

我国城市体育产业中民族传统体育的发展

陈文卿, 赵激扬

(娄底师范高等专科学校 教育科学研究所, 湖南 娄底 417000)

摘 要: 论述了我国民族传统体育的文化定位, 即属社会亚文化系统的人文科学范畴。民族传统体育在城市体育产业中占有极为重要的地位, 是全面建设小康社会不可缺失的内容, 它必然向着生活化、人性化、科学化、产业化的方向发展。

关键词: 体育产业; 民族体育; 竞技体育; 学校体育

中图分类号: G80-05; G850.92 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2004)03-0051-03

The development of traditional sports in city sports industry

CHEN Wen-qin, ZHAO Ji-yang

(Institute of Education Science, Loudi Teachers College, Loudi 417000, China)

Abstract: This article discussed the cultural position of Chinese traditional sports games, the development of traditional sports games in the industrialization of city sports and the development of Chinese traditional sports games. It provides brand-new ideas for promoting Chinese city sports industry.

Key words: sports industry; traditional sports; athletic sports; school physical education

本研究实地考察了湖南、贵州、云南、广西、重庆、四川等我国少数民族相对集中, 民族传统体育具有代表性的乡、镇、县城, 与体育教师、教练员、武馆负责人、体育领导干部等座谈24次, 发放问卷548份, 回收有效问卷542份, 从民族传统体育的文化定位、发展形式、产业化出路、市场预测等方面进行了探讨。

1 民族传统体育的文化定位

当人类跨入新世纪, 世界经济的发展已呈现出三大趋势: 即经济发展的全球化、市场运作的自由化、信息传播的数字化。这给我国城市体育的发展既提供了机遇, 也带来了挑战, 正是在这种内外环境的交互作用下, 迫使我们在规划城市体育的发展, 特别是民族传统体育的发展中, 必须给以恰如其份的文化定位。

我国的城市体育是一种非常复杂的文化现象, 在城市中已呈现为3种不同的形态: 一是传统体育, 含气功、导引、太极、武术、狮龙舞、龙舟竞渡、摆手操等各种康乐性活动。二是现代竞技体育, 指以奥林匹克运动为核心的多种体育内容。三是以教育为目的的促进学生身心健康发展的学校体育。这3种形态都以“大众”的面貌出现在社会文化发展的各个方面, 并以多种形式影响着城市体育文化的格局和品位。

民族传统体育, 是两千多年来在中国的土地上56个民族集体创造、融会后的产物, 充分体现了我国北依大漠, 西靠高山; 南临大洋的特殊地理环境下的特殊民族个性, 它在儒家文化的熏陶下, 逐渐形成以维护宗法、柯求伦理、促进国家稳定、民族团结为目标的一种充满生活情趣的文化形式。由于这种文化的基础本身就具有宽厚的社会群体生存价值, 因而始终保留着群体行为的内在制约性, 展现着中华民族追求“宁静、和谐、稳定”伊甸园式的生活形态, 追求个人的修心、养性、养神, 达到“理气、调气、化气”、“形神兼炼”的效果, 实现自身生命过程的功能优化。因而, 民族传统体育更能充分体现人与大自然融为一体的理念和自然属性。

以现代奥林匹克运动为核心的竞技体育, 其真正发达是在17世纪欧洲的工业革命过程之中, 工业大生产的出现和技术革命的潮涌, 使人们的生活节奏忽然加快, 生物学的“竞争和优胜劣汰”几乎成为人们生活变更频度的代名词, 也使这种发端于古希腊的体育形态, 重新焕发出诱人的青春活力。勇于开拓, 勇于进取, 注重人的个性自立, 充分展现自我, 是这一体育体系的社会追求, 它以达尔文的生物进化论为基础, 以现代科学的“分析-实验”为依据, 追求着人的形体美、神态美, 追求全身安泰的人性目标。商品经济的“公平竞争”机制, 已成为现代竞技体育的灵魂和核心, 在竞争中, 人没有身份、地位的尊卑之分, 在“法则”面前人人平等, 共同

收稿日期: 2003-10-27

作者简介: 陈文卿(1945-), 男, 教授, 研究方向: 民族传统体育。

追求着“更快、更高、更强”的奋斗目标,社会法则中人的等级差异性在这里已荡然无存,讲求的是“和平、友谊和发展”的人类崇高理想。

自从1786年古兹牟茨(Guts Muths, 1759-1839)把体育引入学校教育过程之后,学校体育一直就成为城市体育的根基,它揉合着民族传统体育和现代竞技体育几乎全部的形式和内容,是一个国家国民素质教育不可缺失的重要过程,跨越着人生发育和发展过程中最为重要的时段。但是,长期以来,我国的学校体育由于一直笼罩在“举国统一”的、“铸型”教学阴影之下,使体育的育人过程偏离了自我人格塑造的人性化轨道,人的创造性和自我发现、自我认识的天性,已变成教师主导下一相情愿的技能演练过程,正是这种模拟式的技能被动演练,泯灭了人的个性向良性发展,也使体育教学改革总在上下两难的尴尬境地中徘徊。所以,追求“健、乐、美”,追求享受体育生活已成为目前学校体育改革的主旋律,也是推进城市体育向良性循环发展的必由之路。

从上述所述,民族传统体育属于我国城市文化领域中的亚文化范畴的人文学科体系。这种文化一方面以民俗的形式传承于人们的日常生活之中,以人格暗示、个性张扬、情感渲泄等隐性或显性形态完成着如下社会功能:传承民族文化的理念,如“天人合一”、“伦理至上”、“中气为本”的理念;教导生存的基本技能,如走、跑、跳、投、攀爬、负重等技能;学会做人之德,如提倡“爱为百情之先”、“仁者爱人”、“理解”、“忍让”、“和为贵”等。另一方面,又广泛吸取了学校体育、现代竞技运动的优秀文化内涵,而且,这种吸纳是在西方文化入侵和冲突的过程中展开的。但经过长期的磨合,它们以新的人文内涵和外延传播在人们的生活之中,充分体现着中华民族传统体育文化的宽容性和吸纳性特征。现已成为中华民族现代体育格局中的重要组成部分,并伴随着我国社会主义文化的发展步伐作为一种精神渗透于社会的各种领域之中——政治的,经济的,工业、农业、服务行业的,同时也使中国的民族传统体育更以其独具魅力的价值为完善中国人民的美好生活和社会先进文化的可持续发展做出更大的贡献——成为现代城市文明的一道亮丽的风景线。

2 城市体育产业中的民族传统体育

城市体育的产业化进程只有几十年,比起它们自身的发展过程来,时间要短得多,这是由于文化产业化的发展往往决定于社会发展过程中的多种内生变量(运作成本、运作过程的价值和价格,运作成本的后续价值等)。事情还得从蒙特利尔奥运会谈起,由于这届奥运会没有按照市场经济规律运作,运动会后使东道主国负债累累,日本的东京和韩国的汉城奥运会也由于没有全部按市场运作方式来管理,而使奥运会后各种场馆闲置现象严重。因此,城市体育的产业化则必须按市场的经济规律来运行。我国的城市运动会更应遵循这种规律,一般来说,举办一届城市运动会大体可分主办前、举办中和举办后3个不同阶段,人们往往只重视举办前的场馆建设,举办中搞得红红火火,举办后则不考虑场馆设施的经济效益。所以,城市体育的发展必须从总体上把体育

作为一种文化产业来规划,必须考虑到城市公民的体育综合消费趋向,如消费观念、消费时空、消费用品的变更,营养需求以及精神需要,传播媒体的方式(电视、广播体育广告等)等多种内容。城市体育首先是一种大众体育,这种体育的起点是大众的文化形态,它与城市的工业化、现代化、人文化密不可分。随着我国城市规模水平的提升,城市体育的发展已成为城市建设、规划的重要内容,城市体育的竞赛性、观赏性、健身性和娱乐性的价值也将提升,要让更多的市民在参与体育活动之中,使城市体育成为市民生活化的重要内容。只有这样,才能通过体育的社会化,逐步推进体育的产业化。就当今而言,知识经济的驱动已使体育为生产服务的功能相对萎缩,体育为提高人们生活的需求已在迅速提高,体育的人文精神价值在扩大,并能从多层次上满足人的发展需要。1995年哥本哈根举行的世界首脑会议上通过的《行动纲领》就提出:“社会发展的终极目标是改善和提高全体人民的生活质量”^①这一世界性的潮流也已引起我国领导人的高度重视。所以党的十六大报告中就明确指出“全面建设小康社会,全面提高人民的生活质量”,注重人民群众的身心健康,通过体育使人民享受生活,提高生活质量已成为城市体育发展的重要目标和价值取向,这也正是推进城市体育可持续发展的崇高目标。正是在这一点上,以娱乐、休闲、游戏为主要特征的我国民族传统体育和现代竞技体育、学校体育之间已有着异曲同工之妙,民族传统体育的人本思想,顺应自然的练习方法,灵活多变的表现形式,已成为每一个普通市民悉心推崇和积极参与体育活动的理由,因此,如何使它们在新时期城市体育的发展之中做到相互辉映、优势互补,则是提高我国城市体育水平的关键所在。

3 民族传统体育产业的发展

我国的民族传统体育要在新时期城市体育中加速发展,还必须来一次凤凰涅槃式的大变更,只有剔除其封建、封闭、迷信的表现手法和形式,顺应自然的神韵,合理展现其人性的文化学意蕴,才能在追求生活化、人性化、科学化的道路上,逐步实现产业化效果。

3.1 民族传统体育的生活化

联合国计划署在《人类发展报告》中指出:“人类发展是一个提高人们生存机会的过程,从总体上说,健康、长寿、接受良好教育和生活幸福美满是人类发展的基本标志。”^②21世纪的城市体育理念必须转向满足国人健康、发展的需要,满足个体对幸福生活的追求,倡导“快乐,健康第一”,通过多种愉快而健康的身心活动来促进人的生活质量的提高。江泽民同志就曾指出:“不断提高人民生活水平,是我们党一切工作的根本出发点和归宿点”,“不断改善人民生活,是我们党全心全意为人民服务的宗旨和‘三个代表’思想要求的最终体现。”我国的民族传统体育必须以适应人民生活化、娱乐化的理念去改造、提炼,不断提高民族传统体育的竞争性、观赏性、健身性、娱乐性价值,在促进人民群众快乐、幸福生活的进程中,推进其生活化进程。

3.2 民族传统体育的人性化

加速民族体育的人性化是提高民族体育向其文化本位复归,弘扬现代体育价值的改造过程。体育是人类自身美化的自我教育过程,民族传统体育的自我文化回归正体现着人类对自身发展更高意识上的审美追求。这也是我国人民希望尽快进入小康社会的自我关怀和自我珍重价值的体现。民族体育活动的本身就是人类的一种有目的有意识的游乐嬉戏活动,是人类自己寻找快乐的自娱性行为,正如美学大师席勒所指出:“如果一个人在为满足他的游戏冲动而走的路上去寻求他的美的理想,那是绝不会错的。”^③前奥委会主席萨马兰奇在《奥林匹克运动》一书中也说:“离开了人性教育,奥林匹克主义就失去了它的意义。”现代奥林匹克运动的创始人顾拜旦也曾说过:“竞技体育是一种身体训练,在以全优身心为非物质目标进行的努力奋斗中,人就从其动物性的基础上得到升华。”^④因此,追求民族传统体育的人性价值已成为世界各民族共同理想。只有让其在与现代学校体育、竞技体育的共同追求人类自我更新的人性价值的新格局中,民族体育才能找到自我发展的出路。

3.3 民族传统体育的科学化

民族体育的科学化,是历史发展的必然选择,我国的民族传统体育只有逐步实现科学化,才能冲出国门,走向世界,实现国际化。调查中我们发现,有许多民族传统体育是近年来通过发掘整理后才推向公众的,如云南傣族的丢荷包,阿昌族的阿昌刀,哈尼族的“打磨秋”,白族的迪斯科,纳西族的祭天、祭暑,湖南土家族的抢鸭子、茅古斯,瑶族的跳歌、梅山刺、梅山鞭、长烟袋,广西壮族的丢荷包,苗族的苗拳、苗刀、梅花刺、钉耙,土家族的摆手舞,贵州瑶族的打毛菜、猎棍操,土家族的打飞棒等都急需进一步总结和提炼,用现代科学方法加以改造,使其既符合人体生理和心理学发展规律,又不失原始古朴的民族风味,并以现代体育和艺术相结合的形式推向社会,使之形成为社会的产业形态,发展壮大和成熟,占领体育产业中的一席之地。

3.4 民族传统体育的产业化

我国的民族传统体育资源丰富,形式多样,由于各民族长期的生活条件不同,从而形成为某些自娱、自乐的体育形式也有所不同,必须全面调查,摸清底子,逐次分类(见表1),分析现代体育产业化中的各种内部和外部支持条件及其活动人群的多少,依照项目的内容和功能、形态,经过精心包

装、加工、雅化逐步推向市场,进而形成为所在城市的体育特色,以其精彩、丰富、刺激、悬念的感受赢得市民的青睐和效仿,成为本市民众的重要生活内容,促使民族体育在生活化中继而走向产业化。

表1 湖南、贵州、云南、广西民族传统体育产业化项目分类

发展类型	选择项目
观赏类	赛马、穿衣裙赛跑、摔跤、赛龙舟、狮舞、斗羊、犏牛、芦笙舞、射箭、射弩、抢鸭子、抢花炮、上刀杆、过溜索、梅山武功、赶猪赛跑、茅古斯
日常健身类	荡秋千、摆手舞、霸王鞭、迪斯科、梅山武功、苗刀、苗拳、摔跤、板凳、长烟袋、扁担角力
日常休闲类	围棋、象棋、月亮棋、裤裆棋、打陀螺、踢毽子、爬杆、鸡毛球、划船、钓鱼、散步
探险类	登山、攀岩、漂流、探溶洞、爬树、越野、骑马、骑象、骑牛、潜水、过溜索、跳水、远足
游客参与类	荡秋千、轮秋、射箭、狩猎、钓鱼、跳竹杆、骑马、跳歌、丢荷包、玩草龙、顶竹杆、泼水、丢绣球、抢新娘、打水漂、抢鸭子
商品纪念类	藏刀、太极刀、太极剑、太极球、霸王鞭、梅山鞭、梅山刺眉鸟、民族乐器、芦笙、梅山球、绣球

4 结论

民族传统体育与现代竞技体育、学校体育具有不同的文化意蕴,在城市这一发展时空范围内的高度融合是历史的必然,只有通过这种融合,才能带来城市体育的空前繁荣和发展,使其更加放发出熠熠光辉,走向国际体育的新舞台,也使现代奥林匹克运动为更多的中国人所接受,发挥出更大社会效益,促进我国城市文明、昌盛与发展。人们希望生活的美好、幸福,更期望体育在融入生活之中时带来更大的快乐与祥和,这也正是民族传统体育产业化的商机所在。

注释:

- ① 1995年哥本哈根世界首脑会议通过的《行动纲领》。
- ② 联合国计划署关于《人类发展报告》。
- ③ 胡小明. 游戏的美与美的游戏. 体育与科学, 2002年第5期。
- ④ 顾拜旦. 致各国青少年运动员书, 1927年4月17日。

[编辑:李寿荣]