

·体育资讯·

我国家庭体育及其研究进展

郭 戈¹, 刘静霞², 王耀文³

(1. 南阳师范学院 体育系, 河南 南阳 473061; 2. 南阳医科专科学校 体育部, 河南 南阳 473061;
3. 河南师范大学 体育学院, 河南 新乡 453007)

摘 要: 综合论述从家庭体育的内涵、家庭体育的功能及家庭体育的现状等方面研究我国有关家庭体育已有的成果, 认为我国家庭体育研究存在界定范围不明确、未能紧跟时代发展、忽略经济欠发达地区等问题, 预测家庭体育的发展趋势, 并根据分析提出相应的建议。

关键词: 中国; 家庭体育; 全民健身; 体育功能; 综述

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2005)05-0139-03

Current situation and development of the study of family sports in China

GUO Ge¹, LIU Jing-xia², WANG Yao-wen³

(1. Department of Physical Education, Nanyang Teachers College, Nanyang 473061, China;
2. Department of Physical Education, Doctor School of Nanyang, Nanyang 473061, China;
3. College of Physical Education, Henan Normal University, Xinxiang 453007, China)

Abstract: From the perspectives of the connotation of family sports, functions of family sports, and current situation of family sports, the authors studied the existing achievements in relation to family sports in China, and considered that the following problems in the study of family sports in China: scope demarcation is unclear; the study fails to catch up with the development of the era; economy underdeveloped areas are neglected. The authors predicted the development trend of family sports, and offered corresponding suggestions in accordance with the analysis.

Key words: China; family sports; keeping fit nationwide; sports function; review

家庭是社会的基本单位, 家庭体育的开展决定着全民健身计划实施的结果。21世纪, 随着小康社会的到来, 生产自动化程度的提高, 面对日益激烈的竞争, 越来越多的人受到生理、心理疾病的困扰。独生子女、老龄化、家庭规模的缩小以及由家庭婚姻观念改变引起的家庭内部关系的变化, 造成了家庭观念的淡化以及家庭稳定性的减弱^[1]。如何既能增强身心健康, 又能增强家庭成员的凝聚力, 促进家庭的和睦, 家庭体育就日益显现出其不可替代的作用。

家庭体育出现于20世纪70年代, 我国的家庭体育研究是从20世纪80年代开始的。本文查阅了从1994年到2004年有关家庭体育方面的文章近百篇, 总结其成果与不足, 针对不足提出相应的意见。

1 我国家庭体育研究取得的成果

1.1 家庭体育的内涵

有关家庭体育的内涵的论述, 主要有两种: 一种是以叶展红等人^[2]为代表的, 从家庭的概念引申出来, 认为健身活动的对象、场所、时间、内容、目标5个要素构成家庭体育的

内涵, 即家庭体育是指以家庭成员为活动对象, 家庭居室及其周围环境为主要活动场所, 根据居室环境条件与成员的需要与爱好, 利用属于自己时间选择健身内容和方法, 达到增进身心健康的目的, 以促进家庭和睦和社会稳定发展。一种是以刘江南等人^[3]为代表的, 认为家庭体育是指以家庭成员为活动主体, 为满足家庭成员自身的体育需求, 以两人或两人以上的家庭成员为单位而进行直接或间接的体育活动, 家庭体育广泛涉及到活动的动机、频度、内容、空间、组织形式和消费等, 并涉及到人们生存层次、享受层次和发展层次的一种休闲生活方式和消费生活方式。

1.2 家庭体育的多方位功能

关于家庭体育功能的论述主要从以下3个方面: 一是从社会效益的角度。家庭体育的开展, 不但可以使家庭成员在享受天伦之乐的同时接受体育文化的熏陶和教育, 而且在进行体育锻炼的过程中, 通过与家人以及他人的共同练习和健身, 在增强家庭成员之间的相互了解、和睦家庭关系的同时扩大交往、愉悦身心、调节邻里关系。二是从经济学的角度。通过家庭体育增强了家庭成员的体质和心理健康, 有利于缩

收稿日期: 2004-12-14

作者简介: 郭 戈(1965-), 男, 讲师, 研究方向: 体育人文社会学。

减家庭的医疗开支,而且家庭体育消费对于扩大内需、拉动经济增长有着不容忽视的作用,有体育消费的家庭,平均可带动9.92倍相关产业的发展^[4]。三是从教育的角度。家庭教育的早期性、连续性、亲情性使家庭教育有着特殊的功能,有许多资料是针对家庭对子女的参与体育锻炼的影响,以及家庭在培养学生体育意识过程中的作用所做的调查,吕树庭等人^[5]的调查结果表明,家庭尤其是父母本人参与体育的态度对子女参与体育的态度影响最大。

1.3 家庭体育开展的现状

(1)家庭体育观念。

激发家庭健身的首要因素是“为了健康”,其次是“消遣娱乐”、“调整情绪”,这说明人们在物质保证的前提下,有充分的理由去参与健身,但是在与家人共同健身中,家庭成员思想的出发点则主要是“陪子女活动”和“增加家庭亲和力”^[6],而对穗、深、港的调查却都是以“与家人团聚”为最多。另据调查表明,我国家庭成员对全民健身事业的关心程度有了进一步的提高^[7]。

(2)家庭体育的内容。

据曹士云等人^[7]的抽样调查表明,以家庭成员为主经常进行体育健身活动的内容其排列顺序,10年来3次调查相比发生了较大变化,即从事操、拳、功、舞、剑等健身活动的人数直线上升,但参加“体力型”和“力量型”运动的人数有所下降……其中参加走跑、太极拳(剑)、舞蹈类和气功类的人数最多,约占调查总人数的80%以上。据陈海燕^[8]的调查,安徽省家庭体育的主要内容为散步、跑步、球类、棋牌类,但在刘江南等人^[9]在对穗、深、港三地的家庭体育调查中指出,他们在体育活动项目选择上的共同点是羽毛球和游泳占前两位。

(3)家庭体育消费。

体育消费的构成仍以实物消费为主,10年来我国家庭体育消费中购买运动服装和运动鞋的支出逐年减少,而购买体育器材为主的健身投资则明显增加,其中购买体育书刊或观摩比赛的费用有所增长,购买营养品方面的消费则有大的下降^[7]。体育消费与居民收入特别是可支配收入的高低呈正相关,家庭体育消费随家庭收入的增加而增大。不同省份和地区,体育消费意识和体育消费结构有所不同。影响家庭体育消费的首要因素是“经济能力较差”,而在各年龄层次人群中,经济能力较强的46~60岁年龄段人群认为“没有时间”。另外,健身项目少,消费价格高,服务条件差也是阻碍家庭体育健身消费的重要因素^[6]。

1.4 影响家庭体育的因素

宏观整体方面,主要有经济水平、生活方式、学校体育和社会体育的开展。只有在人们的生活方式中有一定的余暇时间,而且有经济上的保证,人们才会进行较高层次的健身需求,此外,学校体育的教学内容和教学方法,学校体育效果的影响,以及社会体育的开展状况,在很大程度上影响着家庭体育的开展。在中观方面,主要是指家庭生活环境,包括家庭结构、家庭经济状况和家庭成员之间的关系。不同的家庭结构、不同的家庭经济状况以及家庭成员的不同关系都在不同程度上影响着家庭体育的开展。在微观具体方面,影响

家庭体育的因素主要有体育文化的影响、家庭成员的体育意识和体育价值观。谈晓矛^[10]认为,在影响家庭体育的诸因素中,家庭成员体育意识和体育价值观更为重要,能有效地调节、控制、支配其他因素发挥作用。

2 我国家庭体育研究的不足

(1)家庭体育定义的界定范围不明确。

关于家庭体育的内涵的两种意见的主要区别在于家庭成员的数量以及进行体育活动的地点和进行体育活动的目的。两种定义均存在一定的缺憾,前者把家庭体育的活动对象定得太广,与社会体育的活动对象没有区别,而活动的地点却又太限制;后者虽然将活动对象做了界定,但却弱化了家庭体育的目的性,认为只要满足家庭成员自身的体育需求,直接或间接的体育活动都可以是家庭体育。作者认为,这两者的结合将能更好地体现家庭体育的内涵。即家庭体育是指以家庭成员为主体,以两个或两个以上家庭成员为单位,根据成员的需要与爱好进行体育活动,以达到增进身心健康,促进家庭和睦和社会稳定发展。

(2)忽视了对现代化进程中家庭体育新功能的研究。

家庭体育作为家庭教育的一部分,在不同的时期有着不同的目的和功能。关于家庭体育功能如果仅仅从体育的功能的角度,则失去了家庭体育与其他形式的体育锻炼的区别。在现代社会,家庭结构的变化、家庭功能的弱化,以及独生子女化、老龄化的趋势,无不对家庭体育的新功能提出了挑战。因此,有必要对新时期的家庭体育现代功能进行研究。

(3)没有从中观和微观层次研究影响家庭体育的因素。

从对家庭体育的影响因素研究状况看,我国最主要的宏观因素是经济水平和生活方式,这与我国的国情很符合。生活节奏的加快使得人们身心疲惫,城市和农村的经济差异造成了家庭体育总体水平不高。我国正处于社会主义初级阶段,难免出现贫富差距和一部分人在为基本的生存需要而忙碌,顾不上进行家庭体育锻炼。以往的研究大都是从影响因素的宏观方面进行的,而对于中观和微观层次的因素的研究很少,如我国的传统文化、家庭成员之间的关系等。

(4)对家庭体育的现状研究忽略了经济欠发达的地区。

关于家庭体育现状的研究,多数是从家庭体育观念、家庭体育行为方式、家庭体育消费这3方面进行探讨,但关于家庭体育对人的社会化的促进作用的现状调查还没有涉及到。其中家庭体育消费研究的最多,且有对之进行专门研究的论著,但大部分都是针对经济较发达地区,如北京市海淀区、长江三角洲、珠江三角洲等。我国幅员辽阔,经济发展不平衡,若要研究好我国的家庭体育,促进整个社会的健身运动,有必要对各种经济水平的地区进行分别研究,以达到全面真实。

3 我国家庭体育的发展趋势

随着我国全民健身计划的实施,小康社会的家庭体育发展将会有以下趋势:

第1,家庭体育的内容和形式更加多样,方法和手段更加科学,目的由防病健身向促进心理健康发展;

第2,未来独生子女时代和老龄化社会,需要家庭体育的开展由独立型向联合型发展^[11];

第3,家庭将对体育有较大的投资,购买体育器材、参加体育培训、进行体育旅游等不再被认为是纯消费性的支出^[12],体育旅游有望成为家庭体育消费的主体;

第4,家庭体育将逐步形成以政府参与、社会管理,多层次、多渠道并存的大众体育局面^[13];

第5,家庭体育将和学校体育、社会体育相互渗透,形成“学校体育、家庭体育、社会体育一体化”的发展模式;

第6,家庭规模的缩小,家庭结构的简单化以及家庭职能的弱化和部分职能的丧失,需要家庭体育服务的形成和发展^[14]。

4 家庭体育的发展对策

(1)增强对家庭体育的研究。在家庭体育日趋重要的今天,以往的研究还存在着许多不足之处,应该加强对家庭体育的研究,用理论指导实践,以使家庭体育更快地普及和发展,促进全民健身。

(2)加大对家庭体育和投资健身的宣传力度。只有强化人们的体育锻炼意识,才能使其体育活动行为趋于主动和习惯化。要充分利用各种媒体,如报刊、电视、电台等的宣传和影响,使每个家庭都能树立正确的体育价值观,并引导其进行合理的体育消费。

(3)制定出有益于家庭体育开展的法律法规。在制定有关家庭文化政策时,要考虑到家庭体育的开展,使之与教育政策紧密联系;可以像国外一样制定出有如“家庭节”或者“家庭体育日”之类的纪念日,使家庭体育的开展有法律上的保障。

(4)建立完善的家庭体育组织机构、培训及服务体系。家庭体育的开展需要社区的支持,需要社会的广泛关注,可以成立社区的家庭体育协会或委员会,组织家庭开展社区家庭体育运动会;成立家庭体育、学校体育、社会体育一体化的组织管理体系,建立家庭体育的培训组织,设立家庭体育的服务咨询处以及咨询电话等,使家庭的体育活动开展组织化、科学化。

(5)加大对体育公共设施的投资建设力度。根据中国群众体育现状的调查结果,公共的体育设施资源很缺乏,不能满足广大群众的体育锻炼需要。我国现阶段的经济不平衡状况使得大部分家庭不能购置家庭健身器材,因此,要加大对社区公共体育设施的投资,并引导家庭利用家庭器具进行简单化的健身。

(6)父母要重视对子女的教育,经常带孩子参加体育活动,培养他们的体育兴趣。

(7)把发展家庭体育作为落实全民健身计划的一项重要内容纳入社区体育规划中,有计划地开展形式多样、内容丰富的家庭体育竞赛活动和家庭体育娱乐活动,促进家庭体育

的发展。

从已有的研究中,我们看到了我国家庭体育开展的可行性和必要性,以及家庭体育开展将带来的经济效益和社会效益,同时也看到了存在的问题。有关适合现代家庭开展的家庭体育活动方式和方法,家庭体育的现代功能,影响家庭体育开展的中观和微观因素,家庭体育对人的社会化的促进作用的现状,不同经济发展水平地区的家庭体育现状以及“学校体育、家庭体育、社会体育一体化”的体育发展模式的实践,都需要我们继续进行调查研究。家庭体育将更加趋向科学化、多样化和普及化,家庭体育消费也有望成为我国体育消费的主力。建议在增强对家庭体育研究的基础上,加大宣传力度,制定出有利于家庭体育的法制法规,建立完善的家庭体育组织机构以及家庭体育的培训及服务体系,加大对体育公共设施的投资建设力度,把发展家庭体育作为落实全民健身计划的一项重要内容纳入社区体育规划中,切实保障和促进家庭体育的开展。

参考文献:

- [1] 邓伟志,徐榕.家庭社会学[M].北京:中国社会科学出版社,2001.
- [2] 叶展红.关于开展家庭体育的构想[J].广州体育学院学报,1999,19(6):45-48.
- [3] 蔡传明,黄衍存.现代家庭体育的社会学分析[J].福建体育科技,2001(12):1-3,10.
- [4] 蔡军,柳若松.我国六城市居民体育消费现状及发展对策的研究[J].成都体育学院学报,2000,26(6):10-13.
- [5] 吕树庭,王源,刘一隆,等.家庭对中学生参与体育的影响[J].上海体育学院学报,1995,19(8):9-14.
- [6] 曾凡文,肖勇,丁伟祥,等.江西省城市人口家庭健身消费的调查研究[J].湖北体育科技,2003,27(6):148-150.
- [7] 曹士云,白莉,哈璇,等.我国家庭体育发展状况研究[J].体育科学,2002,22(3):28-30.
- [8] 陈海燕.安徽省家庭体育现状调查研究[J].北京体育大学学报,2003,26(7):449-450,464.
- [9] 刘江南,周在平,刘永东,等.穗、深、港家庭体育的比较研究[J].体育科学,1999,19(7):77-80,84.
- [10] 谈晓矛.开展家庭体育推动全民健身[J].山东体育学院学报,2001,17(2):70-71,78.
- [11] 谢军,刘明辉.21世纪中国家庭体育的发展趋势与对策[J].体育科学研究,1999(6):6-10.
- [12] 周传志,冯奇荣.我国家庭体育发展探析[J].体育学刊,2002,9(7):40-41.
- [13] 宛霞.21世纪中国家庭体育的发展趋势[J].体育文化导刊,1999(6):48-49.
- [14] 李国华,邹瑜.中国城市家庭变化与家庭体育服务初探[J].体育与科学,2004,25(1):11-14.

[编辑:李寿荣]