

·探索与争鸣·

体育文化在社会主义精神文明建设中的地位 and 作用

杨文轩¹, 冯霞²

(1. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631; 2. 北京联合大学 奥林匹克文化研究中心, 北京 100083)

摘 要: 体育文化指人类在体育运动及其相关领域中生产或创造的物质产品、思想观念、制度、思维模式、行为模式等, 它包括了人类在体育活动中所创造的物质文化、制度文化和精神文化等。体育文化在我国精神文明建设中占据重要地位, 它是我国从传统的计划经济社会向现代化的社会主义市场经济社会转型的精神动力之一, 也是新时期我国体育发展的精神动力。体育文化在我国社会转型中发挥着价值引导、行为规范、舆论支持和文化积累等作用, 充分体现在思想意识的创造性和促进精神转化为物质过程中的能动性等方面。

关键词: 体育文化; 精神文明; 社会转型; 人的现代化

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2006)01-0004-04

The status and roles of sports culture in the construction of socialistic spiritual civilization

YANG Wen-xuan¹, FENG Xia²

(1. College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China;

2. Olympic Study Center, Beijing Union University, Beijing 100083, China)

Abstract: Sports culture refers to the material products, ideological conceptions, institutions, thinking modes and behavior modes produced or created by mankind in sports movements and their related areas, including the material culture, institutional culture and spiritual culture created by mankind in sports activities. Sports culture has an important status in the construction of socialistic spiritual civilization in China, being one of the spiritual driving forces for the transition of China from a traditional planned economy society to a modern socialistic market economy society, and the spiritual driving force for the development of sports in China in the new period. In social transition in China, sports culture plays such roles as value guidance, behavior protocol, public opinion support and cultural accumulation, and is fully embodied in such aspects as creativity of ideology, and promotion of initiatives in the process of transformation of material into spirit.

Key words: sports culture; spiritual culture; social transition; human modernization

体育作为一种社会文化现象已经得到广泛认同, 在我国社会转型期的精神文明建设中发挥着日益重要的作用。体育作为人类身体文化的组成部分, 是促进人发展的重要中介。而体育文化中, 体育精神文化包括了人们在长期的社会生活中形成的体育价值观念、体育道德和体育精神等。人的存在状态决定了体育的存在状态, 人对体育活动的文化诉求决定了体育文化生长的基点。从这个意义上讲, 人的发展决定着体育文化发展的方向和水平; 反过来, 体育文化通过促进以人的文化转型为核心的人的现代化建设, 也最终促进了我国社会转型期的精神文明建设。因此, 体育文化建设不仅是我国从传统的计划经济社会向现代化的社会主义市场经济社会转型的精神动力之一, 也是新时期我国体育发展的动力。同时, 提出体育文化在社会主义精神文明建设中的作用问题, 也是体育理论界对我国社会主义文化建设提出的“国

民素质的提高和人才资源的开发”任务的积极响应。

1 从文化哲学的视角解读体育文化

1.1 体育的文化内涵

体育文化现象古已有之, 而作为概念出现的体育文化形成于近代。尽管人们对体育文化的定义不尽相同, 但对于体育文化的理解基本上涵盖了体育的物质文化、精神文化和制度文化, 它包括人们的体育认识、体育价值、体育思想道德、体育制度、体育文化产业、体育物质产品等等。体育文化的内容体系包括了人类在体育活动方面所创造出来的物质文化、制度文化和精神文化等多层面的文化形式。同时, 体育实践发展的走向, 具有深刻的社会文化特征。随着社会的发展, 体育的文化价值逐渐受到广泛重视, 体育作为一种社会

收稿日期: 2005-11-19

基金项目: 国家体育总局体育社会科学、软科学研究项目(709SS04109)。

作者简介: 杨文轩(1947-), 男, 教授, 博士生导师, 研究方向: 体育原理。

文化现象得到认同。

1.2 当代体育文化的特性

在当代人类社会生活实践中,文化的因素正在发挥着越来越重要的作用。人们越来越认识到,社会发展的最终目标是人与文化的进步,文化作为人精神世界的表征,对人的社会生活提供着一种恒久性支持。同时,文化作为民族精神的旗帜,对于社会有着重要的引领和凝聚作用。

体育文化的特性表现为:(1)人是体育文化的主体,体育是按照人的发展需要所进行的对象化的活动,体育中人的内在主观心态是体育文化的重要组成部分;(2)体育文化是人的对象化活动的产物,包括体育的物质文化、制度文化、观念形态文化等;(3)体育文化体现着内在价值系统和外在行为模式的统一,体育文化同其他一切文化一样具有民族性和时代性,体育文化的进步所达到的水平与社会发展的时代性是相适应的。由体育的文化特性可知,体育不仅仅是物种意义上的人的生物性活动,也是人文学意义上的人的文化活动,它涉及到人的生存方式问题。

1.3 21世纪中国体育文化的价值取向

当代体育文化生成的复杂文化背景决定了体育文化价值取向的复杂性和多元化特点。在新世纪“以人为本”的科学发展观的影响下,形成的我国体育文化的价值取向,逐渐呈现出以人文体育观为主导价值观,多元体育价值观并存的趋势。承认多元化的文化价值取向的合理性体现了一种平等精神;而在价值多元化基础上建立的主导价值观,体现了当代体育文化价值取向的基本方向,反映着体育实践发展的社会现实的内在要求,为规范体育发展、稳定体育文化秩序提供精神动力支持,从而促进体育文化价值观的更新。

体育文化价值观念的更新主要体现为自觉树立以下的文明观念:(1)独立个性意识。“独立的个性是人的全面发展的前提,我们要建设高度的物质文明和精神文明,就必须大力弘扬个体的自我意识,全社会应创造各种机会,使每个人积极参加各领域、各层次的社会交往,同其他个体,从而也同社会的生产进行相对普遍的交换,是个人摆脱地域的、民族的局限,摆脱陈旧狭隘的社会关系,形成尽可能丰富、全面的自由人格和个性价值”。(2)公平竞争观念。公平是运动竞赛的灵魂和实践的准则,公平也是和谐社会的最基本诉求。(3)法律法制意识。法律一方面是平等观念、本位利益观念、自由自主观念的体现;另一方面又是社会秩序的体现。从广义上讲,法制观念还可以包括契约观念和信誉观念。(4)文化开放视野,兼容并包心态。

体育文化的精神文明建设目标的实现,有赖于社会整体的体育价值观念的更新。体育价值观决定着体育实践发展的走向和价值标准。“当代中国体育改革面临的许多问题,从表面上看是受经济和其他方面的影响和制约,从本质上看则是文化问题,其具体表现在体育价值观念上的功利主义、体育思想方法上的经验主义、体育社会心理上的机会主义;体育管理上的技术主义。”当代体育文化建设的责任,首要在于对体育文化理论和实践进行一种文化和价值层面的分析和考察,加速体育价值观念的更新,努力创造有利于人的全

面发展、社会和谐进步的体育文化环境。

2 社会主义精神文明建设中体育文化的责任

在我国社会的现代化转型进程中,必然涉及人和社会各个方面的变化:一是以经济起飞、技术发展、体制完善等为主要内涵的社会层面的现代化;一是以素质提高、生存方式和文化模式转型为主要内涵的人自身的现代化。我国社会转型期的精神文明建设,在很大程度上有赖于社会的整体文化建构和以人的文化转型为核心的人的自身现代化的发展。在经济全球化的影响下,传统文化与现代文化、中国文化与西方文化不断冲突和交融,构成了我国独具特色的社会主义精神文明建设的文化基础。随着2008年奥运会的临近和我国休闲社会的到来,体育在社会主义精神文明建设中的文化责任愈加凸现出来。

2.1 体育文化与社会发展的文化诉求

随着现代化进程的推进,我国社会正在经历着由传统社会向现代社会的转型,由人治社会向法制社会的转变。在构建和谐社会的历史性发展过程中,社会的文化转型正在深刻地改变着人们对体育的价值。我国社会发展正在面临着“两次现代化”的双重挑战,即以工业化、城市化和经济建设为主要特征的第一次现代化;以知识化、信息化和提高生活质量(包括经济和社会建设)为主要特征的第二次现代化。第一次现代化带来的工业化使生产的自动化程度大大提高,相应要求劳动者必须具有高效、灵活、准确、敏捷、协调的工作能力;城市化带来了高密度的生活小区和快节奏的城市生活,这都不可避免地给人的身体和心理带来了沉重的负担。人的健康体魄和充沛的精力,成为人在现代社会生存发展的重要条件。与此同时,第二次现代化带来了信息化、学习型社会,催生了终身体育观念和休闲体育观念的形成。

社会发展的文化诉求的提升,带来了体育文化内涵的不断扩大:体育不只是教育的重要组成部分,也不只是政治的手段与工具,更不只是竞争取胜的竞技表演。体育深深地影响着人们的生命价值观、健康价值观和休闲价值观。学习化社会将使体育作为一种健康生活方式伴随人的一生发展成为现实。这些变化逐渐改变着人们对体育的原有认识。人们对体育价值的体认从工具理性逐渐上升为价值理性,体育对人的作用超越了生物学改造的意义,体育不仅仅作为改造人体机能、增强人类体质的手段,同时越来越多地成为一种生活哲学,在人与自然、人与社会、人的身与心和谐发展的过程中发挥着越来越积极的作用。当前体育文化作为社会文化体系的有机组成部分,在构建和谐社会、推动社会文明的过程中发挥着越来越重要的作用。

2.2 体育文化与人的自身发展的文化诉求

在社会转型的过程中常常容易引发“人的精神朝哪里去?”这类问题。西方社会在进入后现代社会之后,出现了新的“信仰危机”,人本主义走到了“唯人主义”的终结境地。文艺复兴意味着“上帝之死”,人的理性代替了上帝,而过度的崇尚理性,使“技术理性”成为了统治人本身的新的力量;为了否定理性,西方后现代主义者试图从各个方面否定理性,

解构主体甚至消解人本身,从而导致“人之死”,这是西方“现代性精神”的困境和危机。西方社会从现代到后现代的精神发展历程,使我们看到了单一的物质文明或者对工具理性的崇拜,并没有使人们找回失去的精神家园。人只有对自身的本质力量的把握,做自己精神的主人,才能够不在现代文明的潮汐中泯灭。

我国自改革开放以来现代化事业已取得了有目共睹的成果,随着社会经济、政治和科学现代化的不断深入,人们愈来愈发现,由传统走向现代过程中所表现出来的生活方式、行为方式、思维方式、价值观念等的冲突和碰撞对现代化进程正产生着十分重大的制约和影响作用,这种冲突和碰撞昭示了现代化作为一个整体性进程的深层内涵,即以文化转型为核心的人的现代化是实现现代化的前提和核心。因此,从本质上说,现代化的核心是人与文化的现代化,是和经济相适应的人的文化心理结构的全面更新。

文化是一个社会发展的内在动力,人的文化转型是社会转型的必要前提。随着我国社会条件的改善,人们对物质及文化生活的需要不断提高,人们对体育的诉求也从技术层面逐渐上升到文化价值层面,从满足人的基本需要层面上升到满足人的享受和发展需要的层面,人们日益追求通过各类体育活动来获得文化心理的满足。体育通过其文化渗透作用于新时期人的文化转型过程,从而在社会主义精神文明建设中发挥着越来越重要的文化影响作用。

文化转型是现代化的深层内涵,是人的自身现代化的核心。体育以其独特的文化内涵和运行方式,深刻地影响着现代化过程中人的文化转型。人作为体育活动的主体,体育对人的作用,是通过直接的体育运动和间接的文化渗透而发生影响力的。各式各样的体育运动是体育文化的物质载体,它们直接作用于人本身,通过参与体育运动改善人的身体素质,发展人的运动能力,提高人的健康水平,有力地促进了人的素质现代化。与此同时,体育作为一种精神文化深刻地作用于人的内心世界,影响着人对自身自然的认识和理解,也影响着人的社会性的形成和发展。从体育自身系统运行的角度讲,体育的组织、管理制度作为一种特殊形式的制度文化,影响着进入体育系统中人的主观心态,进而影响和改变人的价值观念和行为方式。

2.3 体育文化是社会发展的精神动力

中国社会正处于体制转轨和社会急剧转型的大发展期,市场经济进一步发展带来社会利益格局的巨大调整,经济成分的多样化、利益主体的多元化、社会组织形式的多样化,客观上促使了人们思想观念和思想方式的多元化。伴随全球化与信息网络化而来的强势文化的渗透,加之国内某些消极因素的影响,一些早已绝迹的社会丑恶现象和腐败现象沉渣泛起,这些无一不对精神文明建设提出严峻挑战。

与此同时,我国正在实行的社会主义市场经济体制的社会效应是一把双刃剑,一方面,社会主义市场经济的发展为精神文明建设创造了雄厚的物质基础,破除了人们的一些陈旧观念,强化了人们的平等、民主、自由、竞争的意识 and 主体精神;另一方面,市场经济发展带来的商业浪潮对精神文明

建设的冲击,不可避免地给社会精神文明发展带来了消极的影响。

令人欣慰的是,人们在这些现象面前,并非束手无策。通过多种途径使现代化所带来的负面影响降到最低。而体育文化这一现代文明的产物在社会发展中扮演着重要角色。体育中所崇尚的公平竞争精神正成为社会各行各业的基本准则,尊重对手成为现代社会中人们交往的重要内容,对规则的遵守,正是教导人们要严守社会规范。不仅如此,体育文化成为一种积极的生活方式,在净化社会环境、倡导文明积极向上的生活方式上发挥着重要的作用,而这些正是现代社会发展所必需的。

在此前提下,社会主义精神文明建设担负着为社会发展创造精神动力的重要任务。我国政府明确提出,社会的发展“不但要以富裕取代贫穷,而且要以文明取代愚昧,形成健康、科学、文明的生活方式”,从而“丰富人们的精神生活,影响人们的情感和理智”。在这一思想的指导下,社会主义精神文明建设在实践中应注意做好对文化发展的人文价值导向,即用科学理性精神和人文精神塑造每个社会成员,使他们由传统走向现代,由自在自发走向自由自觉;消弭工业文明中人的异化状态,抵制拜物主义和技术崇拜思想,凸现人的本真状态,完善人的生命存在,使人由技术社会的一个链环恢复为完整的有血有肉有情有意的全面发展的人。

体育作为社会情绪的导流阀,它是人在社会转型的精神冲突中所寻求的积极的自我救治与自我教育。由此可知,体育作为一种文化价值存在,它蕴含了人对自身、对社会的理想精神,它对抑制社会的病态精神,引导人类的本质力量和精神的健康发展产生着积极的影响。

3 体育文化在社会主义精神文明建设中的作用

3.1 体育文化的个体价值

人作为身体、心智和精神诸方面完整意义上的个体,精神生活是人之所以成为人的重要标志。体育不仅在物化层面通过各种运动形式、方法、手段满足人们对身体运动的需要;而且在精神层面以其多样化的文化价值,满足着人们在社会转型过程中不断觉醒的文化诉求。

对于个人而言,其文化意识并不是单纯的精神自我觉醒,要促使个人意识的自觉,首先必须要形成个人与社会结构之间的稳定互动的契约关系,相对而言,个人作为文化意识的觉醒是一个渐进的工程。体育促进了这一过程的发展,它作为一种精神文化深刻地影响着人的内心世界,通过体育活动中的人与人、人与环境之间的契约关系的建立,在人与自身、社会、他人的交往中形成了文化意识的初步觉醒,形成了人对社会的理解和感悟。人在体育活动的过程中形成了对生命与自然、对他人与社会、对美善与丑恶、对竞争与协作等诸如此类的观念,体育对人的精神浸润,是体育在形而上层面上的追求,也是体育迷人的魅力之所在,它拓展了人的生活世界和精神世界。

随着我国社会生产力的不断提高,人们对体育的诉求也从技术层面逐渐上升到文化价值层面,从满足人的基本需要

层面上升到满足人的享受和发展需要的层面,人们日益追求在各类体育活动中的文化心理的满足。体育通过其文化渗透,其影响涉及到人在体育活动中的文化诉求、体育作为文化的载体对人的文化心态的影响、体育在社会转型中的文化价值提升、体育文化与以文化转型为核心的人的自身现代化的关系等方面。

3.2 体育文化的社会价值

当代中国文化转型的总体趋势是与社会系统整体的转型相一致、相吻合的。当代中国文化转型蕴涵着深刻的社会意义,它不仅体现了当前的时代本质——追求人的发展和现代化的客观需要,而且凸现出当代中国人理想的价值追求,即为人类未来的文化选择与社会建构提供思想愿景。

体育对人的文化转型产生影响力,需要深入到人的内心世界和价值观的冲突中,在现实的生活中理解现实的人的文化诉求,使体育成为人在转型社会中不断冲突与平衡的文化精神的导流通道。体育文化除了关注转型社会中对体育需求的正常方面,如作为学校教育的学校体育,作为大众健身、休闲和娱乐的全民健身运动,作为职业化、产业化的高水平竞技运动等;还需要着眼于对社会病态情绪的及时修正和导流。体育已经成为社会不良情绪疏导的健康渠道,无论是从人性的角度看,还是把社会作为一个相互影响、相互依存的风险共同体看。然而,我们都没有理由漠视这样一种状况:人们在自身文化转型过程中日益增长的体育文化需要,与我们现在能够提供的体育文化活动的有效组织之间存在着严重的不协调,这种状况的持续,将使我国社会转型过程中价值冲突的宣泄与平衡失去一个积极有效的疏通渠道,使体育失去对社会健康发展的社会责任。因此,体育在人的文化转型过程中的作用将被社会发展所证实,体育的价值不仅仅在于技术层面的身体训练、养护教育,还在于体育文化对人类精神发展的滋养和引导。体育在以人的文化转型为核心的全面现代化过程中,也将实现自己的辉煌。

4 结论

(1)从文化哲学的视角解读体育文化,需要明确文化是人的问题,对体育文化的认识,要超越抽象的“文化”概念和物化的“体育”认识,看到文化的属“人”特性和精神本质。以往对体育文化的认知,就文化论文化的现象较为普遍,需要加强体育文化的精神动力研究。

(2)衡量社会发展的最终尺度是人与文化的进步,文化作为人的主体精神世界的表征,其对人的社会生活提供着一种恒久性支持;文化作为民族精神的旗帜,对于社会有着重要的引领和凝聚作用。必须从人的发展和社会发展相统一的视角,提升对体育文化内涵的理解,在社会主义精神文明建设中充分发挥体育文化的社会价值引导作用和体育文化对个体的精神塑造作用。

(3)在体育文化和社会主义精神文明建设中表现出体育人文精神的缺位,体育伦理道德体系的软弱,以及体育文化价值取向主导性的乏力的现状。造成这一现状的原因有多方面,从体育系统自身文化建设出发,需要树立以人的发展

为中心的体育价值观念,把体育文化建设和精神文明建设结合起来,抓住转型社会中体育发展的思想、观念和价值等核心问题,以推动体育改革的深化。

(4)社会主义精神文明建设中体育的文化责任体现为两个方面:一是体育文化对社会发展的文化诉求的回应,二是体育文化对人的自身发展的文化诉求的回应。体育的文化责任使体育在我国全面建设小康社会的历史背景中上升为社会发展的精神力量,对社会的文化心态的导向和人自身以文化转型为核心的自身现代化的促进都起到了强大的精神动力作用。

参考文献:

- [1] 马凌诺斯基.文化论[M].费孝通译.北京:华夏出版社,2002.
- [2] 卡尔·亚斯贝尔斯.当代的精神处境[M].黄蓓译.北京:三联书店,1992.
- [3] 黄楠森.人学原理[M].南宁:广西人民出版社,2000.
- [4] 骆郁廷.精神动力论[M].武汉:武汉大学出版社,2003.
- [5] 衣俊卿.文化哲学[M].昆明:云南人民出版社,2001.
- [6] 邹广文.社会发展的文化诉求[M].保定:河北大学出版社,2004.
- [7] 杨文轩,陈琦.体育原理[M].北京:高等教育出版社,2004.
- [8] 杨文轩,冯霞.体育与人的现代化[J].体育学刊,2003,10(1):1-5.
- [9] 冯霞,杨文轩.我国近年来人文体育观研究述略[J].体育与科学,2005,26(4):14-17.
- [10] 于涛.社会转型与中国体育文化的三次嬗变[J].上海体育学院学报,1997,21(1):1-5.
- [11] 尹博.重建人文理念,促进人的发展[J].体育文化导刊,2005(6):22-24.
- [12] 周明俊.社会主义精神文明建设理论研讨会综述[J].中国社会科学,1996,7(2):28-30.
- [13] 佚名.缘何不选冠军[N].人民日报,2003-12-31.
- [14] 宣振海.简论中国体育改革面临的若干文化问题[J].理论观察,2000(2):5-7.
- [15] 从GDP到GNH:中国经济成长但是人民并不幸福[N].新民周刊,2005-10-19.
- [16] 杨宜音.社会心理领域的价值观研究述要[J].中国社会科学,1998(2):82-94.
- [17] 周西宽,周鉴.体育基本理论若干问题探析[J].体育学刊,2002,9(4):1-4.
- [18] 李树怡.中国体育社会科学界重大理论问题讨论回顾[J].天津体育学院学报,1997,12(4):1-4.
- [19] 王景连.绿色体育——东西方体育精神的结合点[J].成都体育学院学报,1997,23(1):14-19.
- [20] 郭莲.文化价值观的比较尺度[J].科学社会主义,2002(5):53-55.
- [21] 刘吉.我说体育[J].体育文史,1999(2):4-7.
- [22] 杨文轩,杨霆.体育概论[M].北京:高等教育出版社,2005.
- [23] 袁晔.体育因精神而精彩[N].人民日报,2005-10-25(12).

[编辑:李寿荣]