

## 湖南省小城镇体育文化建设发展探索

龚德贵, 谭小勇, 刘峰, 毛治和, 刘静, 樊浩

(湖南文理学院 体育系, 湖南 常德 415000)

**摘 要:**以问卷调查、访谈、观察等研究了小康社会时期湖南省小城镇体育文化建设的发展,包括体育文化观念、体育组织机构与制度,群众体育文化活动,体育场地设施等方面的情况。根据国家对小城镇建设的要求,构建了小康社会时期湖南省小城镇体育文化建设发展的理论框架。提出了促进湖南省小城镇体育文化建设发展的指导思想、总体目标、基本任务和战略措施。

**关键词:**小康社会; 湖南; 小城镇; 体育文化

中图分类号:G812.4 文献标识码:A 文章编号:1006-7116(2005)03-0044-04

### The exploration of the development of sports culture construction in small towns in Hunan province

GONG De-gui, TAN Xiao-yong, LIU Feng, MAO Zhi-he, LIU Jin, FAN Hao  
(Department of Physical Education, Hunan Institute of Arts and Science, Changde 415000, China)

**Abstract:** By means of questionnaire survey, interview and observation, the authors studied the development of sports culture construction in small towns in Hunan province in a social period when people are living a relatively comfortable life, including the concept of sports culture, the structure and system of sports organization, the activities of mass sports culture, sports fields and facilities, etc. In accordance with the requirements of the state for small town construction, the authors established a theoretical framework of the development of sports culture construction in small towns in Hunan province in a social period when people are living a relatively comfortable life, and brought forward the instructional guidelines, overall objectives, basic tasks and strategic measures for promoting the development of sports culture construction in small towns in Hunan province.

**Key words:** society wherein people are living a relatively comfortable life; Hunan; small town; sports culture

党的十六次全国代表大会确立的全面建设小康社会的目标对我国国民素质提出了更高要求。全民族素质的普遍提高既有利于构建未来更高水平的、更全面的、发展比较均衡的小康社会,也有利于建立科学、健康的生活方式,更加合理地享受小康社会的建设成果。为适应未来发展需要和全面提高国民素质,党的十六大报告提出未来20年要“形成比较完善的现代国民教育体系、科技和文化创新体系、全民健身和医疗卫生体系”,以“明显改善全民族的思想道德素质、科学文化素质和健康素质”。

中国的体育现代化不仅属于城市,中国的竞技体育人才资源不应仅局限于城市,中国辽阔的农村地区有着极其丰富的体育人才。小城镇是连接城市和农村的枢纽和桥梁,其作用表现在“小城镇是由农村中比农村社区高一层次的社会实体组成,这种社会实体是以一批并不从事农业生产劳动的人口为主体组成的社区。解决农村剩余劳动力问题要以小

城镇为主,大中城市为辅,加强小城镇建设是中国社会主义城市化的必由之路”<sup>[1]</sup>。小城镇是中国农村的“龙头”,农村人口素质的发展应从小城镇居民素质开始,中国农村人口生活质量的提高应从小城镇居民的生活质量提高开始,中国农村人口的体质增强应从小城镇居民素质开始,中国农村人口的体质增强应从小城镇居民的体育观念和体育锻炼开始,中国城市与农村差异的缩小应从小城镇经济、社会和体育的区域发展差异缩小开始。

湖南省是我国南方中部的一个大省,国土面积21.18万 $\text{km}^2$ ,2000年末人口约6562万,人口密度为310人/ $\text{km}^2$ 。在当年湖南总人口中,市镇人口占29.8%,乡村人口占70.2%;或非农业人口占19.55%,农业人口占80.45%。2000年湖南省国内生产总值3691.88亿元,居国内第12位;人均国内生产总值5639元,居国内第16位。总体而言,湖南省的城市化水平和工业化水平在国内居于中等偏下。当前,湖南

社会经济发展正处于重要的转轨时期,国家将把生产力布局重心由沿海逐步推向内地,湖南面临着一系列重大发展机遇。在充分借鉴国内外城市发展经验的基础上,加速湖南城市化进程,建设较多的拥有良好经济、社会和环境生态效益的现代化城市,构筑结构合理、功能协调的城市体系,并把城市建设作为区域社会经济快速发展的强有力的增长因素。

为此,通过对湖南省小城镇建设的现状进行调查与分析,以探究其建设发展之路,这对研究小康社会时期湖南省小城镇体育文化建设的发展具有现实和长远的意义。

## 1 转型期湖南小城镇体育文化建设的意义与价值

### 1.1 体育文化建设的涵义

体育文化作为一种特定的文化形态,本身是社会总体文化的一个组成部分,与其它文化现象在内容和功能上有若干相通之处,而特定的文化又与特定的社会制度和社会结构、社会过程和社会突变、社会生活方式有机地交织在一起。多数文化学家和历史学家倾向于一种3层次文化构成理论,即认为一种社会文化是由3个层面所组成的:第1层面是物质层;第2层面为具体的意识形态层,如制度、组织、方法等;第3层面为最深的核心层,主要指一种文化价值观及与之相联系的思维模式、行为规范、行为方式等。体育作为一种典型的社会文化现象,具备上述文化的3个层面内涵。因此,我们这里所言之体育文化建设,就是指在这3个层面上所做的工作及表现出来的状态。为了研究方便,把体育文化建设具体化为以下一些指标,即党政领导与群众的体育观念、组织机构,群众活动,业余训练成绩,竞赛制度、场地设施、技术推广,体育产业化与社会化状况等。

### 1.2 体育文化建设的意义

小城镇建设是我国城市化建设进程中非常重要的一环。吴增基等<sup>[2]</sup>主编的《现代社会学》一书认为:“所谓城市化,是指农村人口大量向城市集中,城市的数量不断增加、城市的规模不断扩大的一个历史进程。这个进程的实质是城市文明在社会生活中的扩张,是一个社会现代化的变迁过程。”党的十一届三中全会以后,我国的城镇发展迅速,并在探索中国特色的城市化道路上取得了可喜的进展。但是,随着我国设市速度的加快,其负面影响也明显暴露出来。这一点正如《中国新时期社会发展报告》一书中所指出的那样:“不论与发达国家的城市发展水平相比,还是与市民的生活和经济发展要求相比,中国城市不但在‘硬件’(主要指基础设施)方面,还是‘软件’(主要指城市各种社会经济制度)方面都发展得不够:交通拥挤、缺水、污染、住房紧张(当然,更谈不上住房质量和舒适)、气化率低、文化设施短缺等等,还在困扰着中国城市发展”<sup>[3]</sup>。

由于湖南省的自然环境与湖湘文化的历史背景,与全国相比,其城市化发展仍处于初级阶段,产业结构以第二产业为主导。虽然,改革、开放加速了城市的产业结构调整,特别是进入20世纪90年代以来,湖南省城市普遍重视第三产业的发展,城市的综合功能得到了迅速的发展和完善。但从整体上看,湖南省城市的产业结构仍然普遍以第二产业为主

导,第三产业的发展水平还比较低。因此,就全国和湖南省的城市化建设而言,还有许多工作要做,除了要做好合理布局,科学规划制定好经济发展、产业、土地政策;进一步改革小城镇户籍管理制度;抓好小城镇基础设施的改造和建设等工作以外,还必须办好小城镇的教育文化事业。小城镇建设不仅仅是经济建设,人口的大量集聚,必然要求有教育、医疗、体育、娱乐等文化建设为之服务。小城镇发展过程既是经济发展过程,也是社会发展过程和文化发展过程。体育文化的发展应是小城镇发展过程中不可忽视的一个部分,否则,势必影响小城镇总体的建设和发展。这也正是湖南省小城镇体育文化建设的意义所在。

### 1.3 体育建设的社会价值

(1) 体育文化将成为21世纪新的经济增长点。体育文化是在一定的经济基础上产生的,其进一步发展又给社会创造了新的经济增长点。进入新世纪,全面建设小康社会的宏伟目标为中国体育文化的发展描绘了一幅光辉灿烂的前景。体育文化在这一时期肩负着大开发、大建设和大发展的历史重任。据国内外专家预测,体育文化产业将是21世纪全球最有发展前途的产业之一,也必将成为新世纪中国经济的支柱产业。据报道,目前世界体育产业年产值已超过4000多亿美元,并且以每年20%的速度增长。世界上体育产业最发达的美国,1999年体育总产值占全球体育产业产值的一半以上,达到2125.3亿美元,占该国当年GDP的2.4%。而我国体育产业年产值在国民经济中所占比例较小,约占GDP的0.5%左右,差距显而易见,但同时也意味着我国的体育产业有很大的潜力可挖。据有关专家估计,1998年我国的体育消费总额就已超过千亿元。我国居民对体育和健康消费表现出相当积极的态度,82.23%的被调查者表示需要体育,自我表现保健意识日益增强,购买健身器材以及营养保健品的支出大幅度增加。因此完全可以预言,体育文化将成为推动新世纪我国经济持续增长的重要力量。随着我国加入WTO和北京申奥成功,体育产业的这种高产值性将更加令人瞩目。

(2) 体育文化将推动精神文明建设向前发展。现代社会,体育文化给人带来的精神刺激是独特的无以替代的,譬如,人的荣誉感、成就感、使命感、责任感都可以体现在其中,进而扩展升华为体育荣誉、民族自豪感、责任感,不仅参与者如此,观赏者亦如此。

体育文化对小康社会精神文明建设促进还表现在它直接为科学教育服务方面。文化问题说到底是一个“人”的问题,体育文化建设实质上也是人自身的建设问题。以人为本,提高人的素质,促进全面发展不仅有赖于体育的创新发展,同时也是新时期体育文化责无旁贷的首要任务。有了这个根本前提,科教进步才有了不竭的动力。正如《体育文化论》一文所言:“文化是创造力。任何一种创造都是文化创造。文化是对古往今来的历史认知和把握,是对大千世界的比较和借鉴,是对未知世界的憧憬和探索。可以说,创造力成就于深厚的文化理性积累和不懈的自由思想追求。”“文化就是人。人是文化的创造者,亦是文化的传播者、承载者。

人还是一种重要的文化资源。”体育文化同样如此,作为一种文化存在的体育,其方式是多种多样的,既是一种人的生理需要,也是一种社会文化需要,从科学教育事业的发展来看,它更是一种生生不息和无可替代的原创力。面对新世纪全面建设小康社会中科教更加进步的重要目标,体育文化当以人为本的理念为先导,追随先进文化的前进方向,与时俱进,开拓进取,大力弘扬和创新我们的体育文化,使体育文化更好地为科学教育事业服务,推进精神文明建设持续健康地向前发展。

(3)体育文化将促进社会文化更加繁荣。我国体育文化历史久远、内容丰富、形式多样。诸如武术、气功、龙舟竞渡、踢毽子、舞狮耍龙等,包含着中华民族的哲学、宗教、习俗以及审美观念。我国体育文化之所以如此千姿百态,是中国人审美理想的体现,是人与自然和谐、完美结合的结果。

进入新世纪,中国文化事业面临着一个更加繁荣的发展时期,北京承办 2008 年奥运会这一世界性体育文化盛会,对中国文化乃至世界文化都将是前所未有的大看点,为此,国内不少人士都积极主张大打文化牌,将人文奥运的主题突出为东、西方文化的交融。这一交融,将开辟人类文明的新纪元,将使奥林匹克理想第一次在拥有世界上 1/5 人口的国度直接传播,让 10 多亿人民有机会接受代表世界先进文化发展方向的奥林匹克运动,并用我们自己的创造力和奉献精神为奥林匹克服务,这在奥林匹克的历史上将其他民族难以企及的珍贵文化财富。

(4)体育文化将使人民生活变得更加丰富多彩。现代生活的含义是多元的。小康社会所要创建的一种高质量的生活,其实就是指一种和谐的生活、丰富的生活、快乐的生活等,这其中就有体育文化的存在,有了它的存在,也就有了人生的和谐、社会的和谐。

人民生活的殷实,除了体现在社会的丰衣足食方面,还外显在人们对待生活的方式上。可以说,生活方式在某种意义上决定着生活质量的高低。而人的生活方式又总是与文化密切相关的。正如亚里士多德曾经指出的那样:“人的一切努力的价值都在于其所追求的目的,而这些目的的价值又要由它们所进一步服务的目的来决定。如此推演下去,最后的目的只能理解为生活本身——有内在质量的,与人相称的,更为文明化的生活。”这实际上亦说出了文化的价值内涵与最终目的。因为文化将人类生存状态作为最高关注对象,表达人类生存的意义并构建基本价值,把提升人的精神境界,润泽人的心灵作为最终目的。对于 21 世纪全面奔小康的中国人来说,生活不仅仅是衣食住行,也不仅仅是利益或地位,机械式的有序性和效率不再被人们视为最高价值,更加丰富多彩的生活内容和愉悦的精神生活需要构成了文明特有的价值内涵。当代社会,体育将成为现代人的生活方式的重要组成部分,为处在快节奏、强竞争的现代社会中的人们创造一个轻松自在的“休闲”境界,持续积累的心理紧张与焦虑得到了泄导,享受运动的乐趣,感悟生命的意蕴和人生价值,体验人际关系和谐带来的满足,建立乐观豁达的生活态度和激发积极向上的生活热情。因而从这一意义上说,体

育文化的现代价值就在全面建设小康社会,创造殷实的人民生活中深刻的凸显出来。

## 2 转型期湖南省小城镇体育文化建设发展对策

### (1)强化政府行为。

早在 1986 年国家就出台了《城市公共体育运动设施用地定额指标暂行规定》,1994 年建设部曾提出过《关于加强小城镇建设的若干意见》,中共中央、国务院近日又发布了《关于促进小城镇健康发展的若干意见》,中共湖南省委在第八次党代会明确提出了“要以加快发展为主题,大力推进工业化进程,促进农业大省向经济强省转变”的发展战略,坚定不移地推进城镇化进程,既是湖南站在新的历史交汇点上的重大战略选择,也是 6 500 万三湘儿女与时俱进的追求。

因此,现阶段在小城镇发展上,并非没有政策,而是要强化政府行为,落实基础设施在体育文化方面的具体规定,要征求有关行政部门对体育文化设施配套建设的建议,促使小城镇体育文化建设与其它的社会文化设施和区域经济同步发展。

### (2)以政策为导向。

根据湖南省地理自然环境、湖湘文化的特色和社会经济发展条件,省政府已明确提出,小城镇建设,要紧紧围绕产业发展这个中心,结合经济结构调整和产业调整,优化生产力布局,实现小城镇建设与产业的协调发展。可根据湖南东有幕阜山脉和罗霄山脉,南有南岭山脉,西有武陵山脉和雪峰山脉,北为洞庭湖平原,湘中则丘陵与河谷盆地相间等地形地貌的特点,根据湖南有国内著名“鱼米之乡”、“有色金属之乡”、“非金属矿产之乡”和旅游胜地的优势,以政策为导向,依托湖南经济发展的轴带,借鉴经济发达地区小城镇体育文化建设发展成功的经验,抓具有湖南特色的小城镇示范点,分类指导,依次推进,引导小城镇体育文化健康发展。

### (3)以人为本,实施体育文化人力资源战略。

人力资源在各种社会活动中被称为第 1 资源,湖南省撤并乡镇后,全省县以下建镇 972 个,镇区人口 695.69 万人,镇区平均人口约 7 000 人。加上以乡镇为中心的“摆动人口”在内,实际的小城镇人口规模仍处于很低的水平,传统城乡“二元”经济结构对农民参与体育文化活动的排斥,形不成体育人口的集聚效应。因此,发展小城镇体育文化,要以人为本,冲破传统城乡之间的樊篱,采用多种形式和手段,培养小城镇居民新型的健康观念,倡导科学、文明、健康的生活方式,全面提高小城镇居民参与体育文化活动的水平和水平。

### (4)建立小城镇体育文化发展多元融资渠道。

实地社会调查表明,多元投资是推进小城镇体育文化建设发展的最佳途径。在政府引导下,本着“取于何处,用于何处”的原则,广泛吸引乡镇企业、个人、外商参与小城镇体育文化基础设施的投资、建设和经营,进一步发挥中小城市对小城镇体育文化的吸引和辐射作用。乡镇企业的发展,大大提高了我国农村走向城镇化的速度和水平。面向 21 世纪的乡镇企业;要充分利用体育文化这扇窗口,推动企业发展,同时也要为体育文化的发展承担义务和历史与现实赋予的责

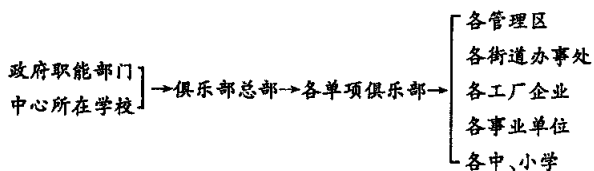
任,展示文化传承功能。

#### (5)应以学校为基地。

在美国社会工业化进程中,教育思想家约翰·杜威曾说过:“我们的准则、价值观念和学校教育应随社会的进步而改变。在工业社会里,学校要发挥新的功能,要成为社区中心,提供社会服务、解决社会问题……”,其思想在工业国家里产生了深远的影响。在我国,小城镇的形成实际上也就是由原始农业向工业化、集约化、产业化发展的过程。由农村短期发展而成的小城镇,其文化底蕴的不足是一个现实,建设健康的、完善的小城镇体育文化不能脱离学校的巨大作用。

#### (6)构建小城镇体育文化传播的组织。

建设新的市场经济体制下的农村小城镇体育文化,应该充分考虑市场经济的大环境和农村小城镇的具体特点,在此,引入了“俱乐部”的概念并构思了基本的组织结构模式:



1)俱乐部总部和各单项俱乐部都设在以一间学校为基地的体育中心里;组织管理、专业人才以及社会体育骨干的培养相对集中,易于组织,管理效率高;而各管理区街道办、企业和各体育协会的社会涉及面广,应该由政府职能部门去发挥积极作用,让各单项俱乐部培养出来的体育骨干能在社会的各个领域发挥所长,同时在城镇各地域有侧重点地建立小型的体育文化传播点(中小学、文化站、公园等)。2)组织结构中的职能分工:俱乐部负责生产,协会负责使用,政府职能部门负责协调俱乐部与外界的关系,做好政府导向、社会宣传、全民普及工作;同时充分对小城镇的体育市场进行调查和分析,了解市场需求,然后对俱乐部工作进行反馈指导。

### 3 转型期湖南省小城镇体育文化建设发展构想

#### (1)指导思想。

进一步贯彻《中共中央关于进一步发展体育运动的通知》精神,适应社会主义市场经济体制,促进小城镇的体育文化建设,完善小城镇的发展,满足广大群众日益增长的体育文化需求,落实《全民健身计划纲要》提出的目标和要求。

#### (2)总体目标。

尽快使湖南省县级城镇体育文化达到全国体育先进县的标准。加快改革步伐,搞好体育的科学化、社会化和产业化建设。

#### (3)具体任务。

对未进入全国体育先进县的城镇,要做好以下几方面的工作:1)党、政领导重视创建全国体育先进县(市)活动;2)建立、健全体育文化组织领导机构;3)落实群体文化活动的普及工作;4)业余训练成绩显著;5)体育竞赛形成制度;6)注重体育技术推广;7)建好体育文化娱乐场地、设施。

#### (4)战略措施。

1)加快体育文化社会化进程。积极发动和支持集体、个人办体育,兴建体育文化场所,成立体育文化俱乐部,组织运动队,举办体育比赛等。同时,教育、文化、农业、工会、共青团、妇联等部门以及各行、各业关心、重视体育,认真落实城镇体育工作计划,积极开展群众体育文化活动。

2)大力发展体育文化产业。城镇政府要积极支持和帮助有关部门办好体育文化产业,在贷款、登记注册等方面给予优惠政策。另外,体育文化部门所属产业实体的收益,在兼顾国家、集体、个人利益的同时,主要用于发展体育文化事业。

3)加强执法。认真贯彻实施《中华人民共和国体育法》、《学校体育工作条例》等国家有关体育法律、法规。

#### 参考文献:

- [1] 朱翔,周国华,贺清云,等.推进湖南城市化进程研究[M].长沙:湖南大学出版社,2002.
- [2] 吴增基.现代社会学[M].上海:上海人民出版社,1997.
- [3] 陆学艺.中国新时期社会发展报告(1991~1995)[M].沈阳:辽宁人民出版社,1997.
- [4] 靳润成.中国城市化之路[M].上海:学林出版社,1999.
- [5] 汝信.1999:中国社会形势分析与预测[M].北京:社会科学文献出版社,1999.
- [6] 费孝通.论小城镇建设[M].北京:群言出版社,2000.
- [7] 马岳良.体育文化在全面建设小康社会中的价值[J].体育学刊,2004,3(2):24-26.

[编辑:邓星华]