

# 城市社区体育现状与发展对策

罗汉礼, 彭雄辉

(国防科技大学 军事教育系, 湖南 长沙 410073)

**摘 要:**以长沙市为个案,在研究有关概念的基础上,对现代城市社区体育发展现状进行了调查分析,着重探讨了社区体育之不足,提出了适应工业化、城市化、市场化要求,发展中国特色社区体育的思路与对策。

**关键词:**社区; 社区体育; 居民; 体育人口

**中图分类号:**G811.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2004)01-0036-02

## The status of community sports in city and its countermeasure

LUO Han-li, PENG Xiong-hui

(Department of Military Affairs Education, National Defence Science University, Changsha 410073, China)

**Abstract:** On the basis of studying related concepts and results from Changsha, the paper investigated the status of community sports of modern city, mainly discussed the shortage of social sports and, last offer the developing strategy of China community sports, which matched the demand of industrialization, making city and market and characterized China. The aim is to speed up the development of community sports.

**Key words:** community; community sports; resident; sports population

“社区”一词源于拉丁语,意思是共同的东西与亲密伙伴。目前我国对社区的表述是指一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体。当前我国城市社区的范围,一般是指社区体制改革后,作了规模调整的居民委员会辖区(中办2000年[23]号文件)。“社区”一词已在我国广大民众尤其是城市居民中广泛使用,并普遍接受。

社区体育是社区成员以社区感情为基础,以自发自愿为原则,依托社区空间的自然环境和人工设施,在街道、居委会的行政管理下,以满足社区成员的体育需求,增进社区成员的身体康,巩固和发展社区感情为主要目的,有计划、有组织就地就近开展的区域性群众体育活动。其核心思想是打破行业、单位的界限,为社区居民提供易于参与的体育条件,使居民健身需求能比较方便地在住地附近得到满足,从而使体育生活化。社区体育发展程度及水平,已经成了社会繁荣程度,衡量社区人民生活质量高低的标尺之一。按照传统的社区分类,我国的社区体育可分为乡村社区体育、城市社区体育和介于两者之间的城镇社区体育。本文着重研究第二类城市社区体育,以长沙市为个案,对现代城市社区体育现状进行了调查分析,提出了相应的发展思路与对策。

### 1 城市社区体育现状之不足

长沙市现辖1市3县5区,改革开放以来长沙市经济社

会快速发展,城乡面貌日新月异,人民生活明显改善。社区体育建设卓有成效,但也存在不足,主要有以下几个方面:

(1)体育组织管理系统尚不成熟。由调查可知,当前长沙市社区体育组织以街道为基本层次或惟一层次,从组织结构来看,多层次社区体育组织未建立,无法分层开展工作。其行政管理色彩较浓,组织形式不够多样,与当前多元化社区矛盾较为突出。社区体育组织采用单向管理模式,缺乏互动因素,管理过程也缺少配套网络,组织系统的潜能得不到充分发挥。

(2)体育人口比例不高,年龄失衡较为突出。据长沙市2002年国民体质监测体育人口统计:目前长沙市经常参加体育锻炼人数达200万,超过总人口的34%,在去年的基础上提高了2%以上。本次调查显示在接受调查的社区居民中参加体育活动的人数占总数的39.5%,比我国1998年8月7日国家体育总局群体司公布的体育人口为35.6%要高,表明长沙市体育人口高于全国平均水平。在体育人口中按职业分布,依次排序为:学生、工人、知识分子、公司职员、农民、个体经营者、其它。按年龄进行统计可以看出:体育人口中18~30岁的青年人和60岁以上的老年人所占比例较大,表明年龄结构呈马鞍型。按学历情况进行统计可看出,体育人口数量按学历排序从高到低依次递减。

(3)体育场地设施总量不足,开放力度不够。目前我市

社区场地 100 m<sup>2</sup> 以上的有 1 200 多个,500 m<sup>2</sup> 以上的有 477 个,1 000 m<sup>2</sup> 以上有 174 个,10 000 m<sup>2</sup> 以上有 10 个,总计 100 m<sup>2</sup> 以上,有 2 061 个。场地总面积比 1995 年前增加 93 812 m<sup>2</sup>,人均增加 0.15 m<sup>2</sup>,达到 0.26 m<sup>2</sup>。尽管如此,调查结果仍然显示社区体育场地设施匮乏,极大地挫伤了城市居民参加体育锻炼的积极性,制约了社区体育的发展。大多数社区居民对本社区体育设施“不满意”或“极不满意”。认为小区的体育设施严重不足,活动场地小,设施陈旧。且大多数体育场馆设施,仍只为本系统服务,封闭管理,不对外开放。

(4)居民体育消费水平不高,处于较低层次。调查统计显示 385 人中有过体育消费的 131 人,占 34.2%,体育消费者人均年消费金额为 302 元,这一水平比 1998 年中国城市居民体育消费水平高出很多,说明我市居民体育消费已初具规模,但与 2000 年北京、上海体育消费人数比例及消费金额相比仍存在一定差距。从体育消费结构看,表明物质性体育消费在目前长沙市体育消费结构中占主导地位,非物质性体育消费比例很小。从居民体育消费来源看,长沙市居民是自己花钱进行体育消费的,表明“花钱买健康”的观念在体育人群中已逐渐形成。本次调查还显示不同年龄段人群体育消费各有特点,对不同体育项目消费态度也各有不同。此外,此次调查得知:经济条件、消费观念、闲暇时间是影响体育消费的主要因素。

(5)居民锻炼的指导力量薄弱,健身欠科学。目前长沙市共有健身辅导站 584 个,共有社会体育指导员 1 318 人,其中三级 352 人,二级 858 人,一级 98 人,国家级 9 人(含荣誉级)。平均每个健身辅导站有社会体育指导员 2.42 人。根据本次调查了解到,我市社会体育指导员数量,距社会需求有很大差距。未受过专门训练,不具备资格的人员进行指导活动的情况相当普遍,这对社区体育的科学化产生了不利影响。调查还发现广大的体育教师在社区体育工作中未发挥重要作用。

(6)居民体育锻炼的运动负荷不够,健身功效有待提高。社区居民参加体育锻炼的基本出发点是养身,锻炼者中以治病和长寿为目的的占总数 65.3%,由于社区体育具有个人余暇性以及由之衍生而来的高离散性、强自由性特点,因此居民选择活动项目有明显的非竞技化、文体一体化以及韵律性、表演性、趣味性特点。调查显示,社区居民大多采用功、操、拳、舞、剑等项目,甚至下棋、钓鱼、散步、聊天来健身,因而运动强度小,身体负荷低。而有对抗情景,多人同场竞技类项目参加较少,健身效果受到一定程度影响。

(7)居民体育项目的技能水平较低,竞赛交流机会少。据调查,除门球、乒乓球和节日长跑等已形成比赛制度以外,其余绝大部分项目处于自娱自乐状态,调查发现晨练者中从未参加过比赛的占总数 93.2%。

## 2 发展对策

(1)提高认识,加强领导,使社区体育工作真正成为群众体育工作的重点。各级政府应高度重视社区建设和社区体育工作,将社区体育工作纳入社区建设计划和社区发展整体

规划,列为社区文化建设内容,在政策措施和物质保障上给予必要支持和倾斜,切实把群众体育工作的重点转移到发展社区体育和推行全民健身计划上来。

(2)加大社区体育宣传力度,多渠道地开展社区体育宣传活动。充分利用大众传播媒介,引导市民逐渐树立科学健身的理念,营造全社会关心支持社区体育的氛围,形成有利于社区体育发展的良好环境,激励和吸引更多的城市居民参加体育活动。

(3)采取有效措施,把社区体育工作落到实处。把握城市建设和发展的机遇,把社区体育健身设施纳入到城市住宅小区标准化建设内容中去,同时建设好体育主题公园及健身路径等系列健身工程,逐年增加社区体育的投入,拓宽社区体育投资渠道,为社区体育长效管理提供制度上的保证。

(4)依靠科技进步,提高社区体育科学化水平。积极开展社区体育方面的理论研究。推广科学实用、简便易行的体育健身方法,引导广大居民根据自身情况进行锻炼。要在加大对社会体育指导员培养力度的同时,充分发挥广大体育教师的作用,弥补指导力量的不足,联合和依靠社区医疗部门,积极参予健康指导、运动处方、体育疗法等服务,使广大社区居民树立科学健身观和体育消费观,提高社区体育的科学文化水平。

(5)大力开发社区体育消费市场,适应社区居民健身需求。加强体育场馆设施的经营管理,充分发挥体育场馆的多功能作用,在低廉服务的前提下,积极向社区居民开放。支持和鼓励单位、集体和个人在社区内兴办体育锻炼场所,鼓励体育教学和科研单位的设施、设备在空余时间为社区居民服务,鼓励广大体育教师、教练员在业余时间进社区进行辅导等,大力开发体育器材用品市场,以满足体育市场的需求。

(6)构建具有中国特色的社区体育组织体系,推动社区体育向纵深发展。根据多元化需求,增加各类社区体育组织;加强管理的系统性,增加社区体育组织管理层次,建立包括管理、指导、服务、协作、监督构成的网络,按照亲民、便民、利民的原则,完善社区体育服务保障体系,促进社区体育融入社区服务,将社区体育与体质监测、疾病预防、康复治疗有机结合,保障广大市民享有基本的体育服务。

## 参考文献:

- [1] 张洪潭.社区体育运行简论[J].体育与科学,2002(1):17-20.
- [2] 卢红梅.河南省城市社区群众体育研究[J].中国体育科技,2002(12):53-56.
- [3] 田雨普.新时期我国群众体育发展的现状与走向[J].体育文化导刊,2003(1):5-7.
- [4] 中国群众体育调查组.中国群众体育现状调查研究[M].北京:北京体育大学出版社,1997.
- [5] 顾渊彦.21世纪中国社区体育[M].北京:北京体育大学出版社,2001.

[编辑:周威]