

市场经济体制下武术的功能和发展趋势

黄森¹, 黄晓华²

(1. 广东工业大学 体育部, 广东 广州 510090; 2. 广州体育学院 实验中心, 广东 广州 510075)

摘 要:着重论述了作为中华民族传统体育项目的武术在市场经济体制下的基本内涵和特点, 分析了其结构的两重性变动的条件性质和复杂的竞争性; 分析在市场经济条件下武术特有的功能, 阐述了现实中的武术功能的同时, 强调了发挥武术功能的基本条件; 探索了市场经济中武术的发展趋势。

关键词:武术主体结构; 武术功能; 武术的发展趋势

中图分类号:G852 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)05-0060-03

Functions and development trend of Wushu under market economy

HUANG Sen¹, HUANG Xiao-hua²

(1. Department of Physical Education, Guangdong University of Technology, Guangzhou 510090, China;

2. Centre of Experiment, Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510075, China)

Abstract: The authors laid their emphasis on expatiating on the basic connotations of Wushu as a Chinese national traditional sports event under market economy, analyzed the conditions and characters of variation of duality of Wushu structure as well as complex competition in Wushu, analyzed particular functions of Wushu under market economy, emphasized basic conditions for exerting Wushu functions while expatiating on Wushu functions in reality, and probed into possible trend of development of Wushu under market economy.

Key words: main structure of Wushu; Wushu functions; development trend of Wushu

武术是中华民族传统的体育项目, 是国之瑰宝, 源远流长, 种类繁多, 技艺精湛, 内容极为丰富, 可谓博、大、精、深。作为具有传统民族特色的“中国工夫”, 作为中国的“国粹”, 它扎根于人民群众之中, 有着无限生机和活力。随着党和政府的开放改革政策的实施, 它在中华体育中占有重要的一席, 为构建体育强国、和谐社会做出了贡献。中华武术走向国门, 走向世界, 为世人所瞩目, 其影响极为深远, 这与其在市场经济条件下所具有的特点和功能的发挥是分不开的。

1 市场经济体制下武术的内涵和特点

在我国现实条件下, 社会主义市场经济体制作为一种优化资源配置的运行方式, 在社会经济生活占有极其重要的地位和发挥着特有的作用, 影响到社会经济生活的方方面面。武术作为一种传统的社会体育资源, 通过市场机制的运作, 实现在市场经济运行中的优化配置, 确立了武术作为社会体育资源的基本内涵和形成了一系列的特点, 在体育市场经济运行中取得了可观的效益。

1.1 武术的基本内涵

中国武术作为社会生活主体的一种创造, 作为中华各族

人民群众喜爱的体育项目, 它广泛存在于社会生活之中。门类繁多、结构复杂、内容丰富、技术含量高, 南派、北派各有所长, 各具特色, 不同的生活主体对其的理解各不相同, 武术中的百花齐放、最为繁荣、最为突出。假若离开微观领域, 进入宏观视野, 那么武术的内涵是需要有基本认识和把握的。

在现实生活中, 作为市场经济运行中实行优化配置的一种社会体育资源, 武术的基本内涵可以确定为: 徒手武术和器械武术。徒手武术的人的躯体为习武的基本点, 在徒手武术中人体的“五官”构成其基本内容。“五官”的运用在转化, 通过有机的编排, 形成了系统的套路。作为徒手武术系统, 从内部看, 由“五官”作为基本要素之间相互联系相互制约; 从外部看, “五官”在其相互联系中发挥着不同的作用; 从整体看, 徒手武术的系统整体在于人脑支配下的“五官”协同性、连贯性和技术整体性; 器械武术是人作为活动主体与器械(刀、枪、棍、棒等等)相结合, 作为器械武术系统, 其基本特征是人与物的结合, 是有机结合, 是生命主体与物的客观结合, 是徒手武术的延伸和发展, 是更高层次的武术运动。

1.2 武术的基本特点

在现实生活中, 在市场经济体制配置武术资源的条件

下,武术作为体育市场中运行的一种具体项目,具有与众不同的明显的特点。

在市场经济条件下,武术作为一种体育资源所形成的特点:

(1)结构的两重化。

在市场经济条件下,作为武术活动主体的人与自然状态下的人是不同的。主体的人作为武术结构的组成部分,徒手武术中的人以主体“五官”去构建徒手武术,形成了统一体去适应体育市场的需要,此时,它既是武术市场的活动主体同时又是被观赏的客体。在自然的习武状态下这种有偿的观赏性是不存在的。至于器械武术中的人与物的结合,使原有的客体属性的物转为器械武术主体的组成体,是完整的武术整体,而转入体育市场转化为被观赏的客体。

(2)变动的条件性。

在市场经济条件下,武术活动所处的主客观条件是不断变动的。这种变动性是与市场经济运行机制分不开的,这就是说,市场经济运行中的供求机制、价格机制、竞争机制和利益机制,在很大程度上支配和调节着武术市场的运行。而供求、价格、竞争和利益机制是不断变动的。所以,随之也发生了武术活动主客观条件的变动,它在一定程度上决定武术活动的成败和兴衰,为此开拓武术活动的市场、充分驾驭体育市场,利用市场机制的作用发展自身是当务之急。

(3)复杂的竞争性。

在市场经济条件下,市场机制中的竞争机制是异常复杂的,其影响是巨大的。在对抗性的武术活动中,其本身依然是以竞争为基础的,但在市场机制的作用下,竞争机制是受供求价格和利益机制驱使的。所以,在发展体育市场活动中,决不可以忽视其竞争特点。

2 市场经济体制下武术的功能

武术在市场经济条件下功能发生变化是自然历史过程。市场经济条件下武术功能的现实性以及其功能发挥的条件,是非常现实突出的问题,人们从认识到环境上都要有新的视角,才能在体育运动整体发展过程中发挥武术特有的不可替代的功能。

2.1 现实中的武术功能

在市场经济发展过程中,武术在发挥着其自身特有的功能,这是客观存在。市场经济运行中武术的现实功能,既有传统性的又有现代性的,这两种性质的功能在其运行中交结在一起。从传统性的功能看,武术在市场经济条件下,仍然发挥着社会功能、政治功能和健康、防御功能,而且它们也逐渐转化为现实功能。在市场经济运行中武术功能较为突出的是健身功能、交往功能、竞技功能、防御功能和经济功能,而且作为较为显著的是经济功能,是现实性较为明显的。其中竞技功能不仅有国内的、而且有国际的如中泰拳击交流中体现的竞技功能也是影响颇大的。韩国的武术教练由中国的武术专家担任更表明了武术的国际性的交往功能。所以,现实中的武术功能的发挥有几点是值得人们关注的:一是武术功能的发挥是在市场经济运行中发挥的,是与市场经济实

现武术资源配置相适应的;二是武术功能的发挥不是单一性而是多元性的,既有经济效益、又有社会效益;三是武术功能的发挥是逐步扩大影响范围的,不仅从城市到农村扩大了影响,而且从国内到国际都有了相当的影响力,人们在争取武术项目加入2008年奥运会,就是人们关注武术的重要表征。

2.2 发挥武术功能的条件

在市场经济条件下,武术功能的发挥,不可能是自发实现,而必须具有一定的自觉性才能使武术功能得到有效的发挥,这就要求具备相应的条件,才能使武术功能得以发挥出来,这些条件主要有认识条件、组织条件、政策条件和环境条件。

(1)认识条件。主要是指社会生活主体包括生活主体的人及其有关组织(政府、协会、管理中心)的认识条件。社会生活主体必须明确认识到武术与社会生活主体、社会发展以及与建构和谐社会有密切关系,认识到武术作为中华民族的优秀传统、中华儿女喜爱的项目是不可忽视的。

虽然与武术传统的军事功能有所区别,但武术的功能依然是客观存在,其作用是不可否定的。

(2)组织条件。主要是指发挥武术功能不仅仅是个体行为,也是一种有组织、需要组织的集体的组织的行为。例如,在省运动会、全运会上,甚至奥运会上,把武术项目列入其中,就不是一种个人行为所能决定的,而是一种组织行为,因此,武术功能的发挥须有相应的强有力的组织条件。

(3)政策条件。主要是指作为社会经济政治的管理主体——政府,在武术功能发挥上,要制定和提出有利于武术发展的相应的政策。能否有效的政策对武术发展具有生命线的意义。政策是武术的发展的生命。正确的武术政策,是武术功能发挥的根本保证,是武术发展、壮大的强有力的支柱。

(4)环境条件。主要是指武术活动所需要的客观物质环境和相应的人文环境。武术比赛时需要的场地、器材、交通的必要物质条件,不仅要比较完善,而且有的还要有先进性,科技含量要高一些。至于人文条件主要是管理层执行政策、策略的水平和裁判以及有关组织者的公正、公平程度和科学组织管理程度。环境条件是武术活动赖以生存、发展的条件。

3 市场经济体制下武术的发展趋势

在市场经济条件下,武术作为社会主体活动的一个重要内容,其发展趋势和状况是与市场经济运行过程紧密相联的。

我国社会主义市场经济是在政府宏观调控下运行的,从源头上看,武术的发展趋势也还是宏观调控制约的。因此,武术的发展趋势在一定意义上是与市场经济发展趋势并行不悖的,是相辅相承的。市场经济条件下武术发展趋势可能是产权化、商品化、市场化、人性化和国际化趋势。

3.1 武术的产权化趋势

在市场经济体制不断巩固和完善的条件下,随着体育市场的发展,武术活动主体和管理主体的产权问题将会逐步明

晰和解决。武术活动主体和管理主体将成为产权主体,成为武术的所有者,从而解决产权关系不清,产权主体不明的状况,实现产权主体到位,解决了产权主体虚位的本质问题。实现产权主体化,推进武术产权化进程。

3.2 武术的商品化趋势

在实现武术产权主体化,形成了武术的产权所有者的状态下,武术的技术和管理权及其载体,有可能进入市场,这就是说,武术作为体育的特殊产品,在产权主体明确后,可以作为满足他人需要的即可以进行交换的产品,成为一种市场性活动中的特殊商品。这种特殊商品是用来交换可以实现其价值的劳动产品。由此,形成了武术商品化趋势,可以成为特殊商品在市场进行中进行交换。

3.3 武术的市场化趋势

在实现武术商品化,形成了武术产权主体交换各自的特殊商品状态下,武术市场化趋势已经形成,使武术特殊商品交换得以实现。这就是说武术商品在市场活动中受市场机制的制约,其商品交换过程中必将受制于市场活动中的供求机制、价格机制、竞争机制和利益机制的制约,由市场决定这一特殊商品的命运,决定它的生存和发展。武术作为特殊商品,市场化趋势是受市场经济运行的客观规律制约的,是不以市场活动主体或管理主体的意志为转移的。但活动的主体可以认识和把握,其实现程度,是由主体活动状况来决定的。

3.4 武术的人性化趋势

作为中华民族优秀传统文化的体育项目——武术,在市场经济条件下的发展,将日益促进社会生活主体的现代生活方式的建立和发展。武术作为与最广大人民群众有着天然联系的体育项目,将成为人的现代生活方式的重要内容及其重要表现形式。武术将和其它体育项目一道日益成为社会生活

主体构成高质量生活方式的不可或缺的需要。例如武术中的太极拳运动与社会生活主体的关系密切程度人人都可以感受到的。武术项目既可体现人的、又可以去满足人的需要,这是其人性化趋势的典型表现。在体育项目中,武术在这一点上是比较突出的。

3.5 武术的国际化趋势

随着我国体育市场的迅速发展以及体育的对外交往的提速,我国武术作为一种“国粹”,其国际化趋势是必然的。最为民族的,也是世界的。中华武术的民族性含量最高最久远,它成为世界性的是必然的。“中国工夫”走出国门、走向世界、为各国人民所喜爱,所以中华武术的国际化趋势是不可逆转的。因此,我们应当有意识地认识和把握这种趋势,与其它趋势连结起来,以造成武术在市场经济下获得广泛发展的最好机遇。

参考文献:

- [1] 方少茹. 对武术进入奥运会及其可持续发展课题的思考[J]. 广州体育学院学报, 2004, 24(6): 120 - 122.
- [2] 马 剑, 邱丕相. 从科学和人文精神看武术的生存与发展[J]. 体育学刊, 2004, 11(5): 65 - 68.
- [3] 胡秀娟. 在武术科研发展战略[J]. 广州体育学院学报, 2003, 23(4): 122 - 125.
- [4] 刘劲松. 中国武术产业发展中存在的问题及其对策[J]. 武汉体育学院学报, 2005, 39(1): 30 - 32.
- [5] 周丽娟. 试论武术市场的发展趋势[J]. 广州体育学院学报, 2003, 23(6): 34 - 35.

[编辑:李寿荣]