

# 中国 - 东盟自由贸易区建设与体育产业结合的思考

吴声光<sup>1</sup>, 李朝阳<sup>2</sup>

(1. 广西师范大学 体育学院, 广西 桂林 541004; 2. 广西南宁市体育局, 广西 南宁 530031)

**摘 要:** 在全面分析中国 - 东盟自由贸易区的经济发展水平及体育产业发展状况的基础上, 提出我国在自由贸易区的体育产业策略: 打造体育产业交流平台、从教育开始树立开放的产业观念、拓展体育旅游市场、加强运动训练的交流与合作、实施品牌战略、培育体育用品市场。

**关键词:** 中国; 东盟; 体育产业

**中图分类号:** G80 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006 - 7116(2005)03 - 0031 - 03

## A study of combining Sino - South East Asian Nations free trade zone construction with sports industry

WU Sheng-guang<sup>1</sup>, LI Chao-yang<sup>2</sup>

(1. College of Physical Education, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China;

2. Guangxi Nanning Sport Bureau, Nanning 530031, China)

**Abstract:** Based on the comprehensive analysis of economy developing level and sports industry developing status of Sino - South East Asian Nations free trade zone, the authors put forward China's sports industry strategy in free trade zone: building sports industry platform; establishing opened industry conception starting from education; expanding sports tourism market; strengthening communication and cooperation of sports training; implementing brand strategy; and cultivating sports goods market.

**Key words:** China; East Asian Nations; sports industry

2002年11月中国和东盟达成在10年内建立自由贸易区的共识并签署了《中国 - 东盟全面经济合作框架协议》<sup>[1]</sup>; 2003年12月17日国务院新闻办公室在北京举行“中国 - 东盟博览会”新闻发布会向外界宣布, 从2004年起, 每年11月在广西首府南宁举行“中国 - 东盟博览会”<sup>[2]</sup>; 这标志着中国 - 东盟自由贸易区的建设进入实质性运行阶段。中国 - 东盟自由贸易区(以下简称“自贸区”)的主题是贸易与投资, 交流与合作; 而文化的交流包括科技、文教、体育、艺术等多方面。因此, 研究中国 - 东盟自由贸易区建设与体育产业的结合, 具有重要的现实意义和理论价值。

### 1 东盟概况

#### (1) 自贸区的概况。

东南亚国家联盟简称东盟, 由印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、老挝、缅甸、越南、柬埔寨、文莱等10个国家组成, 人口约5亿多。进入新世纪后, 2002年东盟首脑在印度尼西亚巴厘岛会议上, 签署和发表了《东盟第二协约宣言》, 根据协约提出, 从2005年起, 东盟10国的公民不必

预先申请入境签证, 就可以自由进入彼此的国家旅行或公干; 建立一个类似欧盟一体化的区域组织。为进一步推动自贸区建设进程, 中国政府宣布加入《东南亚友好合作条约》并签署了《中国 - 东盟全面经济合作框架协议》。菲律宾前总统拉莫斯指出: 东盟国家在全球经济中的地位比较特殊, 需要找到一个契机以进一步壮大自己的实力, 否则将在全球竞争中边缘化<sup>[3]</sup>。在这种情势下, 中国融入东盟, 东盟看好中国成为必然。2003年10月1日起, 泰国率先与中国“牵手”, 双方对188种果蔬产品实行零关税。自贸区的建成, 是发展中国家在亚洲形成一个仅次于欧盟和北美自由贸易区的全球第三大自由贸易区。

#### (2) 自贸区的经济发展水平及体育产业发展状况。

东盟10国的经济发展水平可分为3个层次: 第1层次是人口和国土面积都非常少的新加坡和文莱, 这两个国家的经济发展水平在世界上位居前列, 2001年人均GDP分别为25 863和12 125美元。第2层次是马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚4个国家, 2001年人均GDP分别为2 491、1 813和970、702美元。其中, 马来西亚和泰国的经济发展水平在

世界上是中间偏上,菲律宾和印度尼西亚则是偏后。第 3 层次是缅甸、越南、柬埔寨、老挝 4 个国家,2001 年人均 GDP 为 513、424、273 和 260 美元,均属于世界最贫穷的国家。可见,东盟不同国家发展水平的差距较大。而中国 2002 年人均 GDP 已达 1 000 美元,东部发达地区的上海、首都北京等城市的人均 GDP 已经超过 3 000 美元。

东盟的体育产业与经济一样发展极不平衡。被世界公认为繁荣和成功的新加坡有一个“体育新加坡”的目标,这一目标概括了各方面的战略突破点,制定了在 2010 年之前实现使新加坡进入亚洲体育十强的目标;体育产业在 2010 年之前从 6.8 亿美元增加到 14 亿美元,实现产业规模翻一番的目标<sup>[4]</sup>。雅典奥运会泰国只派出 42 名选手参赛,结果获得 3 枚金牌、1 枚银牌和 4 枚铜牌,取得历届奥运会的最佳战绩。在庆功会上他信总理说,奥运成绩证明泰国已成为亚洲体育强国。展望 10 年后,泰国经济发展必然有一个质的飞跃。因此,他信总理在会上宣布,泰国将申办 2016 年奥运会。为了发展体育运动,马来西亚政府于 1998 年制定了“国家体育政策”,将体育确定为社会发展的一个领域,其在国家建设中的地位与教育、交通、居住及健康同等重要。泰国、越南、新加坡等国对体育的需求相当旺盛,为中国体育产业进军东盟带来新的机遇。而缅甸、柬埔寨、老挝的体育产业是一块尚未开垦的处女地。缅甸 1996 年,首次创办了体育学院,为培养各类优秀体育人才迈出了第一步<sup>[5]</sup>。越南虽然经济相对落后,但经济上的成功与否并不是衡量一个国家体育水平高低的唯一标准。2003 年 11 月在越南举行的第 22 届东南亚运动会上,越南以 107 枚金牌居各国之首,一跃成为东南亚体坛新霸主。

## 2 我国在自贸区的体育产业策略

### 2.1 打造中国-东盟体育产业交流平台

温家宝总理提出“2005 年中国与东盟双边年贸易额突破 1 000 亿美元”的目标。为了加快自贸区的启动,体育产业应抓住这一历史性的机遇做出战略决策,充分发挥项目优势,围绕体育竞赛、体育表演、人才交流、文化交流、信息的收集发布、体育用品的展示交易等方面打造中国与东南亚体育文化交流的平台,为东盟各国开展体育活动提供服务。应该认识到,进行体育产业交流与合作,一方面可以给我国体育产业输出带来巨大的市场,另一方面可以充分对外开放体育市场和体育资源,吸引更多的东盟留学生和运动队来华参赛训练,推动中国经济和体育事业的发展。

### 2.2 从教育开始树立开放的产业观念

高等教育国际化最主要的组成部分是学生、教师和学者的国际交流。1995 年日本文部省在《教育白皮书》中提出:“为遵循国际规律,确保和平与国际社会的稳定,必须继续有计划地推进教育、文化、体育领域的交流与合作,建立国际关系”。加拿大教育署于 1992 年在《没有国界和边界的教育》报告中,要求大学把国际化作为自己的组织目标之一。我国教育部在各种关于高等教育发展的报告和文件中也要求加快高等教育国际化的进程。可见,教育领域国际化是经济全

球化背景下的必然趋势。近两年,在云南师范大学和云南民族大学共有东南亚留学生 1 300 多人次,其中以泰国、缅甸、越南的学生居多。2003 年,东盟国家来广西留学或进修的在校生 1 500 多人,所学专业涉及汉语、国贸、管理、旅游、体育、中医按摩等;近几年广西的东盟留学人数以每年 10% 左右的速度增加。广西成为全国培养东盟学生最多和学生人数增长最快的省区之一。中国的高等教育要走出本土,参与国际竞争,必须加强高校的宣传力度,使更多东盟国家认识中国高校。各高校应有计划、有步骤地赴东盟国家,介绍体育院校的情况和接收留学生的优惠条件。

### 2.3 抓住建立自贸区的契机,拓展体育旅游市场

关于体育旅游的概念,可广义地概括为:旅游者离开惯常住地到他地暂留,在活动中以各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流等为共同目的旅游,都可称为体育旅游。在自贸区的建立中,旅游业应该是先行者,因为旅游业是贸易壁垒最少的行业之一。据广西旅游局规划处统计,2000 年菲律宾、印尼、新加坡、泰国、马来西亚东盟 5 国旅桂人数达到 6.85 万人次,较上年增长 39.9%;而越南旅桂人数 1997 年以后无论是绝对数量,还是增长速度均大幅提高,2002 年达到 10.66 万人次,比 1997 年增长了 5 倍多,成为继韩国、日本之后的第三客源国,远远高于同期全国入境旅游人数 7.5% 的平均增长水平,在这些游客中,20% 的游客参与了骑马、水上运动、国防体育等项目,12% 的游客观看了重大的体育比赛,2% 的游客去过体育场馆健身。2003 年举行的中国东兴-越南芒街 2004 元宵节足球友谊赛热度空前,吸引近万名越南球迷过境看球。大量的东盟政府官员、企业家、运动队及体育学者前来经贸交流、考察调研、洽谈竞赛等,大大提高入境人数。

### 2.4 加强运动训练的交流与合作

中国竞技体育,特别是乒乓球、羽毛球、举重、射击、体操、跳水等项目在世界上居先进地位,有着丰富的人力资源。一系列的成功经验,使东盟一些团体、组织以及个人纷纷到中国拜师取经。雅典奥运会后,泰国《民族报》报道说:我们能取得如此惊人的成功,其中重要因素之一就是拥有一名著名的中国举重教练员张嘉民,他于悉尼奥运会前到泰国执教。越南驻穗总领事武盛在接受记者采访时说:近年来,中国在培养人才方面给了越南很大的帮助。现在,有很多越南学生在北京、上海、广西、广东等地留学。在国内也有很多学生得到中国老师的栽培。在 2003 年 12 月于越南举办的第 22 届东盟运动会上,很多获得奖牌的运动人才就是中国教练培养的<sup>[6]</sup>。这届运动会中国有 9 个省市自治区的 10 多名教练员执教于东盟各队。中国与东盟的交流与合作加快了运动训练“走出去、请进来”的步伐,带动了体育培训业的发展。“以技术换市场”,使更多的教练员、运动员和其它体育人才到东盟“打工”成为可能,最后达到双赢的目标。

### 2.5 实施品牌战略培育体育用品市场

自由贸易区的建立,实际上是各国遵守共同的贸易规则,即通过关税减让、取消非关税壁垒来降低“市场准入”的门槛。据世界体育用品联合会报道,在世界体育用品市场

上,有65%的产品是“中国制造”,在运动鞋市场上,有70%是“中国加工”。但用自己品牌打入国际市场的产品还是凤毛麟角。为此,摆在企业面前的共同课题是如何提高产品质量。东盟10国有2000万华人华侨,是世界上华人华侨最多、最集中的地区;中国体育用品企业应利用这一特殊关系进行“感情投资”,借自由贸易区的建立培育市场,让东盟认识我国的知名品牌,从中寻找商机。

### 参考文献:

[1]《中国-东盟全面经济合作框架协议》(中文译文)[J/OL].<http://www.cafta.org.cn>.

[2] 国务院新闻办.中国-东盟博览新闻发布会在京举行[N].广西日报,2003-12-18.

[3] 中国-东盟自由贸易区的出台及其反响[J/OL].<http://www.cafta.org.cn>.

[4] 全民健身在新加坡的地位与作用[J].中外群众体育信息,2002(19):30-32.

[5] 许清章.缅甸的变革及其面临的困境[J].东南亚纵横,2003(8):43-44.

[6] 黄海燕.一个合作进步的新课题[N].广西日报,2004-02-19.

[编辑:李寿荣]

## 体育和运动常识简说

### ——运动与竞技

本文所说的运动,指的是身体运动。身体运动常被称为身体活动或身体练习。身体运动下属的有多种运动,如体育运动、竞技运动等。体育运动所属的有上下肢运动、胸腰背腹运动等。竞技运动所属的有田径竞技运动、体操竞技运动等。体育运动和竞技运动各自下属的运动都是多种多样的。这些运动都属于身体运动。

#### 1 体育运动

体育运动有“体育的运动”与“体育和运动”之分。体育的运动,是指在体育(PE)中使用的运动。体育和运动,指的是身体文化和竞技,这是20世纪50年代向前苏联学习时把俄文身体文化和竞技(“费克斯”)释为体育运动而形成的。现在,我们不宜把体育的运动与“体育和运动(费克斯)”混为一谈。

#### 2 竞技运动

竞技运动,有竞技的运动与“运动和竞技”之分。人们通常所说的竞技运动是指竞技的运动,即各种竞技运动项目。竞技运动项目是文化实体概念,与作为过程因素关系概念竞技有所不同,即运动、竞技二者是两个不相同的语词概念。在人们的意向中常常把运动和竞技混为一谈。

##### (1) 竞技的运动。

竞技的运动,语意明确,“竞技的”是该运动的限定词,只限属于竞技的,别的运动不在其列。消遣活动、体育活动等不属于竞技的运动。竞技的运动是竞技的手段(工具)。竞技的主办人利用这种手段追求他们的需要。竞技主办人的需求是争光、图利,作为手段的竞技的运动价值主要在于争光图利。

##### (2) 竞技和运动。

“竞技和运动”之中的这个运动,指的是“竞技的运动”。“竞技的运动”和竞技,二者有本质联系,即目的与手段的一

致性,争光图利。在人们的习俗意念中有把竞技和运动混同的情况,即把外文 sport 认为是竞技又认为是运动,这是误解。实际上 sport(竞技)属于身体娱乐(physical recreation),运动是竞技手段。

1) 竞技:竞技是身体娱乐的一部分,其本质和目的在于夺金牌,争光图利。为国家、民族、个人争光图利的事情不可或缺,是一桩大事,不宜小看。在奥林匹克竞技场上夺取金牌占世界第二位,这是中华振兴的象征。竞技确属身体娱乐的一部分。说竞技属于身体娱乐,这不是对竞技的蔑视。作为身体娱乐一部分的竞技可贵。

2) 职业竞技:职业竞技是高级竞技,即奥林匹克竞技。职业竞技——高级竞技——奥林匹克竞技科学化、现代化的程度很高,重在选才和科学训练,并非重在参与。没有相应的身体条件和未经长期训练的人不可能参与高级竞技。能参与高级竞技者在人之中凤毛麟角。高级竞技不可能像体育运动那样求得普及。讲求高级竞技普及是说傻话。

3) 业余竞技:业余竞技,学生、军人、工农有身体条件有兴趣爱好者经过业余训练的可以参与,这也不是什么人都能参加的。业余竞技有少许普及,不可能有体育(PE)运动那样的普及。业余竞技是消遣娱乐性的,也需要有相应的身体条件和有兴趣者参加,不是全民都参与的。学校的竞技运动俱乐部也不是全体学生都参加的。

4) 古奥林匹克竞技和现代竞技:古奥林匹克竞技内容较少,主要是重竞技(举重、摔跤、拳击)。近现代竞技运动项目多了。所有的竞技运动项目,都是按一定的竞技形式和规则进行的,与体育(PE)运动有些不同,本质不同。竞技运动和体育(PE)运动,对二者不能等量齐观。毛泽东主席讲的“发展体育运动”所指的是发展体育(PE)运动,而不是竞技运动。毛主席讲的是体育(PE),是体育(PE)运动,不是 sport。

(夏丰)