

社会体育专业培养目标定位与社会需求

马维平¹, 许晓音²

(1. 汕头大学 体育部, 广东 汕头 515063; 2. 西北民族大学 体育系, 甘肃 兰州 730010)

摘 要:对我国现有普通高校社会体育专业的培养目标以及社会对社会体育人才需求等进行分析。结果显示:目前社会体育专业培养目标的定位与社会需求脱节,使该专业的课程方案设计不够合理,以及就业方向不够明确,导致该专业的毕业生就业形势较不乐观。因此提出社会体育专业应根据社会需求,把培养目标定位于为社会培养在社会体育领域中从事群众性体育活动的“技能指导型”高级专门人才,以便更好地为全民健身事业服务。

关键词:社会体育专业; 培养目标; 社会需求

中图分类号:G807.4 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2005)04-0071-03

Orientation of cultivation target of social sports specialty and social demand

MA Wei-ping¹, XU Xiao-yin²

(1. Department of Physical Education, Shantuo University, Shantuo 515063, China;

2. Department of Physical Education, Northwest National University, Lanzhou 730010, China)

Abstract: The author analyzed the cultivation target of social sports specialty in ordinary universities and colleges in China and the demand of the society for social sports talents, and revealed the following findings: At present, the orientation of cultivation target of social sports specialty disengages from social demand, resulting in that the design of curriculum scheme of that specialty is not rational enough, and that employment orientation is not definite enough, and that the employment situation for the graduates of that specialty is not optimistic. Accordingly, the author suggested that social sports specialty should, in accordance with social demand, orientate its cultivation target in cultivating for the society the “skill instruction type” advanced specialized talents who engage in public sports activities in social sports area, so as to serve nationwide fitness undertaking better.

Key words: social sports specialty; cultivation target; social demand

20世纪90年代以来,随着经济、社会持续快速发展,人们生活水平的持续改善,消费结构的不断优化,参与健身活动已渐成为一种人们较为普遍的行为,人们对社会体育专门人才无论从数量上还是质量上都提出更高要求。国内一些体育院校注意到这一变化,为满足社会的更高需求,开始调整专业设置,探索创办社会体育专业和培养社会体育人才的路子。社会体育专业正是在这一背景下产生并得以迅速发展。天津体育学院于1993年成立社会体育专业并招收该专业专科学生,1994年升为本科学制^[1]。继天津体育学院之后,国内其他一些体育学院和部分普通高校体育院(系)相继筹办社会体育专业。1998年教育部将社会体育作为新增专业列入《普通高等学校本科专业目录》^[2]。据统计,截止到2004年底,全国共有108所高等院校经教育部备案或批准设置社会体育本科专业。经过近10年的发展,我国社会体育

专业建设取得长足进步,已具有一定规模,为全民健身事业提供了人才支持。但社会体育专业在发展过程中亦暴露出一些问题。如就业形势不乐观、真正从事本专业工作的人员较少,改行易业现象较为严重^[3]。原因是多方面的,其中培养目标定位与社会需求相脱节就是一个较为突出的原因。据调查不少院校以培养“管理型”和“经营型”社会体育人才为主要目标,但相关资料显示目前社会需要的是“技能指导型”体育人才,培养目标定位与社会需求存在差异;以“管理型”和“经营型”为培养目标造成高校在课程设计上偏重学科忽视术科,按照这种课程培养出来的学生,论学科理论知识掌握的深度与广度比不上体育管理专业和体育经济专业的学生,与综合性高校相关专业的学生相比更存在较大差距;论术科,技术能力又比不上运动训练专业和体育教育专业的学生。从而导致该专业的学生在就业竞争中处于劣势。本

收稿日期:2005-01-10

作者简介:马维平(1964-),男,讲师,研究方向:体育教学与训练。

文旨在通过部分高校社会体育专业培养目标与教育部颁布的该专业培养目标进行比较研究,探讨符合社会实际需求的社会体育专业培养目标,为社会体育专业建设提供参考。

1 社会体育专业培养目标

培养目标是高校对学生进行教育的依据,是关系到人才培养质量与规格的核心所在,对未来人才素质的培养起关键作用。通过查阅资料,归纳总结,将51所高校社会体育专业的培养目标和教育部颁布的该专业培养目标进行比较(见表1),(因篇幅所限只列出6所高校培养目标)。

表1 教育部和高校社会体育专业培养目标

单位	培养目标
教育部	培养具有社会体育的基本理论、知识与技能,能在社会体育领域中从事群众性体育
北京体育大学	培养从事群众性体育活动的组织管理、咨询指导、经营开发以及体育教学、科研工作的专门人才①
天津体育学院	培养适应我国体育社会化和产业化发展需要的,能在各级各类健身中心、俱乐部及其相关领域中从事健身技能指导、科学健身咨询、群众性体育活动的组织管理和经营开发等方面工作的应用型专门人才②
江西财经大学体育学院	培养既系统掌握体育市场、体育产业经济和体育的基本理论、基本知识和基本技能,又具有体育市场、体育产业经营管理的实操技能的应用型人才③
华东师大体育与健康学院	培养在体育行政机关、企事业单位、新闻出版机构、社会团体、各类体育经营场所、体育俱乐部及宾馆饭店康乐部等从事体育行政管理经营工作的社会体育高级专门人才④
鞍山师范学院体育系	培养具备系统地掌握社会体育的基本理论、基本知识和基本技能,掌握社会体育工作规律,具有较强的实践能力的人才⑤
内蒙古民族大学体育学院	培养社区、企事业单位的休闲、娱乐、健身等方面的组织管理、咨询、指导的专门人才,培养体育产业经营开发与管理方面人才,也可从事学校体育教育、管理、训练工作⑥

表1显示,高校以培养“管理型”和“经营开发型”人才为主要培养目标。以此培养目标定位设计的课程大都以管理学、经济学、社会学、体育学、公共关系学等理论学科为主,以术科为辅,据调查有的高校没有开设术科课程,这与山西师范大学体育学院教师冯晓丽^[5]以及中国矿业大学体育系教师程杰、龚健等人^[6]关于社会体育专业课程调查的结果一致。

“培养目标确定培养人才的专业方向和要求,以及学生毕业后的主要就业方向”^[7],高校根据本校的培养目标确定社会体育专业就业方向可归纳为“各级各类体育组织管理机构、社会团体、企事业单位、各类体育场所、体育俱乐部以及

宾馆饭店康乐部等单位”,与体育管理专业的就业方向“体育行政机关、体育事业单位、体育社会团体、体育俱乐部、体育场馆、专业运动队等”^⑦以及体育经济专业的就业方向“市场开发、体育管理、体育俱乐部、体育产业营销等部门”^⑧基本相同。

综上所述,按照目前高校目标定位所确定的课程和就业方向培养出来的人才,论知识掌握比不上体育管理专业和体育经济专业的学生,更比不上普通高校相关专业的学生;论技术又比不上运动训练和体育教育专业^⑨培养的学生,这种目标定位的结果使培养的学生缺乏特色,从而在就业竞争中处于劣势。

2 社会体育人才需求

依据上述分析,可见目前社会体育专业培养目标与社会需求存在偏差,致使该专业的课程设置和就业方向与体育管理专业和体育经济专业相混淆。不是说不需要掌握管理和经济方面知识,一专多能是非常必要的,但不能丢了社会体育这一“专”。社会体育这个专业要生存下去,就必须要有自己的专业特色,而这个特色就缘自社会的需要。

据相关文献显示,随着城市现代化进程的不断推进和城市居民生活水平的逐步提高,社会对社会体育专业人才的需求市场较大,如林向阳、周红妹对福建省社会体育人才知识、技能的要求调查结果^[8](见表2)。

表2 社会对社会体育专业人才知识技能的需求 %

项目	需求程度			技能要求下限		
	急需	需要	一般	精通	熟练	一般
武术	92.85	7.15	0	21.14	78.56	0
健身操	57.15	42.85	0	42.85	57.15	0
游泳	35.72	57.14	7.14	64.28	28.57	7.15
健美	21.14	78.56	0	7.72	21.14	71.14
保龄球	21.14	35.71	42.85	21.14	42.85	35.71
网球	14.28	57.14	28.58	7.14	64.28	28.58
体育舞蹈	14.30	42.85	42.85	21.14	35.71	42.85
乒乓球	7.15	64.28	28.57	0	78.57	21.13
瑜珈功	7.15	42.85	50.00	7.14	57.14	35.72
台球	0	42.86	57.14	21.14	64.28	14.28

表2显示,需要技术指导性的运动项目被选率较高,武术和健身操急需中选率是92.85%、57.15%;同时对运动项目指导者的技能提出较高要求,如游泳项目精程度达64.28%。这个调查结果与2001年中国群众体育现状调查中国社会对体育项目选择的结果基本吻合。据2001年中国群众体育现状调查结果报告显示:2000年我国城乡居民群众体育活动点所从事的体育锻炼项目前5位的是:1)健身健美操,占52.0%;2)武术,占44%;3)秧歌,占43.1%;4)交谊舞,占33.3%;5)广播操,占23.3%。^⑩这些项目均需要一定的技术指导。因此,社会需要的社会体育人才首先要具备一定的运动技能。

3 结论

(1)目前高校对社会体育专业的培养目标定位较多的是以培养“管理型”、“经营型”等人才为主,与社会对社会体育人才的需求脱节,导致毕业生改行易业现象较为严重。社会体育专业培养目标应定位于培养“技能指导型”社会体育专门人才。

(2)社会体育专业在课程设置上应开设门类多样的术科课程,使学生掌握至少两门术科项目技能以及具备该项目在群众体育活动中的组织与指导能力,改变目前该专业偏重学科、忽视术科的课程方案,完善课程体系建设。

(3)社会体育专业培养的人才定位应该具有自己的特色。正如:体育管理专业培养的专门人才是管理者,体育经济专业培养的专门人才是经营开发人员,体育教育专业培养的专门人才是体育教师,运动训练专业培养的专门人才是教练员,社会体育专业培养的专门人才应是在社会体育领域里能组织指导群众体育活动的“技术指导型”体育人才。

(4)社会体育专业的就业方向要有自己的专业特色,与体育管理专业和体育经济专业的就业方向有所区别。

注释:

- ① <http://www.stxz.com/show.php3?type=sheti&id=1&blockid=7>.
- ② <http://www.tjipe.edu.cn/office/xzjg/zb/index-zyjs.htm>.
- ③ <http://jcs.jxufe.cn/specialty-construction/spe-introduction/spe-introduction.htm>.
- ④ <http://www.ecnu.edu.cn/zsb/yxjieshao/tiyu.htm>.

⑤ <http://web.asnc.edu.cn/ty1/zy.htm>.

⑥ <http://www.imun.edu.cn/academics/sports/index.htm>.

⑦ <http://www.sipe.edu.cn/xxgk/guanli/zyjs.htm>.

⑧ 裴立新.关于社会体育指导员队伍建设若干问题的研究.全国社会体育指导员培训研讨会暨师资培训.广州,2005.4.

⑨ 国家体育总局群体司.2001年中国群众体育现状调查报告.2003.

参考文献:

- [1] 于善旭.建设和发展社会体育专业是21世纪体育事业发展的需要[J].天津体育学院学报,1998,13(3):75.
- [2] 教高[1998]2号附件五.关于普通高等学校修订本科专业教学计划的原则意见[S].1998.
- [3] 陆亨伯.社会体育专业的生存与发展[J].体育文化导刊,2002,(3):42-44.
- [4] 国家教育部高等教育司.普通高等学校本科专业目录和专业介绍[M].北京:高等教育出版社,1998.
- [5] 冯晓丽.高等体育院校社会体育专业课程设置现状的调查研究[J].山西师大体育学院学报,2004,19(3):34-36.
- [6] 程杰,龚健.社会体育专业课程的设置[J].南京体育学院学报,2003,17(10):38-41.
- [7] 中国学生教育管理大辞典[M].北京:北京师范学院出版社,1991.
- [8] 林向阳,周红妹.福建省社会体育人才需求的调查报告[J].解放军体育学院学报,2003,22(4):22-23.

[编辑:李寿荣]