

调整体育彩票收入分配的可行性研究

李海¹, 毛勇²

(1. 上海体育学院 管理系, 上海 200438; 2. 山东体育学院 基础理论系, 山东 济南 250002)

摘要: 近期我国体育彩票销售量经过一段时间的快速增长后, 开始进入到一个相对平稳的“停滞期”。究其原因, 单一的玩法、较低的返奖率, 是销量上不去的主要原因, 为使其进一步扩大销量, 必须开拓思路、积极创新, 给体育彩票注入新的活力和内容。对体育彩票收入分配比例进行重新调整, 提高返奖率有利于体育彩票业的发展。

关键词: 体育彩票; 分配比例; 返奖率; 福利事业

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2005)05-0127-03

Feasibility study of adjusting the allocation of sports lottery revenue

LI Hai¹, MAO Yong²

(1. Department of Management, Shanghai Institute of Physical Education, Shanghai 200438, China;

2. Department of Basic Theory, Shandong Institute of Physical Education, Jinan 250002, China)

Abstract: After a period of time of rapid growth, the sales volume of sports lottery in China has recently entered a relative steady “stagnant period”. The main reasons for such stagnation are simple game rules and low money return rate. In order to expand the sales volume, we must create new ideas and innovate actively, so as to bring new energy and content to sports lottery. It is conducive to the development of sports lottery undertaking to readjust the proportion of allocation of sports lottery revenue and to increase money return rate.

Key words: sports lottery; proportion of allocation; money return rate; welfare undertaking

体育彩票自1994年发行以来每年销售量均呈快速递增趋势, 特别是足球彩票的出现像给我国广大彩民注入一支兴奋剂, 销量更是一路攀升。然而近期有停滞不前的趋势。单一的玩法、相对较低的返奖率, 是我国体育彩票近期销量上不去的主要原因, 致使一部分彩民纷纷加入到“私彩”的行列。当前, 体育彩票的主要竞争对手不是福利彩票而是“私彩”。相对于体育彩票, “私彩”的吸引力主要在于玩法和返奖率两个方面。所以, 我国体育彩票在积极探索新玩法的同时, 也应该对其收入分配比例的重新设置进行思考。

1 私彩是体育彩票最大的竞争对手

1.1 私彩的特征

“私彩”是指没有经过政府批准, 不接受有关部门管理而私自发行的各种彩票。从法律上说, 经营、买卖私彩都是违法的。私彩主要有六合彩、赌球、赌公彩外围彩(如赌体彩36选7的特别号)、赌生肖动物等, 不一而足。作为我国公开发行第一张彩票的广东省, 近年来名目繁多、花样翻新的“地下私彩”不断地在冒头, 甚至到了猖獗的地步。目前较为流

行的就有香港“六合彩”、赌马、足球赌博、赌恒生指数等。

(1) 返奖率高。目前我国体育彩票的返奖率为50%, 另35%为公益金, 15%为发行费用。而“私彩”则不同, 由于“私彩”是私自发行的非法彩票, 不需要计提公益金, 不需要纳税, 而且基本上没有什么发行成本, 所以它的返奖率非常高。以“六合彩”为例, 它可以根据彩民的喜好随时调整玩法, 最高返奖率可达到80%, 比“公彩”返奖率高出约30%。私彩高回报和易操作等特征对群众具有很强的吸引力。

(2) 玩法灵活。“私彩”赖以生存的另一件法宝是玩法多样、灵活。以海南为例, 据调查, “私彩”在海南与“公彩”相伴而生, 已形成庞大的地下经济, 海南公、私彩的比例, 一般保守的估计是: 20%买“公彩”, 80%玩“私彩”。“私彩”可供彩民选择性大, 1、2、10元都可以玩一把, 甚至3角5角都可以玩。“私彩”有万字号、千字号和包头包尾的单码。万字号的奖金倍数为1:4 000至9 000倍; 千字号为1:10至400倍, 包头包尾为1:10至20倍。头奖的奖金一般在12 000元至15 000元之间。“私彩”老板还针对“公彩”的特点, 随时制定调整销售策略。

收稿日期: 2005-03-04

作者简介: 李海(1972-), 男, 博士研究生, 研究方向: 体育管理学。

1.2 “私彩”的危害性

“私彩”的发行不仅带来种种社会问题,还严重冲击了“公彩”的发行。彩票发行大省福建2003年体育彩票发行22亿元人民币,虽仅次于广东名列全国第二,但比2002年下跌了10亿;而福利彩票仅发行2.9亿多,不及上年的一半。尽管体彩发行在福建点多面广,根基深厚,但仍顶不住“私彩”的节节蚕食。据福建体彩的基层销售站反映,前几年,“公彩”与“私彩”的比例大致是1:3,而现在“私彩”严重的地方,销量是“公彩”的10倍以上。有的地方“私彩”甚至渗透到“公彩”的销售站,出现销售站“公私彩”齐卖、两头赚钱的咄咄怪事。尽管屡遭打击,“私彩”在不少地方仍呈“野火烧不尽,春风吹又生”之势。

“私彩”的猖獗影响了“公彩”的市场。国家体育总局体彩中心的统计数据显示,竞猜8强的世界杯足球彩票全国销售额达到了1.26亿元人民币。与巨大的地下赌球资金相比,这个数字显然不值一提。即使在经营数十年、管理完善的香港马会,外围赌马仍然十分兴旺,外围投注额总要占马会总投注额的三到五成,令马会损失严重。更严重的是“私彩”的发行直接导致我国的税收流失和资金外流,给国家带来重大损失。

1.3 遏制“私彩”应采取的对策

(1)加大宣传力度。加大媒体的宣传力度,使广大彩民真正认识到“私彩”于国、于民、于己都是有害而无益的。媒体的宣传对彩票业的发展的确起到重要的作用,但必须明确媒体的主要任务是通过正确引导,促使彩票业向正规、健康、有序的方向发展,一旦偏离了这个轨道,媒体在一定程度上就成了“私彩”的帮凶。

(2)尽快出台《彩票法》。目前打击“私彩”,抓获的人员往往按《治安处罚条例》罚款了事。但“私彩”的暴利和罚款相比如九牛一毛,起不到真正的威慑作用。所以当前打击“私彩”面临的一大问题就是无法可依。只有尽快出台《彩票法》,让彩票业有个正式的法律身份,才能为打击取缔“私彩”提供坚强有力的法制保障。

(3)重新确定彩票收入分配比例。当前,“私彩”能吸引广大彩民的一大因素便是巨大的返奖率。在彩票奖金的分成中,“私彩”的返奖率有时可达80%,甚至更高。因为他们无需提取公益金和向国家有关机关交税,同时他们的操作成本也很低,所以可以支付极高的返奖率。而我国目前彩票资金的比例为公益金35%、返奖率50%、成本15%,返奖率大大低于私彩,无法吸引彩民。只有重新确定彩票收入分配比例,才能在与“私彩”的竞争中立于不败之地。

2 体育彩票收入分配比例

体育彩票的资金收入总体来讲分为3个部分:返还给彩民的奖金、公益金和发行成本费用。在这三者之间存在着一定的矛盾性:如在假定成本不变的前提下,增加返还比例将提升销售量,则必然以牺牲公益金为手段;如果增大公益金的提取比例,必须降低奖金的返还比例,则将以降低销量为代价。解决二者之间的矛盾是关系到我国体育彩票可否持

续发展的关键。

2.1 奖金返还率

体育彩票的奖金返还率是体彩销售量的决定性因素,一般情况下,返还率越高,其销售量就越大。目前世界上大多数国家和地区采取高额奖率。如泰国60%、中国香港59%、法国58%、西班牙55%、瑞士50%、英国50%、德国50%、丹麦45%~55%、保加利亚50%、前苏联50%、美国54%和澳大利亚60%^[1]。可以看出,绝大部分国家的彩票返奖率为44%~60%。而且不同的玩法它的奖金设置也不同。如传统型彩票,根据对51个国家和地区发行的133种传统型彩票的数据计算,平均返奖率为53.61%;即开型彩票,根据对22个国家和地区发行的54种即开型彩票的数据计算,平均返奖率为48.54%;乐透型彩票,根据对22个国家和地区发行的371种数据计算,平均返奖率为51.27%^[2]。

2.2 公益金比率

为我国《全民健身计划》和《奥运争光计划》筹集资金是发行体育彩票的主要目的。因此,体育彩票收入中的公益金提取比例是彩票收入分配中的核心问题之一。世界部分国家和地区彩票收入公益金的分配比例为:泰国28%、香港35%、法国27%、西班牙33%、瑞士37%、英国41%、德国33.7%、丹麦28%~44%、保加利亚38%~40%,前苏联35%~40%、美国33%、加拿大35%、澳大利亚27.0%~44.2%^[1]。可以看出,绝大部分国家的彩票公益金为27.0%~44.2%。

2.3 发行成本比率

体育彩票发行成本,主要受发行量、发行方式和销售组织方式3方面因素的影响。如果发行量大,按照规模报酬递增原则,发行的成本比例可以相对较低;如发行量小,发行费用比例相对要高;利用电脑网络发行彩票,比用人工发行费用比例要低,靠企业组织发行比靠政府机构组织发行费用比例要低。部分国家和地区彩票收入成本分配比例如下:泰国12%、香港6%、日本10.1%、法国15%、西班牙12%、瑞士13%、英国9%、德国16.3%、丹麦6%~8%、保加利亚10%~12%、前苏联11%~15%、美国13%、澳大利亚9%^[1]。从中可以看出,绝大部分国家和地区彩票的发行费用成本比例为10%左右。

2.4 公益金与返奖奖金之间的辩证关系

体育彩票公益金,是指经国务院批准,从体育彩票销售额中按规定比例提取的专项用于发展体育事业的资金。公益金来源于社会,用于社会。其来源主要由以下几部分组成:(1)从体育彩票销售总额中按不低于35%的比例提取的资金。这是体育彩票公益金的基本来源或主要渠道,因为发行彩票的主要目的就是要从彩票收入中取得一定的公益金。(2)下级按规定比例上缴的公益金;(3)公益金利息收入;(4)即开型彩票的弃奖收入。返奖奖金是指从体育彩票收入中按规定比例提取的用于给中奖者兑付奖励金的资金。其来源由以下部分组成:(1)从当期彩票销售收入中提取的返奖奖金。这是彩票返奖奖金中的主要来源。(2)调节基金;(3)弃奖收入。

如何确定一个科学合理的彩票公益金提取比例,需要考虑许多因素。其关键是彩票销售额。在成本相对固定的条件下,彩票销售规模的大小决定了可提取的公益金的数量。而彩票销售规模的大小又决定于彩民的购彩意愿和彩票市场的开发与利用程度。返奖奖金提取比例的确定依据主要有两个:(1)这一比例是否有利于扩大彩票的销售量;(2)筹集公益金的目的是否得以实现。这两者是确定返奖奖金提取比例过程中难于双全的一对矛盾。因为,对于彩民来说,返奖奖金提取比例越高,中奖的机会就越大;但另一方面,返奖奖金提取比例太高,又会影响发行机构发行彩票、筹集公益金目的的实现。所以,合理确定体育彩票公益金和返奖奖金的比例是我国体育彩票发展能否取得突破的关键。

3 彩票收入分配比例确定的依据

由于国情不同、社会制度不一样,在彩票的收入分配比例确定上各国之间也存在着差异,但是由于彩票本身所特有的性质和彩票市场的客观性,使彩票的收入分配比例也存在着一定的规律性。

3.1 美国彩票收入分配的实践经验

在美国,依阿华州在1986~1987年从无到有共发行了14期名称和奖级设置都有差异的即开型彩票,为该州筹集了6 913万美元的公益资金。该州正是在这14期彩票中不断试验、调整、摸索经验,奖金返奖率由低到高,最后维持在一个较稳定、正常的水平,同时,彩票销售量也趋于稳定^[2]。

根据所提供的数据,在1~14期彩票发行中,随着奖金返奖率由35%提高到55%,彩票销售数量呈现出不断下降的趋势,即由97.1万美元下降到25.6万美元。在第11和12期发行中,彩票的奖金返奖率升至55%,但其后又恢复到50%。从第7期以后销售量来看,变化较为平稳,这意味着,彩票发行的初始阶段已经结束而进入了基本稳定阶段。从数据的变化中可以看到,彩票的销售量在第一次发行时十分高,这是因为新奇而引起的,其后有着极为明显的下降。进入稳定期以后,也就是从第8期开始,彩票的销量随着奖金返奖率的上升而有着较为明显的升高,同时随着奖金返奖率的下降销量也随之降低,如从第11期的55%到第12期的50%,销售量从45.8万美元下降到35.9万美元。从中我们可以看到,彩票的销售量随着彩票返奖比例的升高而升高。

3.2 我国彩票收入分配的实践经验

我国体育彩票正式发行至今,返奖率始终固定在50%,公益金和发行成本曾由30%和20%调整为35%和15%。福利彩票的发行之初,1987年6月,民政部制定的《发行社会福利有奖募捐券试行办法》规定:除去奖金和实际发行费用的净收入作为公益金。按当时的情况,1元面值传统型福利彩票奖金占35%,发行成本占15%,公益金占50%。1988年福利彩票即开型彩票面市,当时规定奖金占40%,成本占15%,公益金占45%,1989年又进行了调整,奖金返还调整到45%,公益金调整为40%,成本仍然是15%。1990年4月,中募委在《关于调整即开型社会福利奖券资金分配比例,统一全国结算办法的通知》中又规定,将面值1元的奖券奖金返

还率由45%调整为50%,发行成本调整为20%,公益金调整为30%;面值2元的奖券,奖金返率为55%,发行成本为15%,公益金为30%。1994年12月,民政部颁发的《中国福利彩票管理办法》对彩票资金分配又作了如下规定:奖金不得低于彩票资金的50%,成本不得高于彩票资金的20%,公益金不得低于彩票资金的30%。2001年1月,国务院下达的《国务院关于进一步规范彩票管理的通知》中规定,从2001年起彩票资金分配比例为:奖金不低于50%,公益金不低于35%,发行费用不高于15%。

从上述的变化过程可以看出,成本在彩票资金的比例中基本上没有变,变化较大的是返奖率和公益金的比率。事实证明,我国彩票返奖奖金和公益金的比例关系始终在变动之中,这种变动是客观的需要,使这种分配比例关系逐渐趋于合理,符合彩票市场的实际需要。多年来的实践证明,我国也同其他国家一样,彩票资金返奖率也经历了一个动态的调整过程,使返奖奖金比例接近最佳契合点,从而大大提高了总销售量和彩票的筹资功能。以即开型彩票为例:1988年40%奖金返奖率时,销售量为3.76亿元,筹资额为1.692亿元;1989年45%奖金返奖率时,销售量为3.83亿元,筹资额为1.532亿元;1991年55%奖金返奖率时,销售量为7.74亿元,筹资额为2.322亿元^[2]。从中可以看到:随着彩票资金返奖率的提升,销售量和筹资额有递增的趋势。

4 结论

(1)“地下私彩”是分流我国体育彩票销售量的主要竞争者,它通过高额返奖、灵活多样的玩法吸引广大彩民。通过立法和在适合我国国情的前提下重新调整体育彩票的资金分配比率,同时增加彩票的玩法,才能更有效地打击“私彩”,夺回已失去的市场份额。

(2)在提高彩票销量的各种因素中,调整彩票资金的构成比例无疑是目前最行之有效的办法之一。国外彩票研究专家曾经提出:一个点(即1%)的返奖率比差,就可能流失5%以上的顾客^[3]。所以,在当前我国,适当提高彩票的返奖率可以更大程度地增加彩票的销售量。虽然表面上公益金的比例下降了,但销量的提高足以弥补公益金的损失。

(3)上述资金分配比例调整的分析均是在成本既定的前提下进行的。然而目前我国,成本的下降仍有很大的空间。据调查显示,成熟的彩票市场发行费只占发行总额的5%~10%,而我国则达到了15%。我们只有改变彩票的运作、发行体制,以企业化的形式运作彩票,才能更大程度地节约发行成本,进一步扩大彩票的销量和公益金的筹集。

参考文献:

- [1] 李海. 体育博彩概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004: 112-113.
- [2] 李友志, 易继元, 欧阳煌. 现代彩票[M]. 北京: 人民出版社, 2001: 123-127.
- [3] 毕舸. 公彩胜过私彩要靠市场竞争[N]. 中国青年报, 2004-03-01.

[编辑:李寿荣]