

浙江发达地区民营企业职工余暇体育活动调查与分析

陆亨伯, 应姗姗

(宁波大学 体育学院, 浙江 宁波 315211)

摘 要: 调查了温州、杭州、宁波、台州 4 市民营企业部分职工参与余暇体育活动的情况, 结果显示: 职工余暇体育活动意识不强, 条件不成熟, 经费、场地、余暇时间都不充足、不配套, 职工参加余暇体育活动的动机与一般群众有一定的差距, 余暇时间多用在看书报、电视上; 职工参加余暇体育活动存在区域特色, 主要集中在有影响的竞技体育、民族传统体育、实用性体育及休闲娱乐体育上。

关键词: 民营企业; 余暇体育; 示范作用; 浙江省

中图分类号: G812.41 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2005)05-0033-03

Investigation and analysis of leisure sports activities of employees of private enterprises in developed areas in Zhejiang

LU Heng-bo, YING Shan-shan

(College of Physical Education, Ningbo University, Ningbo 315211, China)

Abstract: The authors investigate the situation of leisure sports activities participated by part of employees of 4 municipal private enterprises in Wenzhou, Hangzhou, Ningbo and Taizhou, and revealed the following findings: In relation to the employees' participation in leisure sports activities, the consciousness is not strong, the conditions are not matured, the funds, playgrounds and leisure time are not adequate or matched, the motive is weak compared with the general masses; the employees spend most of their leisure time on reading or watching TV; regional features exist in the employees' participation in leisure sports activities, mainly influential competitive sports, national traditional sports, practical sports and leisure entertaining sports.

Key words: civilian-run enterprises; physical exercise in leisure time; example function; Zhejiang Province

浙江省是民营经济发达的省份, 2003 年, 全省实现生产总值 9 200 亿元, 民营经济占 70.1%; 全社会固定资产投资 4 947 亿元, 民间投资占 57.4%; 对外出口 416 亿元, 民营经济占 36.5%。民营经济已经成为浙江省经济的重要支柱, 成为工业化、城市化的生力军, 成为劳动就业的主要渠道。企业职工体育是全民健身服务体系中的一个重要组成部分, 而民营企业职工余暇体育在企业职工体育工作中占有较大比重, 是企业健身计划和企业职工健康都不能轻视的领地。加强民营企业职工余暇体育现状的研究, 将对增强国民体质, 寻求市场经济体制下我国职工体育的发展方向、模式、对策起到重要作用。

本研究选择浙江省民营企业相对发达的温州、杭州、宁波、台州 4 个市为对象, 杉杉集团、海天集团股份有限公司等大型民营企业 10 家 (各发放问卷 100 份); 舜宇集团、宁波车王电子有限公司等中型民营企业 10 家 (各发放问卷 50 份); 得立股份有限公司等小型民营企业 10 家 (各发放问卷 50

份)。共发放企业职工调查表 2000 份, 具有区域代表性和企业规模的代表性。为提高回收率, 由专人负责调查问卷发放和回收工作, 回收问卷 1 806 份, 回收率为 90.3%。现将结果报道如下。

1 民营企业职工余暇体育活动现状

余暇体育是从参与体育活动主体的活动时间上进行界定的, 是指人们利用余暇时间, 为了达到健身、娱乐、消遣等多种目的所进行的各种身体活动。余暇体育现状可以反映体育意识、体育观念、体育行为、体育消费及社会化程度, 是职工体育的重要表现形式。

1.1 职工余暇时间和体育活动状况

余暇体育锻炼时间选择体现着职业特点。调查显示: 16.7% 的职工选择在早晨, 63.0% 的职工选择在晚上。只有 7.4% 的职工选择在中午, 13.0% 的职工选择在晚饭前, 这一现状符合民营企业的工作规律。

收稿日期: 2005-01-09

基金项目: 国体育总局社会科学、软科学研究资助项目 (批准号为 508SS03017)。

作者简介: 陆亨伯 (1957-), 男, 教授, 研究方向: 体育社会学和学校体育学。

休息日是开展余暇体育的主要时间。调查显示:民企职工有全国法定双休日占67.0%。从表面来看,休息时间较为充足,但实质上,大部分民营企业职工因经常加班或从事第二职业等原因造成休息时间不足。

职工疗养期是开展余暇体育最有保证的时期,民营企业职工疗养期的长短,从一个侧面反映了休闲体育、娱乐体育参与的程度。休闲体育活动已成为疗养期活动安排的重要组成部分。在疗养期,非常适合开展较为集中的体育活动。调查显示:85.5%的民营企业没有职工疗养期,说明民营企业职工没有在疗养期内开展休闲、娱乐体育活动的机会。

余暇时间活动安排反映人们体育意识、体育兴趣的程度。余暇时间赋予了人们主动而自由地安排自己活动的内容和形式的权利和机会。调查显示:民企职工余暇时间活动内容排在前3位的是:看电视、电影;业余学习;看书报。可以看出其内容还停留在学习、娱乐、消遣的项目上。

1.2 职工体育活动的经济支持状况

年收入是职工开展体育活动的物质保证。民营企业职工年收入的高低,影响着他们体育活动的状况,调查显示:民企职工每年总收入在12 000~24 000元的占42.6%,6 000~12 000元的占25.9%,说明大多数民企职工的收入不高,处于浙江省的中下水平,与全省人均经济收入存在一定距离。然而从恩格尔系数的高低是职工体育消费的潜在因素看,民企职工恩格尔系数为36.57%,这应该说明在民企职工中蕴涵着强大的消费潜力。

年体育消费是真正反映职工有偿体育锻炼的状况,同时也反映职工体育消费市场的潜力。据调查:70.5%民企职工的年体育消费在150元以下,13.0%的民企职工年体育消费在300元以上,说明民企职工的年体育消费极少。

奖励是职工进行体育锻炼的动力之一,调查中发现:企业对职工进行体育锻炼给予奖励的只占27.7%,说明企业对职工是否进行体育锻炼关注很少,不够重视。

总的来说民营企业职工参加体育锻炼的经济支持状况不乐观,无论是企业层面体育资金的投入,还是职工个人体育的投资,都非常匮乏。

1.3 职工体育锻炼场地设施状况

体育场地设施是民营企业职工进行体育锻炼的必要条件,他们选择何种体育场所进行锻炼反映着企业体育条件、个人经济状况、企业周围体育设施布局情况,其调查结果可见,民企职工首选的体育活动场所是公园、广场,其次是住宅区空地,收费体育场、俱乐部为第3位,说明民企职工以选择方便、环境好、不收费的公园为主要活动场所。

1.4 职工体育锻炼的动机

民企职工参加余暇体育锻炼的动机首位是消除工作疲劳,其次为强身健体、调节情绪。闲暇体育活动已成为民企职工作为舒缓工作压力、调整身心的重要手段。这与一般人群参加体育锻炼的动机有一定的差距。有资料显示:我国大众人群参加体育活动的首要动机是强身健体,其次才为消除工作疲劳、调节情绪。这从另一角度说明了民营企业工作强度大,体力、精力消耗大,民企职工较其他人群更需减压。

1.5 职工体育锻炼内容的选择

民企职工选择的体育运动项目主要是散步、跑步,而且平均数遥遥领先(54%),说明民企职工选择的体育运动项目简单、传统,受场地条件等因素限制少、投资不高、随意性强的活动,最受民企职工的欢迎。羽毛球、乒乓球等球类项目也受到一部分人的青睐。少部分高收入者在俱乐部里选择健身操、游泳等作为运动项目。调查中还发现登山也逐渐受到年轻人的喜爱。值得关注的是中国传统文化——武术却极少人选择,这可能与武术锻炼项目技术性强,无人指导有关。

1.6 职工体育活动的形式与频数

民企职工进行余暇体育活动的主要形式,个人锻炼占35.2%,与朋友一起占27.8%,与同事一起占14.8%,与家人一起占22.2%,与领导一起仅占0.8%。这可能与民企职工多居住于楼房,且与领导界线较为分明有关。总体反映了职工参加体育活动的组织程度不高,处于自发的、非组织化状态中。

体育锻炼频数是保证体育锻炼质量的重要因素。调查可知:民企职工每周余暇体育活动次数选择0次的占22.2%,1次的占42.6%,2次的占20.4%,3次及以上的占14.8%。与几年前的统计数据相比,职工参加体育锻炼的次数明显增加,说明民企职工体育锻炼频度正在稳步提高。

1.7 职工体育锻炼的信息获得途径

信息是民企职工参加体育锻炼的舆论向导,了解民企职工关注的信息状况,有助于我们寻找宣传体育的有效途径。

民企职工平时关注的信息前3位是新闻、电视剧、综合文艺。体育比赛等信息的关注处在次要地位,说明职工对观赏体育比赛的热情不高,对体育赛事发展状况关注不多,总之对体育的兴趣不大。同时也表明体育与电视剧、综艺类节目交融性不强,往往独立存在,以至于从各类获取信息的有效途径中获得的体育信息也少得可怜。

1.8 体育指导员的状况

体育指导员队伍是民企职工进行体育锻炼的组织与指导力量。调查显示:72.2%的民企职工进行体育锻炼时无人指导,26%由朋友指导,专门体育教练指导仅占9.2%。社区干部指导与单位工会人员指导各占了3.7%和1.8%。可见民企职工的体育活动多数无人指导,向民企输送体育指导员和加速培养民营企业社会体育指导员是一个迫切需要解决的问题。

2 民营企业职工余暇体育活动的区域特色

2.1 不同区域余暇体育活动内容

调查结果显示,浙江省民营企业职工多数为年轻的外来务工者,即大多数来自省内外的农村,他们既对现代竞技体育感兴趣,同时对农村的民族传统体育有着深厚的感情,并受本区域传统文化所制约和影响。

杭州:民营企业职工除了参加足球、篮球、羽毛球活动外,最具有特色就是利用杭州西湖及周围环境进行体育锻炼,如划船、登高、散步等。

宁波:民营企业职工受八一篮球主场的影响,比较钟爱

篮球运动;受区域特点的影响,也喜欢乒乓球运动、健身舞和水上运动。

台州:民营企业职工受当地习武传统的影响,对武术、台球和乒乓球有参与和观赏的兴趣。

温州:民营企业职工由于受当地实用防身技能的影响,对拳击、散打、跆拳道情有独钟,经常锻炼,其一可以增强体魄,其二可以防身;其三可以做兼职保镖。

2.2 不同区域余暇体育活动形式

杭州以家庭、个人临时组合为主,利用公园绿化、景区进行锻炼。宁波以朋友、同事以及个人临时组合为主,进行各项体育活动。温州以老乡、同事以及个人临时组合为主进行各项体育活动。台州以单位同事与社区居民就近地开展各项体育活动。

但总的来说,民营企业职工参加余暇体育活动的组织程度不高,处于自发的非组织化状态中。

2.3 不同区域余暇体育活动发展的共同趋势

第1,有影响的竞技体育内容。选择的依据有二,一是民营企业职工大多数是青年人,好胜心强,渴望刺激和渲泄,竞技体育正好符合他们的心理特征;二是民营企业老板看重竞技体育的品牌来带动企业品牌的效应。通过赞助、冠名竞技体育,让更多的消费者认识企业,同时也促进企业内部职工的凝聚力和自豪感。

第2,民族传统体育项目。传统体育项目有很强的亲和力,它对人们的行为起着潜移默化的作用。因此,民族传统体育项目也会受到民营企业职工的欢迎。

第3,休闲娱乐体育。选择休闲娱乐体育是人们身心放松的需要,体育锻炼除了健身健体的功能外,还具有调节情绪,放松心理的功能,人们在紧张工作之余,需要缓减工作压力,调整身心。因此,通过休闲娱乐体育活动,能达到既锻炼身体,又愉悦心理的双重效果。

第4,实用性体育技能类项目。作为民营企业职工,在选择体育项目进行锻炼时,他们既要考虑健身,同时也在考虑就业问题,掌握和练就体育的一技之长,也能为就业和再就业提供更多的渠道,毕竟“民工”的第一要务就是就业挣钱,这种思维定位将影响着他们体育行为的选择。

3 影响民营企业职工余暇体育的主要因素

调查结果发现:没有时间成为影响民营企业职工参加体育锻炼的首要因素,工作太累、体育设施太差、没有锻炼伙伴、没有钱等紧随其后,说明客观原因是影响民营企业职工参加体育活动的主要原因,只有少数年纪年轻的职工主观上认为身体好用不着体育锻炼。民企职工较多的将不参加体育活动的原因归为外界因素,不善于寻找自身原因。这说明民企职工的体育锻炼意识还较为薄弱,没有意志克服困难、自创条件去进行体育锻炼。这一点与影响我国群众体育发展的原因极为相似。

4 民营企业职工余暇体育存在的主要问题

(1)职工对体育重视不足。首先,调查中发现民企职工

年龄普遍较轻,自认为身体好,对健康并不重视,没有从长远的角度考虑自己的身体是否健康,只一味拼命做工、挣钱,透支着明天的健康。

再者,民企的管理者没有认真理解《全民健身计划纲要》的精神,更没有在企业中实行,不重视职工的健康,没有意识到体育锻炼能增强机体的免疫力,提高工作效率,既能节省医疗费用,又可提高生产效率的作用。要改善民企的体育文化现状,这是急需解决的思想认识问题。

(2)职工的体育消费意识薄弱。调查中发现:浙江省民企职工绝大多数在不收费的公共体育活动场,利用非正规的体育设施,无人指导,自发性的进行体育活动,整体消费水平低。运动项目的选择尚停留在简单、机械的阶段,缺少专人指导,无计划性,随意性、偶尔性较大。没有意识到适当的体育锻炼是对健康的投资,“花钱买健康”的观念尚未形成。所以,提高民企职工的体育消费意识是一个必须解决的生活观念问题。

(3)劳动时间长,余暇时间不足。民营企业管理制度严,工作强度大、节奏快,又多采用计件工资等方式,使职工的劳动时间过长,造成余暇时间不足,且工作压力大,精神高度疲劳,余暇时间没有心情、没有体力参加体育锻炼,要改进民企的体育活动现状,这是一个需要解决的前提条件。

(4)民营企业体育场地设施不足,没有体育氛围。浙江省民营企业厂区、企业单位单身宿舍、公园广场、住宅区空地等处有体育场地与设施的只占26%,这足以说明民营企业体育场地设施不足。企业管理者认为体育健身设施属于社会公共产品,他是否投资并不是决定他说自己是否应该进行体育锻炼的依据。再者,体育设施的投入与效益的产生是一个潜在的、缓慢的过程,有一个较长的隐性显效期,甚至因管理不善等原因看不到回报。所以对体育设施的投资,无形之中提高了企业的单位商品成本,在市场经济的条件下,作为追求利润最大化的企业是不会主动投资于体育设施建设的。同样,企业不会出资组织体育活动所需的经费。所以解决场地不足,营造体育氛围是改进民营企业体育活动现状的重要条件,也是一个难点。

参考文献:

- [1] 赵军. 河南省群众余暇体育现状的调查分析[J]. 山西师大体育学院学报, 2003(1): 28-29.
- [2] 何培森, 丛湖平. 杭州市健身休闲体育资源的产业化发展[J]. 体育学刊, 2004, 11(1): 38-40.
- [3] 张秀华. 温州民营企业大众体育的现状及对策研究[J]. 中国体育科技, 2002, 38(9): 39-42.
- [4] 芦平生. 我国西部地区居民体育活动研究——以敦煌地区为例[J]. 体育科学, 2001, 21(4): 8-10.
- [5] 曹莉. 余暇体育与大众健身[J]. 山东体育学院学报, 2000, 16(4): 44-46.

[编辑:李寿荣]