

美国体育管理教育的特点及启示

汪 博

(湖南师范大学 体育学院, 湖南 长沙 410012)

摘 要:总结了20世纪80年代以来美国体育管理教育的5个特点:人才培养紧跟市场需求;体育管理教育的规范化;课程设置的标准化;课程内容与时俱进;强调实践与理论的结合。阐述了美国体育管理教育对我国体育管理教育的持续、健康发展的几点启示。

关 键 词:体育;管理教育;美国

中图分类号:G813.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)02-0127-03

Characteristics of the education of sports management in the United States and the inspiration therein

WANG Bo

(College of Physical Education, Hunan Normal University, Changsha 410012, China)

Abstract: The author summarized the following five characteristics of the education of sports management in the United States since the 80's of the 20th century: the training of talents meets the demand of the market; the education of sports management is normalized; the configuration of curricula is standardized; the contents of curricula are up-to-date; the combination of practice and theory is emphasized. The author brought forward a few points of inspiration in the education of sports management in the United States for the sustainable and healthy development of the education of sports management in China.

Key words: sport; education of management; U.S.

美国体育管理教育培养出色的体育管理人才在体育产业的许多领域扮演着非常重要的角色,也是美国体育产业持续、稳定、健康发展的有力保证。我国体育管理体制处于关键时期,体育产业正在成为我国国民经济中的朝阳产业。体育经营管理人才需适应体育国际化、社会化的发展,成功的体育管理教育是一个重要因素。

1 美国体育管理教育概况

自美国1966年在俄亥俄大学开设第一个体育管理学硕士学位以来,北美已有超过200所大学在学士、硕士和博士学位层次开设了体育管理专业课程,是目前美国大学发展最快的研究领域之一。为了满足体育管理专业学生日益增长的需求,仅在1999~2000学年就有超过40所大学申请开设体育管理专业。而开设体育管理专业的许多大学或学院自愿向NASPE(国家运动与体育协会)和NASSM(北美体育管理协会)申请体育管理专业审核注册,凡申请并被考核通过的学科点都授予证书并予以注册。虽然这个证书没有法律效力,但许多学校都竞相申请,希望以此来证明自己办学的实力,并以此来提高学校的竞争力。现大约有近100个学科点

(本科、研究生)通过了考核。

目前美国体育管理教育培养方向和学生就业方向大致有:高校运动队管理,职业运动员管理,体育场馆管理,学校群体管理,体育活动管理,运动休息(大型比赛)管理,体育市场营销(职业培训队、高校体育)管理,体育俱乐部(休闲为目的)的管理,运动健身管理,运动医学和保健管理,体育中介人、咨询、企业管理,高校教师(一般获得博士学位)管理等。

2 美国体育管理教育的特点

2.1 人才培养紧跟市场需求

美国体育管理人才的培养是直接指向市场体育组织需求的。其一,美国的职业体育、大学体育和联赛组成了体育产业的庞大基础,各体育组织需要各种体育管理人才,高等院校则为适应社会需要来培养,这种供求关系确定了人才培养的方向、规模和市场。为培养大批合格的体育管理人才,适应体育界对高层次体育管理人才的需求,美国的许多著名大学(如麻省理工大学、俄亥俄大学、迈阿密大学等)都以体育管理专业为特色。其二,学生的知识结构和学校课程设置是根据用人单位的需求来确定的。学校的教育目标与学生

收稿日期:2004-09-06

作者简介:汪 博(1977-),女,硕士研究生,研究方向:体育管理学。

的学习兴趣和学习目标比较一致,大学或学院为学生准备在体育管理领域就业提供不断完善的教育,如知识结构、能力培养和各方面的素质。

2.2 体育管理教育的规范化发展

美国体育管理教育的规范化主要归功于美国两个协会——NASPE 和 NASSM 的共同努力。1986 年,为了快速扩充体育管理的专业领域,规范体育管理人才培养的规格和标准,NASPE 建立了一个工作小组开始制定“准备从事体育管理工作的本科生和研究生课程指导方针”。这个“指导方针”在 1987 年发表并得到广泛宣传。1993 年,NASPE 和 NASSM 制定“体育管理专业课程设置和自主鉴定标准”。在 1997~1999 年,由 NASPE 和 NASSM 的体育管理联合会成员组成的联合工作小组把这个“标准”修订成为“体育管理专业纲要标准和审核草案(2000~2007 年)”,内容包含一套大学或学院申请体育管理专业学士、硕士、博士学位的审核程序、课程(包括必修和选修的课程)设置和师资标准。“体育管理专业纲要审核草案”的目的主要在于提高可能进入该专业领域学习的学生们的质量,保证体育管理专业学生有一个广泛的且有合适的专业人员教授的课程基础;并作为体育管理专业审核委员会审核能满足该纲要标准的体育院系的依据。该标准每隔 7 年审核并重新修订一次。这一系列工作的进行,促进了美国体育管理教育走向规范化。

2.3 课程设置的标准化

美国体育管理专业的课程设置(包括学士、硕士、博士)在 NASPE 和 NASSM 成员的共同努力下逐渐标准化。1999 年制定的“体育管理专业纲要标准和审核草案”与 1993 年制定的“体育管理专业课程设置和自主鉴定标准”相比,课程的设置标准和审核的框架更为标准化:同样设定了教员质量评定标准,强调了学生的社会实践(标准 11);增设了课程质量评定标准(标准 1);课程设置的内容有所增加(如体育公共关系学);课程设置包括每个级别的学生应学习的知识范围,而且将每个知识范围清晰地分为必修和选修内容(如标准 6),将必修和选修内容的学习程度也作了规定(标准 1)。这样,标准内容的进一步量化和细化使学校的教学和学生的学习有了一个更为明确的目标,而且有侧重点。以体育管理专业硕士研究生纲要标准(NASPE-NASSM,2000)为例:

- 标准 1:课程质量评定;
- 标准 2:教员质量评定;
- 标准 3:体育社会文化背景;
- 标准 4:体育管理与领导;
- 标准 5:体育管理中的道德规范;
- 标准 6:体育市场营销学;
- 标准 7:体育公共关系;
- 标准 8:体育财政管理;
- 标准 9:体育的法律问题;
- 标准 10:体育研究;
- 标准 11:体育管理实践。

其中标准 1 规定:标准中规定的内容范围给学生提供了一个大众化的知识体系,这种知识体系在研究生纲要中只是

把所有的方法一般化或专业化。这种规定是希望建立一种附属于专业领域的核心内容。以下基准将作为决定的依据。

(1)除了实践方面的学分外,在硕士学位必修课时中的 50%必须用于学习体育管理专业(科)系内课程。

(2)在 3~11 标准的内容里,所覆盖的内容分为“必修”和“选修”两部分,所有的必修内容和至少 50%的选修内容必须开设。

(3)整个课程设置中仅 25%的课程内容可以双重列入本科生和研究生课程。

标准 2 中规定:建立教师资格质量标准是为了加强体育管理专业课程合理发展所必需的深度和广度,质量标准在制度上保证了该专业学生的质量。拥有硕士研究生教育资格的机构的教员审核包括必须要有 2 个专职教员:一个必须有体育管理专业博士学位,另一个至少有体育管理专业硕士学位,而且都必须至少有一半的时间用于体育管理专业领域。

同时拥有本科生和硕士研究生教育资格的机构的教员审核包括 3 个专职教员:一个必须有体育管理专业博士学位,另两个至少有体育管理专业硕士学位,而且至少有一半的时间必须用于体育管理专业领域。

在上述两个标准中,标准 1 主要规范了整个课程开设的选修和必修课程的必须开设的比例,而且保证学生在体育管理专业内的学习时间和知识体系的合理性,同时保持本科和硕士的知识体系的连贯性和不重复性。标准 2 主要对体育管理教育机构的师资力量规定最起码的审核标准。这样有利于保证学校的教学质量和办学的顺利进行。

在标准 3~10 中主要是对学生学习的必要的知识体系作了一个比较详细的标准范围。如:在标准 6 中规定学生应该能够在市场研究启动过程中利用、应用市场理论。营销计划的进展、募款活动和合作赞助计划都是要掌握的关键理论知识。必修内容:营销信息的内部、外部来源,营销理论与体育产业的关系,营销信息系统,产业分割,营销组合和策略,体育赞助,体育特许证,营销进展程度、赞助计划或调查研究,场地和赛事营销;选修内容:基本的营销术语,竞争对手分析,产品生命周期,销售战略及在体育产业中的应用。

按在标准 11 中要求,在进入体育行业之前,一个体育管理专业硕士研究生应该受益于深入的体育实践经验(实践和实习),倘若学生有先前的体育管理经验,那么,这种额外的经验将扩展他个人的网络并强化自身的职业定位。

这些标准的制定在学生的培养方面形成了一个相对完整的系统,只有在这样的不断完善的标准下(标准每 7 年修订一次),才能使培养出来的学生不断接近与社会人才需求的要求。

2.4 课程内容与时俱进

在 1987 年,尽管国家运动与体育协会的指导方针已经问世,体育组织在该专业学生的实践中发现他们缺乏商业知识和较好的管理基础知识。在 1989 年,NASPE 和 NASSM 一致同意为保证注册于该专业的学生和该专业即将毕业的学生建立一些质量标准是必须的。为确保正式被批准的大学或学院的该专业的学生拥有相应的知识和技能、为“潜在的

老板”准备有效的专业人员,课程设置的内容必须敏感而及时地反映体育组织对体育管理专业学生的知识结构的要求:关于体育教育性的课程逐渐减少,商学知识的内容大幅增加,体育领域交叉学科的设置内容也在不断完善,体育管理专业课程体系逐渐独立和完善,具有很强的时代性。同时,为了提高研究生的质量,美国大学强调研究生课程要能反映当代体育科学的研究成果,提高研究生综合运用知识的能力,旨在培养适应性强、专业面宽、有创新能力的管理人才。

2.5 强调实践与理论相结合

在美国,根据“体育管理专业纲要标准和审核草案(2000)”的要求必须在教学大纲中设置实习和实践课。“对于本科生和研究生来说,对实习的准备是课程学习的核心部分,实习的价值意义非凡。”(帕克豪斯,2000)。一般来说,体育管理本科生和硕士研究生在学习期间需完成至少10周即400 h(40 h/周)的社会实践活动。这些活动的核心内容是“通过实际参与来完成学习”。这样可以帮助学生形成职业概念,在社会的工作岗位中进一步认识自我,形成价值观、提供理论和实际工作中处理问题的机会,提高“对专业进行的实践学习”中真正处理问题的能力。

学生在学习合理的知识体系过程中不断与相关的工作接触,将知识和实践课结合中的体验用于实习期间实际工作的环境,及时地将就业的形势、知识体系的欠缺、学校教育的不足、体育组织的需求不断反馈到学校或教师,这样就使得理论教育和实践之间形成了一个“闭路”的良性循环。

3 美国体育管理教育的启示

3.1 建立健全体育管理专业培养规格体系

在制定标准过程中,第1,开发和健全体育管理教育的人才培养项目,将培养高校师资、高校体育管理人员、体育社团、企业和俱乐部管理人员、行政管理人员、体育信息管理人员等人才培养的总的知识结构和能力结构形成一个共识的必须的体系。在共性之外依据学生的兴趣和要求尽量满足学生的兴趣和个性的发展。真正形成体育管理专业学生知识面宽、底子厚、就业口径宽的人才培养标准;第2,规范学校办学的师资力量,合理配置师资的专业结构;第3,在标准中将学生必须掌握的知识结构和能力结构明确地在标准中分层次、分侧重点地表述,让学生明确地懂得自己应该掌握哪些知识结构、培养哪些能力,如何增强自我专业意识。当然这个标准必须由权威的专业学术机构来完成。

3.2 重视体育管理专业学生的实习

美国体育管理专业的本科生和硕士研究生在读期间除了一边上课一边进行实践课外,还要完成至少400 h(40 h/周)的实习。实践对于我国的体育管理专业(方向)的学生重要或非常重要,实践方面的教育(极)需加强。第1,与体育有关的组织、企业或行政部门合作,建立好的实习基地,为学生实习提供较稳定和好的环境。这是确保实习取得效果的基础。第2,确定实习项目。这是确保实习效果的关键。对每个实习小组都应确定具体的实习项目,从实习基地中挑选一些具有丰富的行政或企业管理经验,且有一定学术水平

的人员担任实习项目研究的现场指导人员,使学生参与实际工作的操作。第3,由于我国体育管理硕士研究生中相当一部分都缺乏体育管理工作的实践经验,应该加强硕士研究生的体育管理实习工作,建议建立与本科生相似的硕士研究生的实习制度,有利于研究生的研究和经验的积累。第4,建立良好的实习监督制度,学生在实习实践中可以自主选择与本专业(方向)有关的实习内容和实习地点,扩充学生的实习渠道,充分利用市场和企业资源。

3.3 课程设置的内容应不断健全知识结构

必须加强商学、法学、管理、财务等学科或交叉学科的教育。尤其是体育管理方向硕士研究生(相当一部分学生是跨学科学习),在本科或专科很少接触到这些知识,必须有导师的指导和相关的监督制度来提高学生的学习能力、健全学生的知识结构。

3.4 重视体育管理教育与体育社会的协调发展

体育管理教育是体育社会中一个重要环节之一。体育管理人才的培养在一定程度上受体育社会整体环境制约。重视体育管理教育与体育社会的协调发展的最终目的就是要使培养出来的体育管理人才能够适应国内、国际体育社会的发展,并促进体育社会健康、持续的发展。

我国的体育产业化道路还很漫长,体育产业的潜在市场很大,竞争也将很激烈。我国体育管理体制改革能否成功地运行,我国体育产业能否成为国民经济中的重要支柱产业,培养符合我国体育产业化发展方向、既懂理论又具备丰富实践经验的体育管理人才将是重要因素之一。

参考文献:

- [1] Sport Management Program Review Council(SMPRC). Sport Management Program Standards and Review Protocol[S]. 2000.
- [2] NASPE - NASSM. Joint force on sport management curriculum and accreditation, standards for curriculum and voluntary accreditation of sport management education programs[J]. Journal of Sport Management, 1993(7): 159 - 170.
- [3] Robert C, Shneider, William F, et al. Recommended Educational Experiences for High School Athletic Directors(AOs)[J]. Early Winter, 2001.
- [4] Li Chen, Barbara E, Jensen, et al. Criteria of coaching performance: perceptual differences of administrators and coaches in intercollegiate athletics[J]. International Journal of Sport Management, 2004(5): 133 - 156.
- [5] 伯尼·帕克豪斯. 体育管理学——基础与应用(第3版)[M]. 北京:清华大学出版社, 2003.
- [6] 钱颖一. 美国大学的经济学教育[J]. 东北财经大学学报, 2003(2): 54 - 60.
- [7] 黄汉升. 美国体育管理专业博士生选拔与培养计划[J]. 上海体育学院学报, 1995, 19(2): 7 - 11.

[编辑:邓星华]