

举办亚运会对广州经济和社会发展的影响

刘飞, 杨建梅, 关欣

(华南理工大学 工商管理学院, 广东 广州 510640)

摘 要:成功举办国际大型综合运动会将极大地提升举办城市的国际地位, 促进举办城市经济和社会的快速发展, 是世界各地区中心城市现代化发展过程中的必然选择。运用产业经济学、系统论、城市竞争力等知识, 采用定性与定量相结合的方法论证了举办亚运会对广州建设投资的长期效益、城市国际竞争力、产业结构和社会发展的深远影响。

关键词:体育产业; 亚运会; 亚运经济; 城市竞争力; 广州

中图分类号:G80-05; G811.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)02-0021-04

The influence of hosting the Asian Games on the development of economy and society of Guangzhou

LIU Fei, YANG Jian-mei, GUAN Xin

(School of Business Administration, South China University of Technology, Guangzhou 510640, China)

Abstract: Hosting a large-scale comprehensive international games successively will greatly boost the international status of the hosting city and promote the rapid development of economy and society of the hosting city, and is a sure choice for regional central cities in the world during the development of modernization. By applying correlative theories such as industrial economics, systematics and theory of urban competitive power, and using the combined method of quality and quantity determinations, the authors elaborated the profound influence of hosting the Asian Games on the benefit of long term investment of Guangzhou constructional investment, competitive power of Guangzhou internationally, industrial structure and social development.

Key words: sports industry; Asian Games; Asian economy; urban competitive power; Guangzhou

伴随着北京申办2008年奥运会和上海申办2010年世博会的相继成功, 中国几大城市间开展了新一轮的综合实力的竞争。早在2002年, 北京夺得2008年奥运会主办权后, 就有经济学家称, 北京迎来了迈向国际化和确立城市竞争优势的空前机遇; 上海成功申办2010年世博会后, 整个城市作为中国名副其实的“经济之都”的战略地位更日趋稳固。在新一轮的城市竞争中, “国际化”已经成为一种趋势, 利用举办大型国际活动的契机, 对城市基础设施进行大规模的投资改造, 调整城市产业布局, 提高城市人文素质, 增加城市的国际竞争力。

在中国华南地区区域性中心城市中, 广州无疑是一颗最闪亮的星星。2003年, 广州市国内生产总值达到3466.63亿元, 占珠江三角洲的1/3, 综合经济实力在全国城市中排名第3。自1987年成功举办第六届全运会以来, 广州先后承办过首届世界女足锦标赛、举重世锦赛、第九届全运会、汤尤杯等大型综合性运动会或最高水平的国际单项赛事, 体育场馆等硬件设施以及承办大赛的丰富经验, 得到了国际奥委会新、旧两届主席萨马兰奇、罗格等的认可。2001年九运会后,

广州已完全具备了承办更高水平的大型综合性运动会的能力。2002年韩国釜山亚运会期间, 根据国家体育总局的建议, 广东省政府、广州市政府向国家提出了广州申办2010年亚运会的请示, 拉开了广州申亚的序幕。2003年11月12日, 广东省政府和体育总局联名向国务院提交由广州市申办2010年亚运会的请示报告。国务院经慎重研究后, 同意广州申办2010年亚运会。今年3月, 亚奥理事会评估团来广州对申亚工作进行了全方位考察。2004年7月1日广州终于正式成为2010年第16届亚运会的举办城市。

本文以定性分析和定量研究相结合的方法探讨举办亚运会对广州经济发展的影响。其目的在于以此研究为基础, 来推进广州、广东, 甚至中国的体育产业化、高级化进程, 并为广州市提升体育产业国际竞争力、规划广州国际化大都市提供参考。

亚运会是亚洲水平最高的综合性体育赛事, 亚运会的举办不但将对举办国的经济和社会发展产生影响, 而且由于参加主体的广泛性和全球经济一体化程度的提高, 其作用力将波及全亚洲乃至世界范围, 而亚运举办城市则是受其影响最

收稿日期: 2004-10-14

作者简介: 刘飞(1974-), 男, 讲师, 研究方向: 产业经济。

深远,获益最直接、最持久的主体。亚运会的举办能极大地提升举办城市的国际地位,促进举办城市经济和社会进步,是亚洲各类地区中心城市现代化发展过程中的必然选择。

从现在起到 2010 年,是广州完成“十五”计划,实施国际大都市发展战略,推进改革开放和现代化建设的重要时期。在这样的关键时刻,举办亚运会将给广州提供千载难逢的机遇,将全方位促进广州经济和社会的快速发展。

1 广州亚运会建设投资的长期投资效益

广州经济发达,财力雄厚。1999~2003 年,广州财政收入年均增长速度达到 18%。随着经济的持续稳定增长,预计到 2010 年广州的财政收入将超过 90 亿美元。体育事业是政府公共财力投入的重点领域之一,2002 年广州财政投入体育事业经费 1 390 万美元,2003 年增加到 1 968 万美元。为解决举办 2010 年亚运会所需要的资金,广州亚申委编制了合理稳妥的资金计划,分为两大部分:第一部分为非组委会概算,总投入为 11.727 亿美元,其中场馆设施计划投资 4.252 亿美元,包括新建场馆和现有体育场馆的更新改造投资;配套设施投资 7.234 亿美元,主要建设亚运村、记者村、新闻中心、场馆道路绿化和环境保护等设施,资金由政府 and 民间共同筹集。第二部分为组委会概算,收入总额 2.05 亿美元,支出总额为 2.02 亿美元,支出项目中,安排竞赛费用 5 200 万美元,主要包括组委会竞赛部和各单项竞委会组织各项比赛需要的费用;安排宣传推广及文化等费用 4 875 万美元,主要包括国内宣传推广及文化等费用,以及组委会与亚奥理事会在亚洲及世界范围内共同进行的宣传推广费用。

广州举办第 16 届亚运会对我国体育产业的发展是一个极大的推动力,世界上没有其他活动能像奥运会、亚运会那样吸引赞助商投入巨大资金,亚运会是促进经济发展、扩大与世界交流的极好机遇。举办亚运会最直接的影响就是扩大投资的需求,在整个亚运会周期,将会吸引国家政府、民间和海外的投资,产生的几何效应、辐射效应和示范效应,将能够拉动广州、广东,甚至全国的经济快速增长。最大、最直接的亚运商机来源于亚运会场馆的建设与经营,广州 2010 年亚运会将设 34 个比赛项目,使用比赛和练习场馆共 88 座。按照广州市政府相关规划,在 2008 年前,广州将对现有的 37 个大型体育场馆进行相应的改造,并预计新建 44 个专业体育场馆及大量场馆附属设施,加上这些项目带动或直接促进的城市基础设施建设,总投资额将达到 2 200 亿元人民币。从现在到 2010 年的 6 年间,亚运会建设所需资金将是巨大的,亚运会将直接带动广州城市的大规模建设,广州与国际性大都市的发展差距将明显缩小;与现代化城市发展相适应的生态环境将显著改善;商务中心区、城市重点功能区、城市危旧房改造和卫星城开发建设将取得重要成果;城市现代化服务和承载能力将显著增强,交通、通信方面都将发生质的飞跃;城市基础设施水平将提高 20~50 年,使广州在华南地区提前进入国际大都市行列。举办亚运会将对广州每年的经济增长产生巨大的拉升作用,据广州市统计局预测,在未

来 6 年,承办亚运会平均每年将拉动广州 GDP 增长 0.58 个百分点,进而使全市经济在近 10 年中保持两位数的增长,人均国内生产总值 10 000 美元的目标也将提前实现。

亚运会是亚洲最大的体育盛会,广州在举办完后在十年内不可能再次举办比这更大规模的体育盛会,因此应该进行深入地论证研究,做好亚运体育场馆和配套设施的规划利用,对投资应加强计划性和科学性论证,保证合理投资,尽量避免各种服务设施在亚运会后的闲置或使用率低所造成的浪费。所以,充分地借鉴西方发达国家体育场馆成功运营的模式,并结合我国的具体国情,摸索出一条体育场馆经营运作的科学方法显得尤为重要而紧迫。

2 亚运会对广州城市国际竞争力的影响

当前,北京、上海、广州已初步奠定了建设现代化国际大都市的基础,已成为中国城市现代化、国际化过程中锐不可挡的生力军与先锋队,三大城市竞争的背后是中国三大经济区域的竞争,它们将成为中国经济发展的引擎,中国的城市化以及城市的现代化,将呈现以京、沪、穗为核心,以沿海和内陆中心城市为主节点,以沿边口岸城市为分节点的多元化、多极化的城市发展格局。未来 50 年内,以上海、北京、广州为龙头的三大经济圈将主导中国的经济,这是我国经济学界几乎一致的共识。

在新一轮的城市竞争中,“国际化”已经成为一致的选择,利用举办大型国际活动的契机,对城市基础设施进行大规模的投资改造,调整城市产业布局,提高城市人文素质,增加国际影响正成为每个城市的努力目标。北京成功夺得 2008 年奥运会主办权后,迎来了迈向国际化和确立城市竞争优势的空前机遇,城市现代化水平迅速提升,从而大大加快了北京跻身现代化国际大都市的步伐。上海将举办 2010 年世博会,这一“经济奥运会”将对上海经济和社会发展产生巨大的推动作用,上海作为中国的“经济之都”的地位和亚太地区的“东方明珠”将日益突显。

在这样的大背景下,作为珠江三角洲中心城市的广州,为了能够应对以北京为龙头的环渤海经济圈和以上海为龙头的长三角经济圈的挑战,也为了能够奠定广州作为亚太地区区域性国际化大都市的战略格局,积极申办了 2010 年亚运会,希望以举办 2010 年亚运会为契机,推进广州建设现代化国际大都市的战略目标的实现,希望在不久的将来,使广州在与北京、上海的竞争中成为中国名副其实的“企业之都”。

亚运会对于广州经济和社会发展的影响可以认为是举办亚运会对于广州城市综合国际竞争力的影响。基于相关学者已有的研究成果,我们将影响一个城市国际竞争力的因素归结为一个模型,即城市国际竞争力 = $F(\text{硬分力}, \text{软分力})$,其中硬分力 = 劳动力 + 资本力 + 科技力 + 设施力 + 区位力 + 环境力 + 聚集力,软分力 = 秩序力 + 文化力 + 制度力 + 管理力 + 开放力。本文通过运用经济学、产业经济学、系统论等相关理论,并结合城市国际竞争力模型,构建了举办亚运会对广州经济社会发展影响的战略模型(见图 1)。

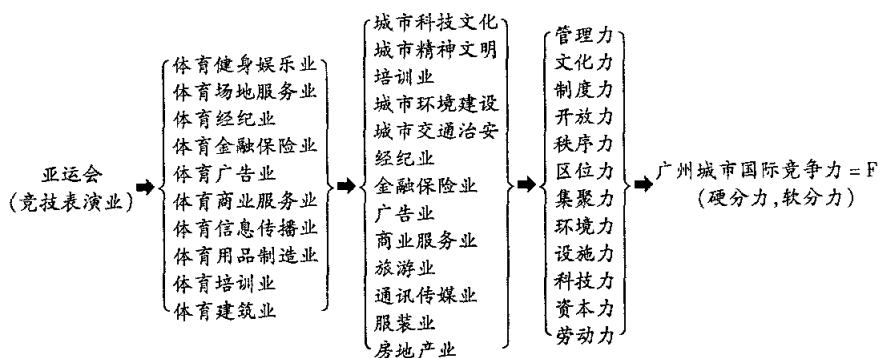


图1 举办亚运会对广州经济社会发展影响的模型

广州亚运会的举办前期将会首先带动起广州体育建筑业、广州体育广告业、广州体育用品业、体育培训业等行业的发展;广州亚运会的举办中期会带动起体育经纪业、体育金融保险业、体育商业服务业、体育信息传播业、体育广告业、体育博彩业等行业的发展;亚运会后期将会带动体育健身娱乐业、体育场地经营业等行业的发展。而且亚运前、亚运中和亚运后还会进一步带动举办城市、甚至举办国旅游业、房地产业、通信传媒业、环保业、金融保险业等相关领域的快速发展,最终会深深影响着城市国际竞争力模型中的每一个分子,并最终提升广州城市的综合国际竞争力。

3 亚运会对广州产业结构的影响

体育产业作为一个上游产业,可以带动许多关联产业,包括第二产业中一系列相关行业,以及第三产业中相当的一部分行业的发展。体育产业是一个与其它产业关联度极强的产业。它的发展能够有效地提高广州市的其它相关产业的活力和增长潜力。与体育产业关联较强、联系较为密切的行业就有6个:旅游业、服装业、交通业、建材业、通信业和机械业。体育产业与旅游、交通通讯、建材、服装业关联度最强,广州体育产业的快速发展将会极大地带动广州市相关第二和第三产业的快速发展,从而加速广州经济社会发展的进程。体育产业已将体育竞赛表演业与体育健身娱乐业、体育培训业、体育广告业、体育用品制造业等各部门产业的发展紧密地融为一体,各部门产业联系紧密,其产品相互利用率较高,产生了良好的规模效应。在英国经济结构的42个部门中,体育产业的关联强度居第8位。而且,与体育产业有联系的不仅限于以上6个行业,还有广告业、娱乐业、博彩业、新闻出版业等。正是这种较强的关联性使体育产业能够叠加到其他产业中去,创造“1+1>2”的效应。也正是这种较强的关联性使得体育产业具有带动国民经济增长的潜质。

广州举办亚运会不仅能直接拉动经济增长,而且还能带动产业结构的调整和升级,促进广州地区企业由产品经营向品牌经营的转变,从而较快提升广州市的整体国际竞争力。其中,最直接受益的是第三产业,特别是第三产业中与亚运经济关系密切的旅游业、商业餐饮业、社会服务业、体育产业、会展业、文化产业、房地产业、金融保险业、媒体传播业等

行业,能够产生新的商机和明显的拉动作用。举办亚运会对广州第三产业发展的影响,还体现在促进产业内部的结构调整优化和增长质量的提高方面。传统服务业在营销方式、服务技术、经营理念、经营业态等方面将逐步与国际接轨,服务水平和质量会得到明显提高;信息咨询业、现代物流业等现代服务业将加快发展,行业规模迅速壮大,比重明显提高。亚运会的举办,对第二产业中的部分行业也将产生有力的推动,像体育用品制造业和体育建筑业,甚至相关的房地产业均会均会因广州举办亚运会而带来快速的发展。

近20年来亚运会的发展历程已经证明,每一次亚运会的举办,都对世界旅游业,特别是举办国旅游业的发展带来积极而深远的影响。亚运会举办城市被确定后立即成为全亚洲乃至全世界关注的热点。广州争得2010年亚运会的主办权,使历史悠久、文化璀璨,笼罩着神秘东方色彩的中国进一步成为各国瞩目的焦点,届时世界各地不同文化、不同信仰的人会蜂拥而至,参观和领略中国古老文化和艺术。广州是中国对外经济最发达的城市,广州会展业在内地率先形成了会展经济,广州进出口商品交易会等展览已经在国际上形成了知名的品牌,随着亚洲第一、世界第二大的广州国际会议展览中心落成,将有力地推动广州会展业快速发展。当前,广州已成功举办了96届中国进出口商品交易会。广州如能成功举办亚运会无疑将会对广州的会展业带来更加旺盛的生命力。未来广州的第三产业将会在体育产业、旅游业和会展业3个领域形成强大的联动优势,构成一个良性循环的广州服务产业链。

广州的服务行业正处于大发展之中,但与国际先进水平相比还比较落后,广州的服务业发展余地很大,但从目前来看,还难以看出工业中的哪些行业可以在亚运会运行中成为拉动广州经济的主要增长点。但是第三产业中以体育、旅游、会展3个行业为中心的服务产业链,必将是拉动广州经济的重要力量,这一点是毫无疑问的。如果科学地建设这一产业链的话,这不仅对亚运中的广州经济有重要的拉动作用,在广州的后亚运经济中还会成为平抑波动的主要力量。

4 亚运会对广州社会发展的影响

(1)亚运会对广州城市文明建设的影响。主要表现为可

以促进城市文化和精神文明建设,提高城市文明程度。一次大型体育比赛的举办,往往会在一个国家或地区引起巨大反响,使亿万群众予以高度关注,亚运会尤其如此,以至于使许多人把体育运动同国力、国运、国民精神联系在一起,越来越多的人以极大的热情和兴趣投入到体育的各种活动如健身、消费、旅游、欣赏、阅读中去,形成一股巨大的大众体育文化潮流。亚运会之所以有如此巨大的魅力,除了人们的爱国情结和激烈的竞技体育带给人们的娱乐和兴趣之外,更深层的东西则是亚运精神对人们的影响,而这种影响随着人们精神文化水平的提高越来越成为历史必然。广州举办亚运会所激发的爱国热情,也可以形成强大的凝聚力和向心力,进而转化为“人人作亚运贡献,个个为城市添光彩”的自觉行动;“重在参与”的亚运思想和“更高更快更强”的体育精神,会极大地感染广大广州市民,影响广州企业的经营行为和文化建设,将成为广州市社会进步的力量源泉和不竭动力。

(2)亚运会对城市文化遗产的影响。广州不仅在华夏文明方面发展一枝独秀,而且还成为世界上集东西方历史、文化、宗教于一城的最有包容性的大都会之一。仅就宗教而言,佛教、道教、伊斯兰教、天主教和基督教等世界几大宗教都先后进入广州,并在这里和平相处,共同发展。这些宗教在广州发展演变,并与广州传统的文化相融合,留下诸多具有民族特色及地方特色的教派和宗教文化建筑遗迹,如:光孝寺、怀圣寺、华林寺、三元宫、东山堂等。同时,广州还拥有饮食文化、方言文化、音乐文化、戏曲文化、武术文化(南拳、南狮、李小龙故乡等)、艺术文化等丰富的独特的岭南文化,这在亚洲乃至世界上,都具有巨大的吸引力和影响力。由于广州是多种文明和文化的最佳结合之所,具有丰富的历史和文化遗产,在亚运会期间,广州将会向世人充分展示广州的文化魅力,亚洲各国和地区也可以在广州找到他们各自的文化根源,真正宾至如归,从而使广州的历史文化遗产能够得以发扬光大。

(3)举办亚运会对市民生活水平的影响。随着广州经济的发展,市民生活水平不断提高。物质生活条件不断改善,促进了市民休闲、健身、文化娱乐需求的增加。但是广州市大多数场馆设备老化、场馆设施水平较低,市民体育活动的场所不足,不能适应日益增长的全民健身运动和文化娱乐的需要。通过亚运项目的建设,可以全面改进完善现有的体育场馆,大大增加社区体育活动场所,并新建一批高水平的体育设施。按照亚运会举办的基本宗旨,亚运场馆不仅要满足亚运会的使用要求,更要重视赛后的长期利用和经营。这样,场馆建设与当地的社会需求、居民生活、文化休闲事业结合起来,使广州市市民长期受益,为市民的生活、休闲、健身创造更好的条件,有利于推动全民健身运动和文化、娱乐活动的进一步开展。

(4)举办亚运会对环境可持续发展的影响。环保和生态建设水平是衡量广州城市现代化水平的一个重要标志,也是能否成功举办一届最出色亚运会的重要因素之一。筹办亚

运会能有力地推动广州城市生态环境建设,促使广州进一步加大环保和生态建设的投入,以防治大气污染和保护饮用水源为重点,通过调整经济结构、增加优质清洁能源、严格污染物排放标准、强化生态环境保护与建设等措施,实现广州生态环境质量的显著改善和可持续发展,从而使广州尽快地形成一个富有岭南特色的山水文化城市。

举办奥运会、亚运会这样的国际重大赛事对于举办城市来说是一件复杂的巨大系统工程,在它的整个举办周期内会涉及到社会的方方面面,尤其是对举办城市,乃至举办国家的经济和社会的发展会产生不可估量的影响。值得一提的是,纵观国内外的相关文献表明,研究奥运经济或亚运经济,特别是亚运经济的文献资料少之又少;而且,由于我国体育产业没有从3次产业分类法中明确地界定出来,而是与文教、卫生共同归为第三产业的一个层次,这对于搜集相关的数据资料都造成了一定的困难;再者,举办亚运会对于举办城市,乃至举办国家的长远影响很多时候是难以直接量化分析的,特别是在申办阶段以至申办成功之初研究亚运经济,更多的时候只能采取定量分析和定性分析相结合、以定性分析为主的研究方法。基于此,希望我国的政府、体育学界、经济学界和管理学界的专家学者能够加强相关领域的研究。

(本文是广州市软科学项目“举办亚运会对广州经济和社会的影响及提升广州体育产业竞争力研究”的部分研究成果)

参考文献:

- [1] 曹可强. 体育产业概论[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004.
- [2] 姜杰, 张喜民, 王在勇. 城市竞争力[M]. 济南: 山东人民出版社, 2003.
- [3] 严信. 如何抓住奥运商机[M]. 北京: 石油工业出版社, 2003.
- [4] 迈克尔·利兹, 彼得·冯·阿尔门. 体育经济学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2003.
- [5] 刘志彪. 现代产业经济学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2003.
- [6] 广州市经济研究院. 广州经济研究[M]. 广州: 广东经济出版社, 2003.
- [7] Fan Hong. Commercialism and sport in China: present situation and future expectations [J]. Journal of Sport Management, 2003 (11): 23 - 25.
- [8] 倪鹏飞. 中国城市竞争力报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003.

[编辑: 李寿荣]