

华北地区普通高校校园体育文化建设现状及对策

刘建国¹, 范秦海¹, 朱云波², 刘希佳¹, 崔冬雪¹, 赵其林¹, 赵宪智¹, 云欣³, 卢爱国⁴

(1. 河北师范大学 体育学院, 河北 石家庄 050016; 2. 石家庄经济学院 体育部, 河北 石家庄 050016;
3. 华北电力大学 体育部, 河北 保定 071000; 4. 唐山师院 体育系, 河北 唐山 063000)

摘 要:作为体育文化亚文化之一的校园体育文化包括校园体育精神文化、物质文化、制度文化3方面。学习的压力使多数学生主动参加体育锻炼的积极性没有充分调动起来。学校体育文化的宣传力度不够, 影响了对学生终身体育意识的引导, 忽视体育是商品文化的教育。

关 键 词:华北地区; 普通高校; 校园体育文化

中图分类号:G803 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2006)01-0095-02

Current situation of and actions for the construction of campus sports spiritual culture in common colleges and universities in North China region

LIU Jian-guo¹, FAN Qin-hai¹, ZHU Yun-bo², LIU Xi-jia¹, CUI Dong-xue¹,
ZHAO Qi-ling¹, ZGAO Xian-zhi¹, YUN Xin³, LU Ai-guo⁴

(1. College of Physical Education, North China Normal University, Shijiazhang 050016, China; 2. Department of Physical Education, Shijiazhang Economic Institute, Shijiazhang 050016, China; 3. Department of Physical Education, Hebei Electricity University, Baoding 071000, China; 4. Department of Physical Education, Tangshan Teachers' Institute, Tangshan 063000, China))

Abstract: Campus sports culture as one of the sub-cultures of sports culture includes such 3 aspects as campus sports spiritual culture, material culture and institutional culture. The pressure of learning results in that most students' enthusiasm for initiating participating in physical exercise is not fully aroused. The promotion of scholastic sports culture is inadequate, which has affected the guidance of lifetime sports consciousness for the students, and the education that sports are a commodity culture is neglected.

Key words: North China region; common colleges and universities; campus sports culture

体育是一种社会文化, 体育文化可以影响人的价值观、思维方式、经营理念和生存智慧, 甚至社会风气, 对于社会秩序的建立和维护, 发挥着一定的整合功能。正是在这一意义上, 体育的文化使命显现出了其深刻的社会价值。作为体育文化之一的校园体育文化, 它包括校园体育精神文化、物质文化、制度文化3方面。本文以华北地区河北、山西、内蒙古和天津等4省、市自治区的50所普通高校为研究对象, 从学生(7368人)对体育的认识、体育知识、体育生活、学校的体育风气、体育宣传5个方面进行了调查, 并就如何建设普通高校校园体育精神文化作了探讨。

1 学生对体育的认识

学生对体育在健身、娱乐、审美以及在心理素质、道德、智力培养等方面所体现出来的价值认识程度如何, 直接影响着学生体育行为。

调查发现, 大多数学生对体育有正确的认识, 同时也看到学生对体育的认识仍然停留在传统的表面上, 体育对人造成的深层次影响, 大多数学生还难以领会。对于体育的健身、娱乐等表面功能, 学生持肯定态度的占84.7%和84.3%。但是, 体育对智力、情感、个性的影响, 持肯定态度的学生只有56.7%、44.4%、25.4%。这些数据告诉我们, 学生的基础体育理念是可塑的, 但仍需进一步的正确引导。如果只停留在原有基础上, 校园体育精神文化环境就只能维持在传统体育观的层面上, 严重制约了其繁荣发展。

2 高校的体育风气

良好的体育风气, 能够活跃校园生活, 使校园充满生机和活力, 有助于师生形成积极进取和发奋努力的心态, 陶冶情操, 促进良好校风、学风的形成。

调查结果显示, 能自觉进行体育锻炼的学生只占1/3,

大多数没有体育锻炼自主性;经常阅读体育报刊、观看体育节目的学生仅占 1/4 左右;体育活动以班为单位进行并由体育教师负责的占一半。这些数据表明大多数学生参与体育活动的积极性还没有被调动起来,还没有形成主动运动的习惯,大学校园还没有形成理想的体育风气。

3 学生的体育知识

让学生掌握更多的体育知识,可以加深他们认识体育的价值,了解体育对人、社会的积极作用和贡献,有助于学生形成良好的体育观,进而推动校园体育精神文化繁荣发展。

学生通过体育教师的教授、课外体育锻炼、课余训练、体育竞赛、广播、电视和报刊等途径获得体育知识。由调查得知:体育教师传授的体育知识、体育技能占 85%、理论知识 9%、其它 6%;学生希望获得的体育知识有健身方法 12%、体育新闻 35%、健康知识 51%、其它 2%。这些数据表明:教师传授体育知识的方式比较单一,知识面非常窄,更多的是运动技术,与学生希望获得的体育知识有较大的差距。

21 世纪是一个信息网络畅通的时代,数字化多媒体网络技术的普及,可以给学生提供更加广泛的体育文化信息,满足广大学生多元的、不断增长知识的需求。因此教师应努力提高本身素养,加强对获得体育知识渠道和必要性的引导,不仅弥补体育教学中理论课的不足而且能扩大学生的视野,获得更多的体育知识和健身锻炼的方法、手段。

4 学生的体育及日常生活习惯

学生参与体育锻炼的方式直接影响学生体育锻炼习惯形成,因此我们对学生体育锻炼方式进行了调查,和同学一起锻炼,男生占 42.1%,女生占 52.2%;独自锻炼的男生有 23.4%,女生有 14.5%。教师指导下锻炼的男生占 15.6%,女生占 23.6%。其他方式的男生 18.9%,女生 9.7%。有体育锻炼兴趣的男生占 71.1%,女生占 70%。其它因素影响的男生 13.82%,女生 13.75%。学校体育教育对学生影响,男、女生各占 57.41% 和 57.5%。媒体影响男生为 48.99%,女生为 49.11%。同学间影响男生是 39.07%,女生是 38.9%。其它因素影响,男生 13.82%,女生 13.75%。家庭成员影响,男生 10.57%,女生 10.54%。这些数据表明,学生的人际关系、锻炼兴趣、教师的指导、媒体的宣传都直接影响了学生的体育生活。

学生的生活方式是影响校园体育精神文化的重要因素。有 31.7% 的学生吸烟和偶尔吸烟,有 62.5% 偶尔饮酒和饮酒,经常不吃早餐的占 28.3%,睡眠不好的占 62.5%。这表明多数学生保健意识不强,忽视了自我保健,这从侧面反映了高校相关教育目标和内容存在着漏洞。

学生锻炼方式及影响锻炼习惯形成的主要因素表明除学生本身努力外,还需要学校和社会良好的外部环境,这样才能取得最好成效。

5 高校的体育文化宣传

运用学校体育传媒,不仅可以推广、传播体育知识,创建

浓郁的体育氛围,增强人们对体育的关注程度,而且通过宣传我国体育健儿在国内外体育比赛中克服困难为国争光的事迹,可以激发他们的爱国热情和民族自豪感,引导他们形成正确的世界观、人生观和价值观。在体育比赛中,公平竞赛、公开竞争、求真求实、遵守规则就强化了校园体育精神文化建设,形成强大的舆论导向,潜移默化地增强学生健身意识,使他们真正认识到国民体育发展水平是人类文明和社会进步的重要标志。

调查结果发现,仅有 20% 的学校组织师生观看大型国际比赛电视直播,学校有体育宣传栏占 40%,仅有 40% 的学校每年举行体育节,学校广播站广播体育方面的内容占 50%,学校建有网络体育教学设施仅占 10%,学生对学校体育宣传工作满意度仅占 17.3%。这些数据表明:学生对学校组织观看大型国际比赛电视直播,学校广播站广播体育方面的内容以及学校体育宣传等工作不满意的占 50%~90%。各学校的体育宣传设施少,宣传方式单一,宣传力度薄弱,宣传效果不佳。

正确认识学校体育精神文化是校园体育文化教育的重要组成部分,是塑造具有健全人格现代人的重要途径,要充分利用体育教学和多种学校体育传媒传播体育知识,提供广泛的体育文化信息,创建浓郁的体育文化氛围,增强校园体育精神文化建设意识。体育教学和课外体育活动是校园体育文化的重要组成部分。在体育教学中要注意体育文化、卫生保健知识的传播,使学生建立起良好的体育生活习惯,具有较高的体育文化修养。要组织开展丰富多彩的课外体育活动,丰富学生的余暇生活,吸引学生积极参加体育文化活动。培养学生的体育兴趣、运动能力,使学生建立起良好的体育观,形成稳定的终身体育意识。

参考文献:

- [1] 杨文辉.论学校体育文化环境的建设[J].韶关学院学报:社会科学版,2001,22(9):165-167.
- [2] 李宏,朱晓武.高校体育文化建设的几点思考[J].上海体育学院学报,2000,24(2):16-18.
- [3] 黄春林.大学生的体育文化素养现状及培养对策[J].上海体育学院学报,2000,24(12):74-75.
- [4] 张杏波.论新时期的校园体育文化建设[J].湖州师范学院学报:社会科学版,2000,22(6):158-159.
- [5] 王华俤.学校体育现代化对传统体育文化的价值选择[J].中国学校体育,2000(6):61-62.
- [6] 李杰凯,甘荔桔.论运动文化的多样性创新与可持续发展[J].上海体育学院学报,2001,25(4):7-11.
- [7] 陈青.我国西北民族传统体育文化研究[J].体育科学,2001,21(6):16-18.
- [8] 闫中.论体育教学的文化教育过程[J].湖北体育科技,2001,20(1):10-11.

[编辑:李寿荣]