

广西民族体育旅游的 SWOT 分析与战略选择

陆元兆

(广西师范大学 体育学院, 广西 桂林 541004)

摘 要:运用 SWOT 分析方法,客观地对广西民族体育旅游的内部优势和劣势、外部环境带来的机遇和挑战进行了分析,在此基础上提出了发展广西民族体育旅游的“一统二化三结合”的战略选择。

关 键 词:民族体育旅游; 优势分析; 弱势分析; 机会分析; 威胁分析; 广西

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)05-0025-04

The SWOT analysis and strategic choices on tourism of national minority sports in Guangxi

LU Yuan-zhao

(College of Physical Education, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: Analyze the interior superiority and weakness and the external opportunity and threat objectively on tourism of national minority sports in Guangxi, and advance the strategic choices of over-all planning, plurality and diversification, three kinds of combination on developing tourism of national minority sports in Guangxi, based on the above. They have significant guiding value to tap the tourist resources and develop the economy of Guangxi.

Key words: tourism of national minority sports; analysis of superiority; analysis of weakness; analysis of opportunity; analysis of threat; Guangxi

SWOT 战略分析是市场营销中被广为应用的系统筹划方法。SW 是指某行业或部门的内部优势和劣势,OT 是指某行业或部门外部环境的机会和威胁。通过综合分析 SWOT 诸多要素,系统评价发展战略,能达到选出一种适宜战略的目的。因此,这种方法是一个系统工程的方法,贯穿了系统论的观点,特别是在竞争激烈、变化迅速的市场经济时代,是行之有效和不可缺少的分析方法。

广西在我国是我国 5 个自治区之一,拥有少数民族最多,民族体育旅游资源十分丰富。广西属于我国西部开发的地区,旅游政策良好。广西地处中国-东盟自由贸易区的中心,东盟贸易组织每年要在广西南宁市举行一次“博览会”,这是广西发展旅游业的绝好机遇。近年来,广西民族体育旅游资源得到了有效的开发。我们调查发现,开发广西民族体育旅游,具有诸多方面的优势和市场机会,也存在着许多不利的因素。

1 广西民族体育旅游的 SWOT 分析

1.1 优势分析(Strengths)

(1) 区位优势

广西位于祖国的南疆,地处北纬 20 度 54 分~26 度 20 分、东经 104 度 29 分~112 度 04 分,南北宽约 610 km,东西长

约 750 km,总面积 $2.367 \times 10^5 \text{ km}^2$,居全国第 9 位。东有经济发达的广东,离港澳台地区较近;东北与旅游强省湖南相连;西有 637 km 的国境与越南交界,毗邻东南亚;南以 1 595 km 的海岸线和 605 km 岛屿岸线面向中国最大最美的海湾——北部湾,拥有 $1.293 \times 10^5 \text{ km}^2$ 海域面积,与我国最大的经济特区海南省隔海相望。广西地处我国华南、西南、东南亚经济圈的结合部,是我国 5 个民族自治区唯一沿海的自治区。在中央作出西部大开发决策和南昆铁路开通后,广西成了拥有 2 亿多人口的大西南经由北部湾走向世界的便捷通道。随着中国东盟自由贸易区建设序幕的拉开,正处在中国-东盟 10 国统一市场中心位置的广西,将成为中国改革开放的前沿阵地和中国进军东盟的“桥头堡”。广西的区位优势有利于吸引海内外游客。广西背靠 2 亿多人口的大西南,面向 5.3 亿人口的东盟 10 国,相邻的粤港澳是重要的国内旅游和出境旅游的客源地,而隔海相望的海南是我国极具吸引力的唯一的热带海岛滨海旅游度假胜地,与广西毗连的云南和贵州是旅游资源丰富、民族风情浓郁,具有吸引众多国内外游客能力的旅游大省,加上广西又是我国的第三大侨乡,有 300 多万人居住在港澳台和世界各地,这也是广西开发旅游资源的重要的客源。

(2) 丰富的资源优势

收稿日期:2003-12-29

基金项目:广西哲学社会科学“十五”规划 2003 年度研究课题(课题号为 03FTY001)的阶段性成果。

作者简介:陆元兆(1965-),男,副教授,研究方向:体育经济学。

在广西少数民族地区,长期流传着许多具有浓郁民族风情或地方特色的、深为游人所喜爱的传统体育活动。据初步调查,广西现存的民族传统体育项目繁多,在这些民族传统体育项目中,有表现生产的、生活的;有反映宗教、祭祀活动和军事武技的;有表现民俗风情习俗的;也有满足民族群众文化娱乐的,内容十分丰富。根据广西少数民族传统体育的内容及活动性质,可将这些民族体育划分为竞技类、游戏类、舞蹈类、表演类和节会类、养生类等 6 大类型。按 6 大类型统计,广西少数民族传统体育旅游资源有 305 个项目,其中竞技类 47 项,占全区总量的 15.4%;游戏类 64 项,占 21.0%;舞蹈类 38 项,占 12.5%;表演类 123 项,占 40.2%;节会类 24 种,占 7.9%;养生类 9 种,占 3.0%。按前 4 个类型分民族进行单项统计,广西少数民族传统体育有 272 个项目,其中壮族有 134 项,占 4 个类型总量的 49.3%;其他 10 个少数民族的传统体育项目共 138 项,占 50.7%。从以上数据可以看出广西民族体育旅游种类齐全、数量丰富,为建设综合民族传统体育旅游市场奠定了基础。

(3) 良好旅游媒介优势

旅游媒介包括旅游设施和旅游服务两方面。近几年来,广西交通有了较快的发展,形成了通往国内外的民航网、铁路网、公路网、航运网,游客往来十分便捷。旅行社和宾馆接待能力大大增强,广西共有旅行社 300 多家,涉外星级宾馆 295 座,可满足不同层次游客的需要。旅游服务水平有了较大的提高,各地方旅游行政部门都出台了一系列旅游管理规定和服务标准,规范了整个旅游行业。

1.2 弱势分析(weaknesses)

(1) 资源开发缺乏统筹安排

从广西民族体育旅游资源的分布来看,主要分布在桂东北、桂西北、桂西南的桂林、柳州、河池、南宁、百色 5 个地区。理论上讲每个地区开设的项目应有所侧重,不应千篇一律。但目前各景区的项目设置大同小异、项目单一、品味不高,有些项目如跳竹杆、芦笙踩堂等到处都有,缺乏统筹安排,一些很有开发价值的民族体育旅游资源还未开发出来,如河池市很多有品味的项目还仅仅停在一般的传统体育活动中,它的经济价值没能体现出来,缺乏统一规划。

(2) 品牌形象意识有待加强

首先,少数民族体育旅游形象整体标识不清晰。广西少数民族体育旅游项目的开发大多数都是以单纯的舞台表演形式开发,进行艺术化改编,突出其艺术性与观赏性,但大多比较单调、刻板,流于形式,没有充分挖掘丰富的民族历史文化内涵,也没有充分借助产生这些独特民族体育的大自然生态环境与民族村落的社区背景,因而造成旅游者对广西少数民族体育的民族性与独特性认识不足、印象不深。其次,对体验性的少数民族体育旅游产品设计观念不强。广西各景区景点少数民族体育旅游产品的设计不精、雷同,存在急于求成、较为盲目的现象,并且旅游品位不高,缺乏文化内涵。在旅游者参与性方面设计观念不强,不能充分地满足当今旅游者强烈的体验性与个性化的旅游需求,从而也减弱了游客对广西少数民族体育留下深刻印象。再次,表现少数民族体育的旅游纪念品、工艺品、服饰等较为平淡,而且标识不明显。作为旅游形象表达物之一的少数民族工艺品、少数民族服饰、地方土特产和旅游纪念品是深受游客喜爱,是体验性民族体育旅游活动的延续部分,但由于其民族特有的标识不明显,不能达到清晰识别的效果,并且纪念品过于大众化、简单化、非手工化,甚至渗透有其他民族的文化内容,这也会影响旅游者对该少数民族的认识,同样也减弱了对该民族体育的深刻认识。

(3) 投资主体单一,规模小,未能形成独立的体系。广西民族体育旅游起步较晚,它是随着体育产业和旅游产业的发展而发展起来的,由于投资主体单一,缺乏资金支持,投资不足,基础设施跟不上,开发速度较慢,规模,未能形成规模效益。而大多数民族体育旅游项目都是融入民俗旅游之中,未能形成独立的体系。如漓江民俗风情园、荔浦丰鱼岩、龙胜百面瑶寨、龙胜金竹壮寨、金秀花王山庄等 10 多个景区的民族体育表演都与民俗表演。

(4) 从业人员素质较低。表 1 是广西部分旅游景区民族体育项目演职人员构成情况。从表中可以看出,有相当部分编导为兼职、演出人员为招聘的社会青年或景点服务员,文化素质相对较低;从管理者来看,缺乏科学的管理,市场营销理念不强,缺乏创新意识。

表 1 广西部分旅游景区民族体育项目演职人员构成情况

景区	演职人员构成	景区	演职人员构成
漓江民俗风情园	编导为兼职,演出人员为招聘的社会青年	龙胜平安壮寨	演出人员为本寨青年,自编自演
荔浦丰鱼岩	编导为兼职,演出人员兼职为景点服务	融水长赖苗寨	演出人员为本寨青年,自编自演
龙胜百面瑶寨	编导为兼职,演出人员为招聘的当地青年	南宁大青山	编导为兼职、演出人员为招聘的社会青年
龙胜金竹壮寨	编导为兼职,演出人员为招聘的当地青年	百色那秀壮寨	演出人员为本寨青年,自编自演
巴马百魔洞	编导为兼职,演出人员为招聘的当地青年		

1.3 机会分析(Opportunities)

(1) 广西宽松的旅游政策

在《中共广西壮族自治区委员会关于制定第十五个五年计划的建议》中明确提出:大力发展服务业。传统服务业要与发展旅游交通运输和商贸流通为重点,旅游业要以景点景

区建设为中心,以提高服务质量为重点,突出山水、边海、边关、民族特色,完善旅游基础设施和配套设施,丰富旅游产品,提高旅游综合经济效益,尽快发展成为支柱产业。这说明广西在发展广西经济中十分重视旅游业的发展,其中提到的“民族特色”是指广西独特的旅游资源也包括了民族体育

旅游资源。在投资方面广开渠道筹措资金,继续坚持“国家、地方、部门、集体、个人一起上”的方针和“谁投资,谁受益”的原则,培育多元化投资主体,推动投资经营股份合作制,鼓励社会各方面力量投资开发或合资开发旅游景区、旅游基础设施和旅游配套服务设施。自治区政府积极的旅游发展政策为广西民族传统体育旅游的发展提供了良好的政策环境。

(2)北京奥运契机

北京申奥的成功,使我国在世界的知名度得到了迅速的提升。据测算,北京奥运会期间全球将有39亿人次通过各种媒体关注比赛、关注中国。这为中国的旅游业带来了极好的发展机遇。因为:1)各大媒体在大力宣传奥运会的同时,也在宣传中国北京,这给中国北京做了一个全方位、多角度的世界性广告,大大提高了中国的国际地位和旅游品牌形象。2)入境的游客大幅度增加。根据以往奥运会主办国的资料表明,在奥运会举办之时,一般可以吸引20~30万国际旅游者,如1984年洛杉矶奥运会吸引境外旅游者23万人,1996年亚特兰大奥运会吸引境外旅游者35万人,2000年悉尼奥运会在举行了10几天时已有25万名入境游客,若加上1997~2000年悉尼奥运会期间有关的观光游览者约150万人。据专家预测,北京奥运会对我国旅游业的积极影响将持续到2012年。由于奥运会的辐射作用,来北京观战比赛和观光的游客,会辐射到全国各地。广西有山水甲天下的桂林,一定会引起许多国外游客的青睐。这为广西民族体育旅游的开发,让游客了解广西的民族文化带来了契机。

(3)西部大开发,发展空间拓宽

西部大开发是我国现代化建设向第三阶段战略目标迈进的一个重大战略决策,“大力发展旅游业等第三产业”,已明确写进了西部大开发的五大工作重点之中。西部大开发的一系列优惠政策是广西民族体育旅游业发展的政策优势。

(4)东盟自由贸易区的契机

今年是中国-东盟自由贸易区建设的第一年,东盟既是广西公民出国旅游最重要的目的地,也是广西重要的客源市场,广西正处在中国-东盟自由贸易市场的中心,为加快中国-东盟自由贸易区的建立,从今年起,中国-东盟博览会每年在广西南宁市举行,这为广西开发旅游市场是一个极好的契机,为进一步加强广西与东盟在经贸、旅游、文化、等方面的交流与合作,应充分利用“南博会”的有利时机,加强广西与东盟国家的旅游交流与合作,加大对东盟主要客源市场的宣传促销力度,扩大广西在东盟的影响。2003年5月10日~25日,广西组织“走进东盟-中国广西国际旅游大篷车”宣传促销活动。广西旅游大市场的建立,为广西民族体育旅游的开发提供千载难逢的大舞台。

1.4 威胁分析(Threats)

(1)环境保护乏力

环境是指作用于人类的所有自然因素和社会因素,是人类赖以生存和发展的物质基础,人类的一切活动与环境息息相关。民族体育旅游作为人类社会生活的一种特殊活动,如果没有良好的环境就没有民族体育旅游活动的开展,也就更

谈不上民族体育旅游的可持续发展。换句话说,保护环境,协调民族体育旅游发展与环境的关系,实现民族体育旅游环境系统的良性循环,是民族体育旅游可持续发展的前提和基础。但是,在实践中,随着民族体育旅游活动的不断深入发展,旅游地区的环境却出现了种种问题,突出的表现在以下几点:1)民族体育旅游地区生态环境恶化;2)民族体育旅游者的环境意识差,加重了旅游地区环境的人为破坏因素;3)民族体育旅游地区管理体系不完善,法制建设落后,环境保护工作成效不高。

(2)市场化运作机制不完善、投资单一

整个民族体育旅游市场相对比较混乱,市场秩序不规范,未能形成合理的竞争机制、价格机制,同时投资主体单一,缺乏资本支持且流动性较大。

(3)产业发展的竞争激烈

一是省际间相同产业的竞争,如云南、贵州、湖南等相邻省份的民族体育旅游也在相继开发,尤其云南省开发得较早,现已有相当的规模;二是区内邻近产业的竞争,目前广西旅游市场细分明晰,已形成了多种旅游市场类型,如山水旅游、生态旅游、边关旅游、民俗旅游、体育旅游、森林旅游等等,而且发展十分迅速,市场竞争也十分激烈。

2 广西民族体育旅游发展的战略选择

根据上述分析,广西民族体育旅游应选择“一统二化三结合”的发展战略:一统就是统筹规划;二化就是投资结构多元化和开发形式多样化;三结合就是与周边省市旅游开发相结合、与边缘旅游项目开发相结合、加速开发与持续发展相结合。

2.1 统筹规划

由旅游行政管理部门根据各地的民族体育旅游资源状况、文化背景、交通状况、旅游环境等因素,统筹规划,避免盲目开发和重复建设,充分挖掘有旅游潜力的民族体育旅游资源。

2.2 开发形式需多样化

从表现形式来看,可采取表演型和参与型。从开发产品的类型看,可采取专项型民族体育旅游产品、组合型民族体育旅游产品和附带型民族体育旅游产品。专项型民族旅游产品,是指以民族体育旅游产品为惟一的旅游吸引物,一是举办专项民族体育旅游节庆活动,这些体育活动的选择要注意有具有广西特色,同时又广为人知的传统项目,如壮族的抛绣球、打扁担、划龙舟等。二是资源凝聚式的民族体育博物馆的建设,在广西区内,现在还没有一家专门的民族体育博物馆,这既不利于对民族体育文化的保护,更不利于对民族体育旅游资源的开发。在博物馆内,既可以将民族体育的器具进行静态展示,也可以通过声光电等高科技手段展现出动态的民族体育运动,还可以进行真实的表演,直接让游客参与其中,感受到其中的乐趣。三是专项的民族体育旅游商品开发,将广西区内丰富的民族体育通过制作成各种式样的旅游商品,向游客进行推销,可取得直接经济效益。

组合型民族体育旅游产品是指将民族体育与其他各种旅游产品相互配合,共同向旅游者进行推广。一是在已建立

的民俗村寨中举行民族体育的表演活动,它可与民族歌舞、民族服饰、民族饮食、民族建筑、民族礼仪等一起进行集中的展示,让游客在参与娱乐中领悟到广西各民族的传统文化内涵。二是与自然风光的组合,也就是利用天然的民俗村寨举行民族体育表演活动。旅游者在游览完自然风光后,可参与民族体育活动,从而使自然风光和民族体育得到完美的结合。附带型的民族体育旅游产品其实和组合型的民族体育旅游产品差不多,只不过是民族体育在与其他旅游产品的组合中所占的地位较弱,起附带性的作用。比如,导游在讲解的过程中,结合民族体育活动的知识,或者是组织游客进行民族体育活动表演,均是一种可供利用的开发方式。

2.3 投资结构多元化

政府部门要出台一系列优惠政策来鼓励社会力量来投资民族体育旅游的开发,尤其是中国-东盟自由贸易区的建立,为广西引进外资提供了方便。

2.4 与边缘旅游项目开发相结合

民族体育旅游的开发离不开整个广西旅游业的大环境,要与广西山水旅游、生态旅游、人文旅游、边关旅游、森林旅游、民俗旅游等同步发展。

2.5 与周边省市旅游开发相结合

与相邻省市合作开发。广西周边的云南、贵州、湖南、广东、海南各省份都是旅游资源十分丰富的省区,都具有多姿多彩的民情风情。广西如能和周边省区合作发展区域旅游,各省区在资源共享、市场共享、优势互补的原则下,根据自己的优势资源确定各自的特色和开发的重点,加大各种传统的和新兴的旅游产品的开发,使相邻地区的资源优化组织,创造出具有独特性、新颖性和适销性的旅游精品。如建立桂、湘、黔民族体育旅游三角区、广西云南民族体育旅游区。此

外,广西与越南不仅山水相连,而且民族同源、习俗相近,资源结构、市场需求等方面又都具有互补性,可以根据平等互利原则,共同开发和利用旅游资源,突出旅游产品的异国特色和异国风情,这样就能以这些旅游精品吸引大批国内外旅游者,促进旅游业的共同发展,实现共赢的目的。

2.6 加速开发与持续发展相结合

目前是开发民族体育资源的最佳时期,要抓住机会,充分利用各种优势。加快对广西民族体育旅游资源的开发。但是,加速开发要以不破坏资源环境为前提。坚持加速发展与民族体育旅游资源的可持续发展相结合;坚持加速发展与民族体育旅游环境的可持续发展相结合;坚持加速发展与民族体育旅游产业的可持续发展相结合。

参考文献:

- [1] 梁涛.利用区位优势发展广西旅游业的构想[J].广西社会科学,2003(11):72-75.
- [2] 陆元兆.广西了族体育旅游市场开发规划与管理[A].国家体育总局体育软科学研究成果汇编[C].北京:人民体育出版社,2003.
- [3] 谭白英,邹蓉.体育旅游在中国的发展[J].体育学刊,2002,9(3):22-25.
- [4] 顾涛,陆元兆,杨永亮,等.广西少数民族传统体育旅游资源评价[J].体育学刊,2002,9(3):49-51.
- [5] 袁书琪,郑耀星.体育旅游资源的特征·涵义及分类体系[J].体育学刊,2003,10(2):33-35.

[编辑:邓星华]