

高校体育场地的社会开放策略

曹可强

(上海师范大学 体育学院, 上海 200234)

摘 要:分析了高校体育场地现行管理方式不足,提出高校体育场地应扩大向社会开放,提供公益性服务,以盘活闲置的体育资源,更好为全民健身服务。

关 键 词:高等学校; 体育场地; 全民健身

中图分类号: G818 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2004)02-0086-02

The countermeasures on opening about stadium and gymnasium of the colleges and universities

CAO Ke-qiang

(College of Physical Education, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract: On the base of analyzing the insufficiency of the current way in management on Stadium and Gymnasium of the Colleges and Universities in China, the author puts forward that stadium and gymnasium should extend opening to the public and provide welfare in order to using the idle resources and serving fitness for all.

Key words: colleges and universities; stadium and gymnasium; fitness for all

随着人民生活水平的提高和全民健身运动的广泛开展,人们的健康观发生了显著变化,“花钱买健康”的观念已深入人心,大众体育健身需求日益增长,致使现有公共体育场地难以满足大众开展体育健身活动的需要。然而,在短时期内,依靠政府和社会力量投资兴建居民体育健身所需的体育场地并不现实,只有充分利用和盘活现有体育场地,挖掘其潜在功能,才是最为可行的做法。

据第4次全国体育场地普查结果显示,至1995年底,我国共有61万多个各类体育场馆,其中学校占67.17%。而分布在大中城市的1000多所高校,共有各类大型或全天候体育场馆设施3万多个^[1]。本文通过对部分高校体育场地管理现状的调查和分析,提出高校体育场地进一步向社会开放的对策建议。

1 高校体育场地管理现状

长期以来,高校体育场地都由教育主管部门拨款建设,归属大学体育部门管理和使用,主要用于学校体育教学、学生体育锻炼和课外运动训练与竞赛等,其它时间则关闭,造成体育场地大量时间闲置。学校体育场地的使用也不核算成本,需要更新或维修设备,就向学校申请经费,占用本来就紧缺的教育经费。

自中共中央《关于进一步发展体育运动的通知》提出“体育场馆要改善管理,提高使用率,要讲究经济效益,积极创造

条件实行多种经营”以来,高校也进行了体育场地向社会开放和开展多种经营的尝试,如夏季游泳池的对外开放,偶尔出租体育馆等。实际上,现阶段高校体育场地服务的主要对象仍是学生,没有扩展到社会。城乡居民体育活动场所依然是公园、街头巷尾等非正规体育场所,仅28.8%的居民能利用单位、学校拥有的体育设施进行健身。显然,高校体育场地远未向社会开放,也没有进行有效的经营管理,闲置现象还较普遍。

为了适应社会发展和全民健身的需要,高校体育场地完全可以通过管理模式和运行机制的变革,在保证学校体育正常开展的前提下,扩大对社会的开放,为大众提供更多的公益性服务。

2 高校体育场地为社会共享之必然性

2.1 体育场地向社会开放是高校体制改革的需要

随着社会主义市场经济体制的逐步完善,我国高等教育也走上产业化发展之路。体育场地作为高校的教学设施,必然随着高校体制的变革,改变现行低效率的行政管理方式。高校体育场地向社会开放,不仅是适应市场经济,走产业化经营之路的有效举措,而且能为社会提供更多的公共服务,实现体育场地的既有价值,创造更大的社会效益。

高校体育场地设施精良,有经验丰富的管理人员,完全可以依据这些优越条件,参照我国公共体育场馆的市场化经

营管理模式,走出一条具有公益性特征的社会化发展之路。

2.2 体育场地向社会开放是居民体育健身的需要

改革开放以来,人民生活水平不断提高。人们在满足基本的生存资料需要后,更加关注自己的身体健康,积极参加各种体育健身活动,对体育场地的需要日益增长。各级政府在不断增加体育场地建设投入的基础上,还制定相关法规,采取各种措施促进公共场馆向社会开放。然而,在人口稠密的大中城市,人均体育活动场地仍很小。随着体育产业的发展,近几年经营性体育场馆不断增加,但相对于居民较低的体育消费水平,收费较高的各种体育健身场地服务,使普通大众望而却步。人们到高消费体育场馆健身的次数有限,而对收费低廉的公益性体育场地服务却趋之若鹜。高校体育场地向社会开放,不仅为大众体育健身提供价廉质优的体育场地服务,满足了居民的需求,更重要的是缓和了体育健身场地社会总供给不足的矛盾。

3 高校体育场地向社会开放之策略

3.1 确定低廉的收费标准,体现公益性特征

高校体育场地因其特殊的社会角色和责任,决定其不可能像其他公共体育场馆或营利性体育场馆那样完全市场化。高校体育场地应以低廉收费为基本原则,既遵循市场经济的利益补偿机制,又体现服务社会的公益性特征。

高校体育场地从校内的行政型管理,转变为向社会开放的经营性服务,涉及到开放时间、服务内容和收费标准等敏感问题,这需要体育场地主管部门做大量的工作。首先,高校体育场地是学校进行体育教学和课外体育活动的必要场所,因此,要根据学校体育教学的实际,制定可行的开放计划,要在保证学校正常体育教学秩序的前提下,确定向社会开放的时间,如早晨、傍晚和节假日;其次,根据体育场地性质,在不改变现有体育场地功能的基础上,选择并增加向大众开放的服务项目;再次,会同有关部门,确定各类场地各种时段的开放价格,并明确体育场地管理的主体及其责、权、利关系等。

3.2 加强与体育主管部门的联系,共建体育活动基地

高校体育场地向社会开放之初,缺乏必要的管理经验,所以,要加强同体育主管部门的联系,争取更多的支持和指导,获得体育主管部门的资金资助,以更新学校体育场地设施。如与体育局群体处合作,将高校体育场地定点为全民健身活动基地;与体育局青少年活动中心合作,将高校体育场地建成青少年健身俱乐部;还可以争取体育彩票公益金,在学校再建一些小型、多样的大众体育活动场地设施,既增加体育健身活动内容,又能美化校园。

3.3 与居委会合作,开展各种大众健身活动

根据居民对体育健身场所就近、方便的需要,可以与学校周边的社区或居委会合作,共同组织居民开展各种形式的体育健身活动,如居委会将社区有健身需求的居民按不同健身项目和活动时间组织成不同的健身小组,凭会员证或健身登记卡来高校体育场地参加体育活动,接受体育健身指导

等。这样有组织定时间的体育健身活动,不仅不影响正常的教学秩序,而且便于管理,有利于共建学校、家庭、社区三位一体的体育健身网络,使高校体育场地资源发挥更大的社会效益,成为社区文化和社会主义精神文明建设的阵地。

3.4 为各类企事业单位提供体育场地服务

高校附近的许多企事业单位和中小学校往往缺乏大型的体育场地,但每年都会举办各种形式的运动会、单项比赛或庆祝会等。高校体育场地管理部门可加强同这些企事业单位工会和中小学校的信息沟通,主动上门推介体育场地向社会提供的服务内容和项目,并协助他们策划和组织职工运动会和各种类型的活动或比赛,争取更多出租体育场地的机会。此外,在寒暑假期间,高校还能以体育场地设施为依托,开展各种形式的培训班、健身俱乐部或青少年体育夏令营,如游泳培训班、足球俱乐部、减肥夏令营等。通过体育场地主管部门的努力,不仅使高校体育场地资源为社会所共享,而且还逐步树立起高校体育场地服务社会、回报社会的良好形象。

高校体育场地在向社会开放的过程中,要加强校内各有关部门的联系。要安排专门人员负责管理,制定切实可行的措施,强化场地设施的安全,避免出现各种伤害事故。要认真做好宣传引导工作,以获得社会各界,特别是来体育场地参加健身活动居民的理解与支持,防止场地内各种偏激行为和破坏性行为的发生。

4 结论

(1)高校体育场地的行政型管理模式已经不能适应社会主义市场经济体制的需要,随着我国体育事业改革和高校体制改革深化,高校体育场地向社会开放,为居民提供公益性服务将成为必然。

(2)高校体育场地向社会开放具备了充分与必要条件,即不仅具有强烈的居民健身需求,而且得到国家政策的有力支持。

(3)高校体育场地向社会开放,为居民提供公益性服务的主要目的不是追求经济利益,而是为了盘活闲置的高校体育场地,更好地为全民健身服务,以创造更大的社会效益。

参考文献:

- [1] 张尚权,张岩,曹缔训.体育经济学概论[M].长春:吉林人民出版社,1990.
- [2] 国家体委政法司.体育经济政策研究[M].北京:人民体育出版社,1997.
- [3] 鹿权.我国大型体育场馆的经营困境分析[J].体育学刊,2002,9(3):126-128.
- [4] 杨铁黎.关于我国高校办体育产业现状及发展方向的研究[J].体育科学,1998,18(3),16-19.

[编辑:李寿荣]