

## 中国体育产业化金融支持的基本途径

杨年松

(广东金融学院 金融系, 广东 广州 510521)

**摘 要:**针对中国体育产业与发达国家所存在的差距,提出加紧构建中国体育产业金融支持体系建设刻不容缓。中国体育产业化金融支持的基本途径是:设立国家政策性体育金融机构,建立中国体育产业投资基金,启动体育资本市场,加大体育风险投资力度,开发体育保险新兴市场和扩大体育博彩业规模。

**关 键 词:**中国体育产业;金融支持;体育风险投资

**中图分类号:**G80-0 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2006)02-0040-03

### Basic channels of financial support for sports industrialization in China

YANG Nian-song

(Financial Department, Guangdong Financial Institute, Guangzhou 510521, China)

**Abstract:** According to the differences existed in between sports industry in China and that in developed countries, that author pointed out that the construction of financial support system of sports industry in China should be speeded up in no time, and that the basic channels of financial support for sports industrialization in China were the followings: Establishing state policy supporting sports financial organization, setting up Chinese sports industrial investment funds, launching sports capital market, boosting sports risk investment, developing the emerging market of sports insurance, and expanding the scale of sports lottery industry.

**Key words:** sports industrialization in China; financial support; sports risk investment

### 1 体育产业金融支持问题的提出

目前,世界体育产业年产值已达4000多亿美元,并且以每年20%的速度增长。据美国著名的商业咨询公司A. T. Kearney公司统计,美国体育产业产值于20世纪90年代中期就高达1520亿美元,成为美国第11大产业,占其国内生产总值(GDP)的2%左右。澳大利亚体育联合会的调查表明,1995~1996年,澳大利亚体育产业在其113个行业中排名第25位,占其国内生产总值(GDP)的比例为1%。1992~1997年的5个经济年度,日本经济持续低迷,国民经济平均递增0.43%,但体育产业却每年增长3.25%,其增长速度在第三产业16个行业中排位第二。20世纪90年代末,英国体育产业每年创造的产值约为100亿英镑,每年可向社会提供50万个就业机会。1994~1995年度,加拿大体育产业产值占其国内生产总值(GDP)的比例为1.1%,瑞士为3.37%,德国为1.25%,西班牙1.68%,法国1.09%,意大利1.09%,芬兰1.70%,英国1.56%。以上数据表明,体育产业已经成为或正在成为这些国家国民经济发展中的新经济增长点,有的已经发展成为支柱产业。在人类进入知识经济时代,体育产业在国民经济中的地位和作用,将会更加令人瞩目。

中国体育产业真正开始发展于20世纪90年代初期,经过10多年的探索和积累,已初具规模。据有关资料表明,1997年中国体育产业的增加值为156.37亿元人民币,1998年为183.56亿元人民币。按这一趋势,2010年,体育产业占GDP的比重可望从1998年的0.2%增至0.3%,而发达国家,这一比例已达到1%~3%,这说明与发达国家相比,中国还存在较大差距。

实践证明,西方国家体育产业的发展与金融支持是分不开的。意大利为了支持体育产业发展,率先建立了体育信贷所。美国和德国体育产业风险投资就非常发达。日本体育保险十分健全。欧洲国家,特别是英国和西班牙主要依靠证券市场融资。西班牙著名的职业足球俱乐部有60%是上市公司,其足球股票是整个市场上最活跃也是投资热情最高的一个板块。其他如体育彩票发行,都行之有效。总体上,国外体育产业发展所需资金的主渠道是风险投资和证券市场。在起步阶段,主要靠风险投资;当水平较高时,则依靠资本市场。

从实际看,我国体育产业财政仍然以补助为主,而且每年都有一定的增幅。从这几年的实际情况看,经费的市场配

置量越来越大,具体表现在经营收入、事业收入、其他收入、投资收入每年都在以较大幅度增长。总体上,我国体育产业不但仍对国家资金投入有较大的依赖性,而且数量小,同时通过市场化模式筹集的资金也有限,没有实现体育产业资金筹措的自我发展和良性循环。由于缺少国家关于体育产业资金筹措的系统数据,仅以1998年以前为例,1991~1998年,我国体育事业费占国家财政支出0.4%~0.43%,体育事业费仅占文、教、卫、科、体事业费的1.9%~2.3%;1992~1995年,体育基本建设投资资金占各行业基本建设投资仅为0.25%~0.38%。1997年,全国体育经费拨款34亿元,非财政收入达到14.7亿元,非财政收入相当于财政补助收入的43.04%。1998年全国体育经费拨款38.5亿,非财政收入为19.1亿,非财政补助收入相当于财政收入的49.6%。这个比率从市场份额来说,1998年比1997年又有提高。从国家体育总局资料来看,1993~1998年6年间体育事业单位非财政性收入达到13.6亿元,体育事业单位产业性创收以每年42.77%的幅度增加,而全国财政补助增幅为12%~13%。体育系统大力推行社会化、产业化,大力开拓体育市场,对弥补中国财政每年12%~13%的增幅之不足是有益的,但规模远不能满足国家体育事业发展的需要。

作为国民经济的一个重要组成部分,体育产业对促进经济增长、调整经济结构、增加就业、带动相关产业发展等都具有十分重要的推动作用。国内外体育产业功能研究的基本结论是,随着经济发展和人们生活水平的提高,体育产业在国民经济中的地位 and 作用将不断提升。与体育产业发达国家相比,我国体育产业所存在的差距也说明:一方面,我国体育产业发展急需金融支持;另一方面,随着中国经济的不断发展,中国体育产业未来发展还存在巨大潜力,这种市场空间会得到国内外资本的青睐,特别是银行、证券、保险和基金等金融机构目光将会纷纷投向中国体育产业。

## 2 中国体育产业化金融支持的基本途径

我国体育产业化过程中存在的突出问题是资金短缺,要加快我国体育产业发展,就迫切需要金融支持。当前,我国体育产业化金融支持的重点和基本途径主要体现在以下几个方面。

### 2.1 设立国家政策性体育金融机构

从商业银行获得贷款,是目前我国体育产业最为重要的融资方式之一。但商业银行也要依据商业原则,不能指望商业银行提供无限的支持。因此,可借鉴意大利体育信贷的成功经验,设立国家政策性体育金融机构。设立国家政策性体育金融机构的目的是弥补我国体育产业发展过程中财政拨款不足,以促使体育产业尽快发展壮大起来。

国家政策性体育金融机构是一家专门以资助体育场馆、体育公共设施为主并进行投资的非银行金融机构,服务对象包括:地方政府、公共团体、单项体育协会、体育俱乐部和体育促进团体等赢利性或非赢利性体育组织。对赢利性体育组织,其信贷方式以投放中长期抵押贷款为主,资金主要用于建造、扩建、装备、购置以上单位组织的体育场馆、体育设

施、体育活动建筑物,甚至土地;对非赢利性体育组织,以低息或贴息形式开展信贷。

国家政策性体育金融机构,在国家政策法规条件下,其日常运作的主筹资渠道是:发行体育彩票、体育债券甚至体育股票以及接受社会捐赠和赞助。

### 2.2 建立“中国体育产业投资基金”

目前我国还只有少数省市获准设立了体育基金会或体育基金管理中心,而且基金的运作效率尚不理想,没有充分发挥其为体育产业融资、盘活体育存量资产和广泛开展资本营运的应有功能。为此,可考虑建立“中国体育产业投资基金”。

中国体育产业投资基金主要投资于体育产业,并适当投资国债和与体育关联度较高的旅游、服务、交通通讯、科技、文化、建材、饮食等行业。基金在体育产业投资中主要利用自身专业和信息优势,开展体育企业投资理财、企业购并、资产重组、融资策划、风险投资、担保等资本运营业务,以保证基金增值。

中国体育产业投资基金业务范围和运营方式:基金以基金管理公司模式运作,以参股或风险投资方式投资发展前景好、回报率高的体育企业,3~5年后退出,收取红息;认购国家长期金融债券获取利息;为体育企业融资提供信用担保,收取信用担保费;投资股市、期货、外汇等,获取差价;参与国内外重大体育赛事开发与经营,通过门票费、广告费、电视转播费分成获得商业利润;盘活省市体育系统闲置或未充分有效利用的存量有形资产,例如一些土地、房屋(包括运动健身场馆),体育设施和设备等,开发体育无形资产,获取应有的收益。

中国体育产业投资基金用途:举办重大国际国内各类体育赛事,为重大伤残运动员和为体育事业献出生命的运动员提供抚恤金和养老金,为在国际国内重大体育比赛上获得名次的运动员提供奖金,资助优秀运动员到国外训练、学习或提供参加比赛,为优秀运动员提供保险费用,扶植职业体育俱乐部和运动队,为体育产业开发与经营提供启动资金,资助国家学校体育和群众体育运动基础设施建设。

中国体育产业投资基金资金来源:政府专项拨款,社会捐赠、赞助,发行体育彩票的收益提成,按一定比例征收的体育经营收入。

要建立中国体育产业投资基金,首先,政府应在政策上给予支持,如对中国体育产业投资基金投资收益给予税收减免,以促进其快速成长。其次,适当追加对中国体育产业投资基金“种子资金”的投入,以提高其社会资信度和增强吸纳社会资金的能力。第三,针对中国体育产业投资基金实际情况,制定专门法规和制度,规范中国体育产业投资基金操作行为,创造其高效运行的良好的制度环境,以充分保障投资人利益。

### 2.3 启动体育资本市场,运营体育产业资本

目前,我国体育企业的突出问题是企业规模小、管理水平低、经营方式陈旧、服务品牌创新意识缺乏等。为提高我国体育企业竞争力,促使体育企业走集团化、网络化、品牌化

经营之路,形成一批拥有知名品牌、创新意识强、实行现代企业制度和多元化投资主体的大型体育集团公司,可考虑以下基本路径:(1)通过股份制、公司化、集团化等改制重组方式,剥离体育企业低效资产,吸纳优质资产,实现体育资产优化配置。(2)以资本控股、资产折价入股、托管和资本承包租赁等方式,扩大体育资本运营规模。(3)依托资本市场,发行体育债券,并通过上市,培育一批具有导向性、规模化的体育企业集团。(4)以“中国体育产业投资基金”作为主要发起人,联合体育和相关产业的优势企业,共同发起成立一家股份公司。该公司可由职业体育俱乐部、著名运动队、体育经营公司、体育用品企业、甚至拥有较高声誉的著名运动员等法人和自然人股东组成,力争成为继“北方五环”、“中体产业”之后,于中国股票市场上市的体育股。(5)借鉴国外职业体育俱乐部上市的经验,适当放宽职业体育俱乐部上市标准,出台优惠政策降低上市成本,理顺我国职业体育俱乐部产权关系,改变资产结构,增大规模,开展多元化经营,争取职业体育俱乐部在深圳中小企业板首先上市,以真正进入通过资本市场融资的快车道。

#### 2.4 加大风险投资力度,拓宽体育产业资本运营空间

体育产业风险投资起源于二战后的美国,现今美国和大多数欧洲国家,特别是一些著名的大公司,为本国体育产业提供了大量的风险投资,在推动体育产业发展中起到了重要作用。目前,我国各个足球、篮球俱乐部很多都是通过和大企业、大公司联姻来寻求风险资本注入。结合国内外发展情况可以预见,风险投资在不远的将来会成为我国体育产业的主要融资方式之一。但是,从现有水平看,虽然我国有一些大企业通过冠名向体育产业特别是对职业体育俱乐部进行投资,但仍然存在不少问题,为此:(1)应当通过政策优惠措施,鼓励政府出资组成的风险投资公司甚至国外风险投资公司对体育产业进行投资,适时加强体育产业资产评估工作,并利用深圳中小企业板推出的大好时机,尽快完善体育风险投资公司退出机制建设。(2)在实际操作中,一些市场化程度比较高的体育项目(如球类、棋类)职业体育俱乐部或运动队、体育中介公司、体育用品企业可通过增资扩股、股权转让、成立新公司等方式引进风险投资,并接受风险投资公司增值服务。(3)要加紧制定法律法规,规范体育产业风险投资行为。体育产业风险投资者可以是政府设立的风险投资公司、企业战略投资者、民间资本和国外风险投资者。

#### 2.5 努力开发体育保险新兴市场

与国外体育保险比较发达国家比较,我国体育保险起步较晚,体育保险在我国还属于新兴领域,存在较大发展空间。(1)重视体育保险赞助商开发,通过体育特许经营权交易,加强国内外一些大保险公司同体育领域的合作。(2)扩大保险范围,尽快将各省市专业运动员以及各级大专院校和各级业余体育运动学校运动员纳入保险对象。(3)借鉴奥运保险国际先进经验,根据体育保险市场需求特点,如筹备运动会修建大量运动场馆所存在的风险,比赛期间各类人身伤害和财产损失风险,比赛因故推迟或取消以及电视转变变动风险

等,结合我国实际情况,合理开发体育保险险种。(4)建立健全有关体育保险法规,加强我国体育保险中介服务,扩大对外交流。

#### 2.6 加快发展体育博彩业

我国体育彩票从1994年开始,经过20年的发展已经取得了一定规模和效益,实践证明,发展体育博彩业是筹集体育发展资金,推动体育产业发展的一条有效途径。为了进一步发展壮大,可在以下方面着手:一是充分利用现代传播技术,提高技术含量和消费层次,进一步刺激彩票销售;二是在现有体育彩票发展的基础上,适当发展赛马、赛车和自行车等体育博彩业;三是加快体育彩票立法,规范体育彩票经营。

在中国体育产业化进程中,金融支持对体育产业发展具有重要推动作用。中国体育产业化未来金融支持的战略目标就是:建立以产业基金、风险投资、资本支持体系为中心,由银行业、保险业参与的市场机制与政府导向相结合的金融支持新机制和新体系。

#### 参考文献:

- [1] 杨铁黎.中日两国体育产业的现状、问题及对策[J].体育科学,1997,17(5):16-18.
- [2] 徐战平.体育产业在经济大环境恶化时却逆势而上[N].中国体育报,1999-03-31.
- [3] 樊建林.发展我国体育产业的思考[J].福建体育科技,1999(6):15-17.
- [4] 沈建华,孙海春,舒盛芳.市场经济条件下的依法治体[J].体育学刊,2004,11(4):12-15.
- [5] 罗荣桂,雷选沛,张守凤.体育产业资本运营的内涵及其发展的战略选择[J].武汉大学学报:社会科学版,2003,56(3):35-37.
- [6] 肖文,高崇.我国体育产业的投融资战略选择——建立我国体育产业投资基金[J].中国体育科技,2004,40(1):18-19.
- [7] 卢文云,熊晓正,邓运来.我国职业体育俱乐部融资现状、制约因素及策略[J].体育学刊,2005,12(1):128-131.
- [8] 郭励弘.中国投融资体制改革的回顾与前瞻[J].管理世界,2003(11):38-40.
- [9] 王睿.经济发展中的金融支持:长沙个案分析[J].广东金融学院学报,2004(4):67-71.
- [10] 吴振绵.我国体育投融资体制问题研究[J].体育文化导刊,2004(2):13-15.
- [11] 曹可强.体育产业概论[M].上海:复旦大学出版社,2004:40.
- [12] 刘洪.北京奥运经济研究[M].北京:北京出版社,2003:98-100.

[编辑:李寿荣]