奥运会正式比赛项目;韩国也是在1988年汉城奥运会举办之机,将跆拳道列入奥运会比赛项目。

多元文化的相互融合,是体育文化全球化的运行轨迹。中国影片《少林足球》,描述的是一帮身怀绝技的少林弟子,

如何在足球场上战胜强劲对手的故事。2004年加拿大多伦多电影节,由詹姆斯·斯特恩担任导演的影片《姚明年》是一个亮点。影片详细纪录了一个克服语言和文化重重障碍的、坦然面对大鲨鱼奥尼尔挑战的、来自中国的身高2.26 m的“小巨人”姚明,在NBA最终克服困难、赢得友谊的真实故事。影片折射出来的寓意说明了多元的体育文化是如何相互融合的。

2.2 体育产业的全球化

体育产业的全球化是体育全球化的有力推动者。

亚特兰大奥运会电视观众为33亿人,悉尼奥运会的电视观众为36亿人,而雅典奥运会上估计全球有39亿的电视观众。^②电视转播不仅成为奥运经济中份量最重的蛋糕(2004年雅典奥运会的电视转播权的收入达到14.82亿美元,占整个奥运会盈利的42%),而且是推动体育产业全球化最有力的因素。

运动员的自由转会加速了体育产业全球化的步伐。全世界的众多足球巨星云集欧洲,使欧洲三大杯赛成为仅次于足球世界杯赛的赛事。为了有效开拓新兴体育市场,欧足联和NBA联盟纷纷将目光集中到中国,积极吸收中国球员加盟到其职业联赛中,以此调动中国球迷的关注。

体育产业全球化是经济全球化的结果。体育赞助商没有国界的区分,在2004年雅典奥运会篮球赛场上,身穿NIKE球衣的中国队员与身穿LI-NING的西班牙队员一拼高低。

体育全球化、多元化、产业化发展是大势所趋,也是中国体育实现现代化的必由之路。

3 中国体育现代化任重道远

3.1 中国现阶段的体育人口

“2001年中国群众体育现状调查”结果显示,2000年我国16岁以上的体育人口(根据1997年所规定的我国体育人口的基本标准判断)达到该人口总数的18.3%,比1996年的15.5%增长了2.8个百分点。加上在校学生和武装力量这些当然体育人口,我国体育人口的总比例为33.9%。如果以发达国家在20世纪90年代初期平均水平60%作为基准,该项指标我国已实现了56.5%,大约落后西方国家20~30年。

3.2 中国体育运行机制和管理体制

(1)社会化、组织化程度比较低。

我国的体育人口表现出较高的组织化程度,有32.8%的人参加了体育俱乐部或基层体育组织,然而如果计算人口平均水平,该比例则下降到11.11%。相比之下,法国1996年15岁以上人口至少参加一个体育俱乐部的比例为18%;^③在荷兰,每10个人中就有3个人参加体育俱乐部的体育活动,这一比例代表了欧洲国家的平均水平;^④1997年,德国有313 845新成员加入到各种各样的体育俱乐部,85 427个体育俱乐部中会员达到了26 592 237人,也就是说,体育俱乐部的会员比例达到1/3。^⑤如果以发达国家33.33%的组织化水平作为衡量标准,我国体育的社会化、组织化程度完成33.3%。(即中国只有10.9%的组织化水平)

(2)市场化、产业化刚刚起步。

在我国将体育作为一个社会经济生产部类来看待和运作,还是20世纪90年代以后的事情,虽然在起步上较西方发达国家晚了上百年,但是发展势头总体良好。在发达国家,体育产业的产值占GDP的比重为1%~3%。中国1997年体育产业的增加值为156.37亿元,1998年为183.56亿元。按这一趋势,到2010年体育产业的产值达到281.2亿元,占GDP的比重可望增至0.3%,如果以目标值1.5%作为衡量标准,我国的体育产业现代化实现程度仅有20%。

(3)管理体制有待理顺。

传统举国体制的瓦解,使原有的竞赛训练体制受到了一定程度的影响,后备人才培养亦遭受冲击。国家体育总局竞技体育司1999年对34个运动项目进行了调查,大部分项目的后备力量处于不良状况。^⑥

我国体育运行遵循的是社会化、市场化和产业化的机制,但是在强有力的政府行政干预下,其运作中既无法纳入新的资源要素,又无法开发和管理新的资源渠道,因此原本高效的机制反而变得笨重不灵、反应迟钝。

体育管理体系包括决策系统、协调系统和执行系统,这三个功能不同的系统共同组成了一个完整的体系,以保证体育资源的配置与使用。目前世界上一些体育发展较好的国家,这三个系统的界面清晰,各司其职,政府负责宏观管理、政策导向,而将大量的具体工作交给社会组织去完成。这些国家一般都有非常发达的体育协调组织与操作组织。如美国作为协调系统的国家奥委会和大学生体育联合会,操作系统则由大大小小的体育协会构成。因此,机制的作用发挥,还得益于体制的协调,我国的体育管理体制还有待理顺。

3.3 中国的体育科学技术

发达国家体育科学技术的领先主要体现在科研、管理、应用推广和科技交流等方面。

我国依靠科技进步发展体育事业的体制与运行机制尚不完善,科学技术转化为现实生产力的能力不强,内部活力尚未充分发挥;体育科技与体育运动实践结合不紧的问题还没有从根本上得到解决,理论研究与体育实践严重脱节;体育科技解决实际问题的能力和水平还不高;基层科研队伍逐渐萎缩,高水平科技人才缺乏,技术创新意识和能力不够;体育科技管理体制和运行机制与体育事业改革和发展的需求尚不适应;体育科技政策、法规制度建设尚不完善。

我国的体育科技主要应用在高水平竞技体育方面,而对于大众体育、学校体育的应用研究重视不够,多学科综合研究不够,高新技术手段的采用不够,体育企业、组织机构内部技术创新、管理创新的能力不够,国际性的权威刊物、权威科研机构 and 权威体育交流的组织不够。

我国的体育科研在部分领域已经达到世界领先水平,但是就总体来说还相当落后,关键是发展不平衡,离现代化水平差距较大。

3.4 体育效益与可持续发展

(1)体育效益的实现情况总体良好。

我国政府对体育投入的总量偏少,体育在政府财政支出中的比重仅为0.4%左右,体育支出在科教文卫体等社会发

展领域中的支出只占 2.3%,^⑦这种投入水平大大低于经济发达国家甚至低于印度等发展中国家,^⑧而西欧绝大多数国家的体育经费及与体育相关的资金,都占国内生产总值(GDP)的 1%以上。^⑨在人均占有的体育经费指标上,我国尚不及 20 世纪 80 年代中期的古巴。

在产出方面,近年来我国的竞技水平总体有了很大提高,已经形成了包括射击、举重、乒乓球、羽毛球、跳水、体操和柔道在内的优势项目,并成为这些项目的人才、竞赛训练和科研成果的输出国。

总体来说,我国在体育方面的投入-产出效率比较高,这应该得益于近年来主动运用市场机制的力量来配置体育资源,能积极主动地调动社会力量参与体育建设。但是,我国在群众体育投入与竞技体育投入之间,奥运项目投入与非奥运项目投入之间,高水平运动队投入与后备人才培养投入之间存在着结构性的缺陷。“奥运战略”的实施,进一步加大了奥运与非奥运项目在资源配置方面的差距。如果不能有效解决管理体制问题和发展失衡的问题,将严重阻碍体育效益的进一步发挥。

(2) 可持续发展深化不够。

早在 20 世纪 90 年代,体育的可持续发展就已经被学者们提出来,并且得到了广泛的认同。然而,由于长期以来我国体育行政机关的业绩是直接与竞技体育成绩挂钩,因此急功近利行为比比皆是。具体表现在,竞赛成绩上去了,梯队建设下来了,部分省市干脆不培养后备人才,直接去引进运动员;奖牌数量增多了,体育整体布局失衡了,从国家到地方,很多投入大的集体项目被砍掉,而只抓投入小、见效快的个人项目;竞技体育投入增加了,群众体育投入始终举步为艰,群众体育活动是一种具有正外部性的活动,国家和政府理应增加投入,而群众体育又是体育后备人才培养最基础的部分;体育人口的比重在逐年增长,但是体育参与人群的增长比例却很低,这本身就是违反事物长期发展规律的;体育产业增加值逐年提高,但是产值中体育用品、体育彩票所占的比例过高,相反健身娱乐产业、竞赛表演业这些核心产业发展缓慢;体育科研加强了,体育科学普及却得不到重视和发展;应用研究占据了每年研究经费的重点扶持对象,而基础性研究却始终处于从属地位。

3.5 体育事业与社会进程协调发展

体育的现代化,与经济、政治、文化、教育等诸方面有着紧密的联系,并且应当与全面现代化协调发展。

中国的体育现代化,在观念上正在从“工具理性”向以人文关怀和人的发展为中心的现代体育思想迈进,尤其表现在大众体育和学校体育方面;在发展进程上,竞技体育的部分领域已经走到世界前列,但是与大众体育、学校体育远没有实现协调发展,后者远远落后于世界发达国家;在与社会进程的协调方面,我们无论是从体育在社会上的受重视程度、体育事业的经费投入、体育产业在国民收入中的产值比例、体育从业人员的整体素质,还是从体育的社会化、市场化、法制化、制度化程度上,都难以得出体育事业在发展上领先或同步于社会进程的结论,因此,我国的体育事业尚落后于社

会的发展步伐。

4 结论

中国体育的发展,必须要转变为以大多数人的发展为中心,并使竞技体育、群众体育和学校体育协调发展,使体育事业与社会现代化进程保持协调一致,这是中国体育现代化的根本目的所在。

中国体育现代化的历史必然归结为以下几个方面:

(1) 中国传统体育文化中古朴的人文关怀是中国体育现代化的思想内核,近代西方体育的传入奠定了中国体育现代化的形式基础。

(2) 文革之后的落后局面使体育人迸发出强烈的赶超情结,并成为社会主义现代化建设的重要组成部分。同时,中国的体育现代化不仅是中国现代化的一部分,而且是世界体育现代化格局的重要角色。

(3) 在体育文化的多元化和体育产业的全球化背景下,世界影响着中国,中国也在感动着世界。

正因为如此,中国体育现代化既是体育与社会内外合力的结果,也是中国与世界内外合力的结果,是历史的必然。

注释:

- ① 卢元镇. 体育社会学. 北京: 高等教育出版社, 2001. 7.
- ② <http://www.cjr.com.cn/gb/node2/node26108/node27329/node194993/userobject15ai3189179.html>.
- ③ 黄文卉. 摘自《欧洲 1998 年大众体育通报》。
- ④ 陈琳译自日《体育指导者》, 2000 年第 4.5 期。
- ⑤ 黄文卉. 摘自《欧洲 1998 年大众体育通报》。
- ⑥ 《中国体育报》1999 年 3 月 6 日第一版。
- ⑦ 任海. 社会经济条件变革下的中国体育改革, 1999.
- ⑧ 国务院研究室“完善体育经济政策研究报告”《体育工作情况》1997 年第 20 期。
- ⑨ 杜利军“国外体育经济政策的发展及对策对我们的启示”。

参考文献:

- [1] 李庆余. 美国现代化道路[M]. 北京: 人民出版社, 1994.
- [2] 李庆臻. 韩国现代化研究[M]. 济南: 济南出版社, 1995.
- [3] 联合国开发计划署. 2000 年人类发展报告[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2001.
- [4] 刘国光. 2002 年: 中国经济形势分析与预测[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2002.
- [5] 刘祖云. 从传统到现代[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2000.
- [6] 卢元镇. 社会体育学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [7] 卢元镇. 体育的社会文化审视[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 1998.
- [8] 卢元镇, 倪依克, 度权, 等. 现代化进程中的中国社会体育[J]. 体育学刊, 2003, 10(1): 6-9.

[编辑: 李寿荣]