

·探索与争鸣·

休闲娱乐理论与体育俱乐部的发展

胡小明, 张军献, 夏 兰

(华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631)

摘 要:近几年我国尝试发展体育俱乐部,但在实际运作中,与发达国家还有很大的距离。进入 21 世纪后,人类面对世界范围内休闲时代的来临,体育活动成为休闲娱乐的重要组成部分。2002 年我国已对《国民经济行业分类》进行了修订,体育被列入“文化、体育和娱乐业”。体育俱乐部作为基层组织形式,将在休闲娱乐理论的指引下发展。将体育俱乐部视为休闲时代提供竞赛表演、促进健身参与等准公共产品服务的社会组织,对比参考国内外同类体育俱乐部的状况,提出了改进我国体育俱乐部的目标、任务和管理模式等措施。

关键词:休闲时代; 休闲理论; 体育俱乐部

中图分类号:G80 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)02-0001-05

Theory of leisure and recreation and the development of sports club

HU Xiao-ming, ZHANG Jun-xian, XIA Lan

(College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract: Our country takes the way of developing sports association and sports club these years, but there is a great gap to go comparing with developed country. With the arriving of 21st century, human being faced the era of leisure, sport becomes one of great parts of leisure and recreation. Our country has revised the categories of Domestic Economic and Business in 2002, and sport have been listed at the category of "Culture, Sport and Recreation". Recognized as the fundamental organization, sports club will be prosperous on the guideline of theory of leisure sport and recreation. This thesis treats sports club as a social organization that offers the quasi-public goods of sports performance and sports participation, compared the operation of sports clubs with the foreign counterparts, put forward of the target, tasks and operation mode which is essential to the development of sports club in our country.

Key words: leisure era; theory of leisure; sports club

现代体育俱乐部是发达国家大众广泛参与体育活动的一种基层组织。我国在《2001~2010年体育改革与发展纲要》明确提出:积极稳妥地发展各类体育俱乐部。鼓励和支持各系统、行业、社会组织及个人组建各种类型的体育俱乐部,扶持以开展全民健身活动为主的群众性体育俱乐部,支持建立股份制俱乐部。

建立体育俱乐部是我国体育体制改革的一个重要步骤,在我国体育转型过程中发挥着标志性作用。然而,多年的实践表明,结果不尽如人意。主要原因之一,是仅仅注重形式的引进和模仿,缺乏理论的支撑和观念的转变。

21世纪,人类在发达国家的引领下走向休闲时代,中国努力营造和谐社会,极大地提高国民的生活质量。这对体育形式和内容提出了新的需求,并将对体育俱乐部的建设产生重大影响。

1 休闲时代的来临

体育的根本目标是为了人的发展。人的发展有赖于工作时间的缩短和休闲时间的增加。休闲是后工业社会人类发展的必然途径。20世纪70年代以来,一些工业发达国家相继步入以信息化为标志的、从工业经济到知识经济的“后工业”社会,与之相适应的是,未来人类的生活方式将进入一个以休闲娱乐为特征的时代。

休闲社会化的一个重要条件是人口的城市化。城市化为体育休闲活动提供了必要的设施条件,俱乐部的建设直接影响消费者需求的满足程度。城市化可以给居民提供更多的休闲场所、休闲方式,是体育俱乐部发展的推动力。

科学技术的进步及其广泛应用,为休闲时代的来临提供了物质基础和充裕的时间。20世纪下半叶以来,随着工作时间的相应减少,许多国家新的选择是要么增加失业人口,

收稿日期:2005-02-26

基金项目:广东省教育厅人文社会科学研究项目(03SJA890001)。

作者简介:胡小明(1952-),男,教授,博士生导师,研究方向:体育人类学、体育美学。

要么缩短所有人的工作时间,增加休闲时间。人们选择了后者,休闲成为现代化成熟以后发达国家日益看重的领域,成为人类可持续发展至关重要的途径。“休闲时代”不再是把休闲作为少数人的特权,而是大众共同享有^[1]。

21 世纪,世界范围休闲时代的来临,这对于人类是史无前例的。中国 1995 年开始实行 5 天工作制;1999 年又开始实施春节、“五一”、“十一”3 个长假日。一年中有三分之一的时间都在休假。进入 21 世纪以后,把清明、端午、重阳、中秋等传统节日列为国家法定节日的呼声日渐高涨,如此发展,我们的休闲时间还会增多。这些大量增加的闲暇时间必然要改变体育活动的结构和功能,体育的价值也必然转向人的健康,这也是体育俱乐部休闲娱乐化的必要条件。

休闲成为一个时代风尚,其主要标志一是有闲,二是有钱,三是有心情。中国体育一直在随社会的发展而变化。20 世纪 80 年代是“作为竞技的体育”、90 年代是“作为健身的体育”,而 21 世纪将迎来“作为休闲娱乐的体育”^[2]。今天,中国跨入新的历史时期,需要体育介入休闲,以发展体育俱乐部的形式为提高生活质量服务掀起新的休闲浪潮。

2 当代社会体育功能的转变

休闲时代的到来,使体育具有“从生产到生活”的社会条件;提高生活质量促使对健康的追求,体育的主要服务对象“从群体到个体”;新时期人文体育潮流对娱乐功能的强调,促使“从工具到玩具”的形式转轨。

2.1 从生产到生活

进入 21 世纪,我们的身体运动方式在整体上突然脱离了生产劳动领域,而且出现了违反生物节律和其它自然规律的异化状况;在智力劳动方式快速升级、体力劳动大幅减少的背景下,人类整体上出现史无前例的“肌肉运动缺乏症”,使我们不得不在生活的休闲时间里迅速增加身体活动量。

从某种意义上说,从生产到生活,使体育具有了更重要的人文价值,体育从主要满足生产需要转向了真正为了人的全面发展。

生产目的的变化,也导致体育社会功能的转变。传统的生产很大程度是为了扩大再生产,最大限度地增加物质财富,追求利润最大化;但现代的生产必须顺应人类社会的可持续发展,经济建设的目的是为了让人过上更好的生活。纠正了目的和手段的异化,通过愉快而健康的身体活动来提高人民的生活质量。

2.2 从群体到个体

在过去几十年把体育作为无产阶级专政工具时,体育过分关注抽象的群体利益,缺乏尊重个体需求的人文精神,当然也就鄙视具有文化本体价值的休闲娱乐理论。21 世纪的中国体育从群体的政治需要转向人的发展需要;从政权的强制性功利需求转向个体健康幸福生活的主动需求,参与体育活动作为人人都应该享有的休闲娱乐权利。从“群本位”到“民本位”,从社会本位到人文本位,体现了体育全球化观念的世界潮流。通过愉快而健康的身体活动来提高人们的生活质量,俱乐部是重要的基础单位。

2.3 从工具到玩具

“从工具到玩具”,是呼唤中国体育满足休闲娱乐文化需求的一个形象比喻,特指中国体育被 20 世纪 50 年代从苏联搬来的畸形体育观念误导后重新接纳游戏因素的回归过程。“玩具”作用的增加,实际是要突出它在满足人们对休闲时观赏竞赛表演的渴求,弥补中国体育在游戏理论和娱乐实践方面长达数十年的缺失。

要发展休闲体育,需要改变仅仅为政治或经济服务的“工具”意识,突破仅仅以“增强体质”为目的的纯生物学观念,面对休闲时代的来临为中国人带来健康、幸福和欢乐。从充当“工具”转变到制造“玩具”,体现了经济发展到一定水平后人们对幸福生活的追求,表现着人类自由精神的指向,反映出体育作为文化的真正魅力。

由于现代社会劳动方式和高新技术对日常生活的彻底改变,严重影响人类的身体状况,使体育发生从生产到生活、从群体到个体、从工具到玩具的转变,触动我们对传统理论的质疑、否定和变革,导致在观念提升中创造出中国体育的休闲娱乐理论^[3]。

3 中国体育的休闲娱乐理论

我国体育理论界很重视对体育俱乐部的研究,成果累累。尽管研究俱乐部的论文和课题很多,但几乎都是研究“俱乐部是什么”、“俱乐部怎么办”,而很少研究它的建立和发展是“为什么”,忽略了有关休闲的理论是建构和推动俱乐部进步的灵魂。

中国体育的休闲娱乐理论长期缺失,给体育工作的转型带来严重影响,使萌芽阶段的各种类型的体育俱乐部难以正常发展。如高水平竞技的社会功能如何通过俱乐部组织来满足人们精神享受的新需求,处于产业关联终端的体育经济如何发挥俱乐部突出娱乐因素的作用来拉动消费内需、建立全民健身服务体系如何利用俱乐部形式积极占领闲暇时间以体现人文关怀,学校体育“健康第一”思想的贯彻如何通过俱乐部增加趣味性手段来实施,青少年怎样在欢快的身体活动中培养对体育的终身爱好,俱乐部形式与全民健身工程如何衔接等。作为满足国民整体的体育需求中基本单元的俱乐部形式,如何在和谐社会中发挥应有的作用,迫切需要符合中国国情的休闲娱乐理论来指导。

建构休闲时代的中国体育新理论,应当围绕当代体育最基本的几大要素展开,形成休闲论、娱乐论、游戏论、竞技论、健康论,各论是相对独立而又相辅相成的^[4]。

休闲论:介绍休闲的各种学说,梳理形形色色的西方休闲学说,分析中国传统的休闲观念的特点,加深对休闲结构和功能的认识。对休闲的认识导致了社会生产的新价值观,人们发现休闲是工作的目的、休闲是改善身心的过程、休闲是回归自然的新生活方式。而体育活动融入生活方式,是社会发展的潮流。融入新生活方式的体育休闲娱乐俱乐部,渗透着对人类终极关怀的体育人文精神。

娱乐论:区分东、西方的古典快乐观,分析快感与快乐的联系与区别,享乐主义的寻源与批判,避免身体娱乐陷入一

味追求低级生理快感刺激的误区,提倡具有再创造意义的高尚娱乐。对体育与身体娱乐的研究,是我国体育理论中历来缺失的环节。娱乐是体育运动的基础,也是体育俱乐部的重要属性。我国体育将迎来娱乐性的回归,增加娱乐因素;体育俱乐部更应该提倡身体娱乐与健康促进。

游戏论:与西方游戏学说相对应的,是中国传统的“游”文化和游乐精神,可以弥补已有的艰深晦涩的游戏哲理与体育行为的研究,努力改变过去一提游戏理论就言必称西方的状况。游戏对于培育全面发展的人的价值的再发现,使未来体育可能把游戏从手段变成目的。休闲时代的即将到来,俱乐部作为载体为游戏学说和游戏形式拓展了新的发展空间。

竞技论:探讨竞技从游戏到比赛的纵向衍生过程,审视原生态的竞技游戏、剖析体育范畴的竞技运动,还涉及非体育的竞赛论,以更广阔的视野加深了对竞技的认识。竞技活动最初并非真正的体育文化,在天然经济和农耕时代曾作为原始宗教、民俗、军事、生存技能的附庸。近代体育观的确立使形形色色的竞技活动成为体育的手段,并使竞技按照体育的规范需求迅速科学化。中国体育长期向发展高水平竞技方面倾斜,形成具有中国特色的硕果累累的官办竞技体制,它必须转轨面向当代休闲社会的娱乐需求,与体育俱乐部的发展结合。

健康论:明确提出“当代体育为健康”的导向,包括个体身心的健康发展、当代社会的健康发展、人类文明的健康发展。健康的获得主要是在休闲的时段积极参与体育活动,因此又可以进一步引申为“休闲出健康”,包括休闲时间锻炼身体、向休闲内容要健康、实施休闲健康教育等具体的举措。通过体育俱乐部向身体娱乐要健康,是新时期体育的特点。

体育休闲娱乐理论帮助人们在当代社会中树立正确的体育观,建立符合我国国情的体育俱乐部模式。

4 作为休闲娱乐产业的体育俱乐部

在休闲时代,体育竞赛活动成为体验经济的独具特色的产品。竞赛表演型体育俱乐部生产具有观赏性的体育竞赛,大众健身俱乐部向消费者提供身心锻炼的享受服务,可以通过市场交换获得经济效益。

在1985年制定的三次产业划分标准中,体育产业被置于第三产业的第4层次,构成卫生、体育与社会福利业,体育产业没有次级分类。当时我国政府明确把体育与教育、文化、科研、卫生等事业列入“为提高科学文化水平和居民素质服务的部门”。

1994年国家颁布的《国民经济行业分类与代码》中,体育仍然被列入“L卫生、体育和社会福利业”;然而,2002年,我国依据联合国统计总署编制的《全部经济活动的国际标准产业分类》对《国民经济行业分类》进行了修订,体育被列为“R文化、体育和娱乐业”^[5],与国际接轨,正式归为休闲娱乐业的组成部分。

2003年5月14日,国家统计局印发了《三次产业划分规定》,对国民经济行业分类进行了重新的调整,1985年制定的三次产业的划分同时废止。修订后的三次产业划分将体育

产业与文化、娱乐业一起组成“文化、体育和娱乐业”,体育包括体育组织、体育场馆和其它体育3个门类。三次产业分类《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002)的“R文化、体育和娱乐业 91 体育 911 体育组织”中,包括“各种体育俱乐部活动”。而“92 娱乐业”还包括“923 休闲健身娱乐活动:指主要面向社会开放的休闲健身娱乐场所和综合体育娱乐场所的管理活动。综合体育娱乐场所(游泳、保龄、球类、健身等一体的综合性健身中心);保龄球馆;健身中心(馆);台球室、飞镖室;高尔夫球场;跑马场;射击、射箭场馆;滑沙、滑雪及模拟滑雪场所的活动;惊险娱乐活动场所(跳伞、滑翔、攀岩、滑道)的活动;娱乐性军事训练、体能训练场所的活动;其它未列明的休闲健身娱乐活动。不包括:单一点游泳馆、滑冰场、篮排网球场、乒乓球馆、足球场等(无论是否对社会开放),列入9120(体育场馆)。929 其他娱乐活动:指各种形式的彩票活动,以及公园、海滩和旅游景点内小型设施的娱乐活动。”^[6]

与1985年制定的《三次产业划分标准》相比,体育产业的地位明显得到提高。新的分类标准将体育与文化、娱乐业组合在一起,符合联合国标准产业分类的原则,同时也与许多发达国家的产业分类标准相似。更为重要的是,新的产业分类使得体育产业在国民经济的核算体系中占据一席之地,有可能获得体育产业统计资料,为我国体育产业的决策和科研提供有效的信息支持^[7]。值得注意的是,“各种体育俱乐部活动”在三次产业划分中属于“第三产业 R 文化、体育和娱乐业 911 体育组织”。

2003年成立了由中共中央宣传部牵头,国家统计局、文化部、国家广电总局、新闻出版总署、国家文物局、国家发展改革委、财政部、国家税务总局、国家工商总局等单位参加的“文化产业统计研究课题组”,在各部门的通力合作下,完成了《文化及相关产业分类》,虽然为了不削弱体育作为整体分类的文化特征而暂不将其全部纳入文化产业,但部分体育休闲健身娱乐活动纳入了文化产业^[8]。我国将利用第一次经济普查的资料,建立以基层单位为基础的全国文化产业数据库,完整地计算出我国文化产业的各类资料,计划于2005年10月以后向社会公布^[9]。

这些对体育产业新的划分和界定,说明体育顺应休闲时代的潮流已得到政府管理层的深刻认识,导致方针政策的变化,直接关系到对体育俱乐部性质的界定以及分类。从国家有关方针政策的变化上,体育界应该清醒认识到:在休闲时代扑面而来的世界潮流中,我国的体育、体育产业、体育组织、体育俱乐部,已与文化娱乐更加紧密地联系在一起。

随着新经济时代的来临,休闲、娱乐的观念逐渐深入人心,追求成功体验、自豪感、愉悦感成为人们参与体育的主要目的。俱乐部经营应适应服务经济向体验经济转变的要求,从经营理念上进行更新。

5 体育俱乐部发展的要点

5.1 明确俱乐部的目的和手段

我国体育俱乐部的建设要实现可持续发展,需要体育休

闲娱乐理论来指导。职业体育俱乐部将竞技体育竞赛活动作为商品并进入市场交换,功能是生产具有观赏价值的体育竞赛,并通过市场交换向消费者提供体育竞赛娱乐服务。非职业性的群众体育俱乐部是面向大众开展各种健身性休闲娱乐活动的社会体育组织。抓住休闲娱乐的社会需求,是各类体育俱乐部生存、发展、繁荣的关键。

面向休闲时代的来临,人们的体育需求会越来越多样化,体育俱乐部的功能也需要多元化:以提高国家、省市高水平竞技运动水平为职责的体育俱乐部要满足人们精神享受的新需求;以培养优秀运动队后备力量为己任的基层体育俱乐部要运用游戏手段实现轻松娱乐的学习与提高;以开展全民健身活动性质的体育俱乐部要积极占领闲暇时间以体现人文关怀;以营利性为目的的体育俱乐部要突出娱乐因素的作用让更多的人自愿掏钱去消费;学校体育俱乐部要增加趣味性手段来实施身体教育,推动体育教学改革。

对于竞赛表演型体育俱乐部,观赏性是经营成功与否的重要因素,在休闲时代为了确保高水平竞赛表演的质量,客观上需要运动员职业化,建立一种高度组织化、制度化,围绕消费者市场为中心的经营模式。我国由于缺乏对职业体育俱乐部提供休闲娱乐产品的认识,无论是足球甲A联赛还是CBA联赛,都很难用高水平的比赛来吸引观众。俱乐部为了提高表演的可观赏性,需要运动员以提高运动技术水平作为手段,目的是不断提高休闲娱乐活动中的观赏性,这和以前我国专业队的目标完全不同。而按照国家体育总局《关于加快体育俱乐部发展和加强体育俱乐部管理的意见》^[10],我国职业体育俱乐部的任务还是“开展竞技体育,提高运动技术水平”,但这些俱乐部仅仅是拥有由职业运动员组成的运动队,仅仅为提高运动技术水平,并不能维持在休闲时代的生存。竞赛表演型的体育俱乐部举办职业联赛的主要功能,应该是满足大众观赏高水平的竞赛表演的休闲娱乐需求,通过经营来促进自身的良性发展。从这个意义上看,目前我国发展职业体育俱乐部的目的、任务都应该加以调整。

5.2 改革职业俱乐部经营管理方式

许多国家都明确规定了职业体育俱乐部的企业性质,以独立的企业法人地位进入市场,产权明晰。尤其是国外营利性竞赛表演型体育俱乐部大多采用公司制的法人治理结构,按照现代企业制度来运作,具有独立的法人资格,成为经营活动的主体。

由于我国职业体育俱乐部刚刚起步,在许多方面都需要得到体育行政机构的支持与配合,因此许多职业体育俱乐部采取了企业与体育行政机构联办的经营方式。我国职业体育俱乐部正处在由联办型、非实体型向实体型转化,随着企业及社会资金注入俱乐部,俱乐部产权关系模糊引发的矛盾日益突出。俱乐部产权不明晰导致因利益关系出现退位、牵制与对抗的现象,影响了俱乐部正常的运转。

当前我国的单项协会是一种官民二重性的社团组织,在进行管理时习惯用行政权力控制能产生经济效益的产品。协会不代表俱乐部的利益,而是按行政意志进行操作,违背市场经济的规律,使联赛有名无实。

根据国外经验,在市场经济条件下,协会和俱乐部都是产权关系明晰、各有利益的事业实体和经济实体,协会与俱乐部之间不是上下级的行政隶属关系,而是平等互利的伙伴关系。当职业俱乐部发展到一定的程度,专门处理职业俱乐部之间事务的协会/联盟便应运而生。《体育法》中明确规定全国性单项运动协会的性质为体育社团组织,无论在协会的组成上,还是依照协会章程运作过程中,都应尊重俱乐部的地位,使俱乐部的合法权益不受侵犯。因此,加快全国性单项协会实体化的步伐,完善《体育法》赋予的职能,取消项目管理中心的障碍,理顺全国性协会与俱乐部的关系,是改革中亟待解决的问题。政府宏观管理方面,减少各级体育部门对体育俱乐部经营的过度干预和操办,使协会、联盟真正成为体育俱乐部利益的代表。

体育发达国家给我国体育俱乐部的经营带来的启迪和有益经验,是建立规范的行业联盟。建立各种职业体育联合会/联盟/联赛,作为我国竞赛表演型体育俱乐部发展的重要环节。组织行业联盟可以为俱乐部发展带来诸多好处,这需要与我国体育体制进行同步改革,才可能充分发挥效益。

5.3 发展大学衔接型体育俱乐部

职业队按市场经济机制运营,其他部门的运营机制仍和业余俱乐部大同小异。欧洲一些即使是职业俱乐部,经营目的也不是为了盈利,而是为了养活职业队,解决队员在生活、职业、前途方面的后顾之忧,为他们提供较好的训练、比赛条件。如欧洲大多数足球俱乐部属于非营利性质,一旦球队从职业联赛降入业余联赛,则其身份就自动从职业俱乐部降为业余俱乐部。这类俱乐部都拥有成千上万的会员,会员会费是俱乐部的主要财源之一,有时占俱乐部收入的一半以上。因此这类俱乐部的主席、理事会和董事会成员的主要负责人都是业余兼职,不拿工资,俱乐部的所有财产都是集体所有,不能对赢利部分进行分红^[11]。欧洲的非营利性质的职业体育俱乐部,绝大多数都只赔不赚,近年来以足球为突破口,掀起了一股股份制化的高潮。这标志着非营利性职业体育俱乐部的运行机制正向营利性俱乐部靠拢^[12]。

必要的运转经费是各类俱乐部生存的必要条件,即使是非营利性大众健身型体育俱乐部,同样需要通过开展经营管理以获得发展。有些俱乐部实际上是业余体育俱乐部和职业运动队组成的混合体,因此存在经营上的两重性和过渡衔接性。

美国大学体育俱乐部属于业余性质,但是其经营运作处处显示出对美国职业体育俱乐部成功经验的吸收和借鉴。美国的大学体育俱乐部不但为职业俱乐部培养和输送职业运动员,而且直接为学校带来财富。美国大学间比赛种类名目繁多,校队/大学体育俱乐部一年要参加校内的比赛和校际比赛、联盟赛、联盟之间的比赛等。大学体育俱乐部不仅能丰富学生的课余文化生活,还能培养学生的竞争意识和拼搏精神。高水平观赏型体育赛事在经济、政治、文化等方面直接影响学校的发展和声誉,可以为学校带来巨额的财富和极大的名望。美国大学体育俱乐部本身不是以营利为目的,参与学生并未获得主要利益,而是学校从中取得了巨大的利

益。学生按自己的兴趣和个性需求选择参与体育俱乐部,许多大学的体育俱乐部甚至取代了传统的体育课,而获得了更好的身体发展效果。这种业余——职业、非营利——营利俱乐部的衔接方式,值得我国场地设施条件优越的高校借鉴。

5.4 培育大众健身型体育俱乐部

随着休闲时代的到来,体育作为一种积极的休闲娱乐方式的重要性日益显著,人们参与体育俱乐部的目的更多是为了通过体验和享受提高生活质量、促进身心的健康。体育观念的改变带来体育组织形式的改变,在休闲时代体育娱乐的社会化趋势迫切要求发挥俱乐部这种组织形式的优越性。

大众参加俱乐部进行体育消费是现代社会的普遍需求,一般采用准公共产品的生产方式。欧洲人具有到体育俱乐部中去锻炼、娱乐和交际的生活观念和爱好习惯,培育出了一个巨大的体育俱乐部市场,为欧洲大众健身型体育俱乐部的蓬勃发展提供了良好的社会背景。欧洲很多国家都对这种公益性的体育俱乐部给予政策优惠和资金支持,同时对体育俱乐部的发展加强指导,确保了体育俱乐部健康和快速的发展。免税等优惠政策是体育俱乐部发展的推进剂,增加了体育俱乐部在社会上的竞争力。但是欧洲大多数国家的体育俱乐部生存基础主要是建筑在高水平的社会福利体制上,这种体制全面引入美国而没有获得成功。美国根据自己的国情,开创了一条以学校为基础的业余体育发展道路,以职业体育为最高水平的体育产业化发展道路,并辅之以社区体育和公园娱乐的发展模式^[13]。

多年来,我国城镇居民聚居区存在着一些由自然人组织或举办的、不具有社团法人资格的、松散的基层群众体育组织,这些健身点、体育辅导站避免不了向非营利型体育俱乐部逐渐过渡的趋势。

我国体育体制是条块分割——社团与体育行政机关,“一套人马、两块牌子”,社团不是自下而上建立,维护俱乐部的利益,而是自上而下设置,成为体育政策的执行机构,成为体育活动的组织者。随着社会经济发展日趋成熟,开展群众性健身活动仅仅依靠体育行政系统组织的几次活动是远远不够的,需要群众自己来组建体育俱乐部,也就是说要自下而上地组建属于自己的体育组织。

多年来,体育体制改革中协会实体化进程的停滞徘徊,是俱乐部组织难以成熟的症结。协会除了负责竞技运动的管理外,还要负责本项目的普及。协会是社会团体,不能像以前那样指挥各级行政机关,它只能指导下层协会和体育俱乐部,这样就需要加速传统体育俱乐部的改革步伐。实现组织网络从过去的行政系统为主、自上而下,转变为自下而上,即体育俱乐部——省、市、单项运动协会——全国单项运动协会。协会不能实体化,就意味着协会自身的生存和发展仍然存在问题,难以担当其管理体育俱乐部的责任。

近年来,在全民健身的浪潮下,群众要求有新型组织来指导锻炼的呼声很高。一些大型的综合性商业体育俱乐部有游泳池、球类馆、力量练习馆、健美体操馆、娱乐中心、桑拿浴、恢复中心甚至酒吧、饭店于一体,除了体育服务外,还兼

营娱乐、餐饮、旅游、度假等综合服务,满足较高层次人才对娱乐健身等体育参与活动的需要。由于符合消费者休闲娱乐价值取向,这些高档的经营型体育俱乐部尽管会费高昂仍然有很多人趋之若鹜,说明面临休闲时代对体育俱乐部的需求是多元化持续增长的。因此,我国的体育市场经营政策,不能潜意识地把体育市场等同于体育行政部门举办的市场。我国体育俱乐部正处在起步阶段的过程中,国家应该为体育俱乐部的发展提供政策支持,而不是进行限制,切忌设置人为的政策性进入障碍。大力发展各类体育俱乐部可以理顺政府与社会之间的关系,实现政府管体育、社会办体育的格局,实现管理层由划桨向掌舵的职能转变。

体育休闲娱乐理论作为实现体育多元化目标和提高生活质量的有效方法,是体育理论进步的必然结果。作为满足大众体育需求的基本单元,体育俱乐部让更多的人通过参与以获得休闲娱乐带来的愉悦性体验,是构建幸福快乐的和谐社会的有益途径。

参考文献:

- [1] 胡小明,虞重干. 体育休闲理论与实践[M]. 北京:高等教育出版社,2004.
- [2] 卢泰宏:体育的本质和行销价值[J]. 销售与市场,2002(9):6.
- [3] 胡小明. 新时期体育社会功能的转变[J]. 体育文化导刊,2003(3):3-5.
- [4] 胡小明. 小康社会体育休闲娱乐理论的研究[J]. 体育科学,2004,27(10):8-12.
- [5] 国家质量监督检验检疫总局. 国民经济行业分类(CB/T4754-2002)[M]. 北京:中国标准出版社,2002.
- [6] 国家统计局关于印发《三次产业划分规定》的通知[Z]. 国统字[2003]14号.
- [7] 林显鹏. 体育产业在国民经济行业分类中被重新定位[J]. 体育产业信息,2003(6):3-5.
- [8] 国家统计局关于印发《文化及相关产业分类》的通知[Z]. 国统字[2004]24号. <http://www.stats.gov.cn/tjyz/hyflbz/xgwj/t20040518-402154090.htm>.
- [9] 戴廉. 中国文化产业范围基本确立[J]. 《瞭望》周刊,2004-06-21.
- [10] 国家体育总局. 关于加快体育俱乐部发展和加强体育俱乐部管理的意见[Z]. 1999-06-28.
- [11] 杨铁黎. 职业篮球市场论[M]. 北京:北京体育大学出版社,2003:90.
- [12] 蔡俊五. 体育俱乐部的类型及发展沿革[J]. 体育文史,1999(1):11-13.
- [13] 凌平. 中国发展体育俱乐部的若干问题思考[J]. 体育与科学,2000,21(4):17-20.

[编辑:李寿荣]